



# INFORME ECONÓMICO CIUDAD DE BUENOS AIRES

---

**NÚMERO 89**

OCTUBRE - NOVIEMBRE 2008



# **Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

JEFE DE GOBIERNO

**Ing. Mauricio Macri**

VICEJEFA DE GOBIERNO

**Lic. Gabriela Michetti**

JEFE DE GABINETE DE MINISTROS

**Lic. Horacio Rodríguez Larreta**

MINISTRO DE HACIENDA

**Act. Néstor Grindetti**

DIRECTOR AGENCIA GUBERNAMENTAL DE INGRESOS PÚBLICOS

**Lic. Carlos Walter**

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

**Lic. José María Donati**

DIRECTOR DEL CEDEM

**Lic. Pablo Perelman**



El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, dependiente de la Dirección General de Estadística y Censos del Ministerio de Hacienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

[www.buenosaires.gov.ar/areas/cedem](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cedem) y [www.cedem.gov.ar](http://www.cedem.gov.ar)

**Dirección:** Pablo Perelman

**Consultores:** Tomás Barbadori, Guadalupe Gil Paricio, María Laura Pérez Frattini, Paulina Seivach y Laura Vilardebó

**Asistentes:** María Laura Bellini, Pablo Bondioni, Mariano Bustos y Leonardo Sampieri

Fecha de cierre de la presente publicación: 28 de noviembre de 2008

## ÍNDICE

<b>1. Resumen Ejecutivo</b>	<b>7</b>
<b>2. Actividad Económica</b>	
2.1. Industria	16
2.2. Comercio	23
<b>2.3. Construcción y mercado inmobiliario</b>	<b>45</b>
2.4. Transporte	51
2.5. Servicios públicos	56
2.6. Turismo	63
2.7. Industrias culturales	72
<b>3. Exportaciones de la Ciudad</b>	<b>87</b>
<b>4. Situación ocupacional y social</b>	<b>97</b>
<b>5. Situación fiscal</b>	<b>113</b>



## RESUMEN EJECUTIVO

---

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período julio – noviembre de 2008 continúa mostrando un panorama positivo, con destacados niveles de aumento del empleo y la producción de bienes y servicios. Sin embargo, en muchos sectores, se verifica un amesetamiento del crecimiento, e incluso su interrupción.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, los indicadores que evidenciaron comportamientos positivos, fueron los que refieren al comercio minorista y el crédito asociado al mismo, la superficie solicitada para construir, la evolución de los créditos hipotecarios, la industria manufacturera, las exportaciones, el número de asistentes a cines en centros de compras, evidenciándose, asimismo, una mejora en los indicadores del mercado de trabajo<sup>1</sup>. Sin embargo, varios de los indicadores de estos sectores muestran una ralentización de su ritmo de crecimiento.

Otros sectores, en cambio, muestran una reversión del crecimiento, entre los que cabe mencionar las escrituras traslativas de dominio, la cantidad de unidades musicales vendidas, los indicadores de producción de publicidades cinematográficas, la venta de automóviles 0 km. y usados, y los indicadores de transporte tanto intraurbano como interurbano.

La última información disponible de la **Encuesta Industrial Mensual** de la Ciudad de Buenos Aires refiere al mes de junio de 2008, cuando la actividad manufacturera local mostró un alza acumulada de 8% en los ingresos fabriles a precios constantes<sup>2</sup>, con relación al primer semestre de 2007. Este ritmo de crecimiento resultó inferior al 10,1% computado en el primer semestre de 2007, por lo que se confirma la tendencia a la desaceleración de la actividad manufacturera local iniciada en la segunda mitad de 2007.

Entre los **bloques menos dinámicos del período**, resulta llamativa la reversión de *Maquinaria, equipos y automotores* (-4,5%), que durante 2007 había sido uno de los bloques con mayor crecimiento relativo. Es posible afirmar que esta desaceleración se condice en gran medida con el desempeño reciente del mercado automotriz local, que tuvo un comportamiento errático desde el primer trimestre del año y cuyas estadísticas de producción y ventas del tercer trimestre del año

---

<sup>1</sup> Como se menciona en las secciones de comercio y situación ocupacional y social, algunos indicadores podrían tener distorsiones debido a la subestimación de los índices que elabora el INDEC para medir la evolución de los precios.

<sup>2</sup> Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros. La serie a precios constantes surge de deflactar los ingresos corrientes por el Índice de Precios al Productor desarrollado por INDEC. Este indicador se analiza como proxy de la evolución de las cantidades físicas producidas -y vendidas- en el período.



anticipan que este comportamiento continuará e impactará en los agregados fabriles de la Ciudad en lo que queda del año. Otro de los rubros que está experimentando una disminución en su ritmo de crecimiento es *Alimentos y Bebidas*, cuya expansión interanual de junio (6,8%) fue sustantivamente inferior al acumulado del primer semestre del año (8,8%).

En el acumulado semestral se destacaron por su mayor dinamismo *Papel e imprenta* (22,3%) y *Medicamentos de uso humano* (18,9%). En el primer caso, dicho comportamiento revierte la retracción de la actividad computada en el primer semestre de 2007, de 5,2%, siendo que no sólo se posicionó como la rama de mayor dinamismo en términos de ventas reciente sino también respecto de la generación de puestos de trabajo y el incremento de productividad, de 6,9% y 14,4%, respectivamente.

En cuanto a la evolución del personal asalariado en el conjunto de la industria manufacturera porteña, la cantidad de obreros ocupados asalariados resultó 3,1% superior a la del primer semestre de igual período de 2007. No obstante, la variación interanual del mes de junio de 2008, de 2,2%, anticipa una disminución de los guarismos, en relación con los cinco meses previos cuando los incrementos promediaban 3,2%.

En los primeros nueve meses de 2008, las ventas corrientes en **supermercados** de la Ciudad acumularon un total de \$ 5.560 M, un incremento de 30,6% respecto de lo facturado en igual período de 2007. Si se considera la evolución promedio de los precios de aquellas ciudades del interior del país que realizan índices de precios minoristas (20,5% hacia septiembre de 2008), las ventas en valores constantes habrían aumentado alrededor de 6,6% en los primeros tres trimestres del año. Esta estimación se aleja sustantivamente del 23,7% de aumento de las ventas constantes que arroja la encuesta en igual período (tomando el índice de precios implícitos estipulado por INDEC) y confirmaría la ralentización del consumo reciente. En línea con una menor confianza del consumidor generalizada en el marco de un clima de mayor incertidumbre por la crisis financiera internacional. En lo que refiere a las **ventas por rubros** en términos corrientes, Alimentos y bebidas, tuvieron una expansión acumulada de 31,9%, aunque en el mes de septiembre se computó la variación interanual más baja de todo el año Artículos de Limpieza y perfumería, el segundo rubro en importancia en las ventas, viene mostrando un desempeño más errático, por lo cual su peso en la facturación descendió a 13,2% en el período, con 1 punto porcentual menos que en igual período de 2007. Asimismo, se computó una significativa desaceleración de las ventas de Indumentaria, calzado y textiles del hogar, de 6,6% en septiembre, lo que repercutió en el acumulado de ventas de enero-septiembre, que resultó 45,8%.

Los **Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires** registraron en los primeros nueve meses de 2008 ventas por \$ 2.580 M, lo que implicó un incremento en valores corrientes de 13,8% con respecto al mismo período del año

anterior. A partir del segundo semestre del año se computaron tasas de variación interanuales sustantivamente más bajas que las del año previo, siendo que en septiembre (+15,3%) las ventas se expandieron a la mitad de la velocidad de expansión del año pasado (+29,1%). Nuevamente, los consumos en estos centros de compra se vieron afectados con el clima de mayor incertidumbre local antes comentado, a lo que se le adicionó la sostenida inflación del segmento indumentaria en este tipo de comercios, lo que impactó desalentando particularmente más estos consumos hacia el tercer trimestre del año, en línea con lo que se anticipó en el informe anterior. En consecuencia, entre febrero y septiembre de este año, se computó un cierre neto de 49 locales.

Las **ventas de automóviles 0 km** experimentaron una retracción interanual en noviembre de 27% en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y de 14,7% a nivel país. Estos guarismos negativos se suceden desde el mes de septiembre, cuando comienza a notarse en el sector la desaceleración del consumo interno agravada por el impacto de la crisis financiera internacional, que planteó una menor disponibilidad al consumo y complicó el acceso a financiamiento, por el encarecimiento del crédito. Así, en lo que va de 2008 el patentamiento en la Ciudad fue prácticamente el mismo que el computado en los primeros once meses de 2007 (+0,4%), en tanto que a nivel nacional creció 9,4%.

Vale considerar que en cuanto a perspectivas de ventas para el año 2009, las principales terminales automotrices y concesionarias presentes en el país, agrupadas en las cámaras ADEFA (Asociación de Fábricas de Automotores) y ACARA (Asociación de Concesionarios Automotores de la República Argentina) anticiparon un achicamiento del mercado local del orden de las 100.000 a 150.000 unidades, respecto de las 610.000 estimadas para el cierre del año 2008 a nivel país, en virtud del impacto local de la crisis global con epicentro en el mercado financiero estadounidense. La dimensión de estas previsiones y sus primeras repercusiones en cuanto a suspensiones de personal y planes de inversión motivaron la decisión del Gobierno nacional de lanzar un plan de créditos prendarios a tasas subsidiadas para el sector a través de los bancos, con fondos destinados a tal fin por \$ 3.100 millones para automóviles y \$ 640 millones para utilitarios (provenientes estos últimos de la cartera de fondos de ANSES), y cuyas particularidades de acceso han sido consensuadas con los empresarios del sector en el transcurso de la primera quincena de diciembre, aunque su impacto efectivo en el mercado aún está pendiente. De los trascendidos de estas medidas, se estipula que se otorgarían créditos a aquellas familias que pretendan acceder a su primer automóvil, que sumen ingresos familiares por \$ 5.200 mensuales o más, y con la posibilidad de acceder a créditos de hasta 60 meses a tasas no superiores al 15% anual, y con cuotas que rondarán entre \$ 800 y \$ 1.000 mensuales, según el modelo elegido.

En lo referente a los **créditos orientados al consumo del sector privado**, otorgados por el conjunto de las entidades financieras a nivel nacional, si bien fueron los que mostraron el mayor dinamismo en el segundo trimestre (9,4% de expansión entre marzo y junio, frente al 5% de los créditos comerciales y 8% de los préstamos con garantía real), las colocaciones netas de julio (\$ 250 M), agosto (\$ 774 M) y septiembre (\$ 491 M) fueron sensiblemente inferiores al promedio mensual del primer semestre del año (\$ 1.126 M). Aún así, la mayor utilización relativa de las líneas de préstamos orientadas al consumo ha hecho que su relevancia en el stock de préstamos al sector privado subiera 2 p.p en el último año, pasando a explicar el 32,6% del stock total.

Merece resaltarse la significativa reducción de la tasa de crecimiento interanual de los **préstamos prendarios** computada en octubre, de 39,4% frente a los guarismos superiores al 55% promedio de los 12 meses previos. Esto se vincula con la ralentización de las ventas de autos 0 km antes comentado. Además, vale destacar el hecho de que las tasas promedio de financiación de estos préstamos se incrementaron más de 10 puntos porcentuales en el último año, alcanzando la tasa nominal anual de 36% en octubre de 2008.

La **superficie solicitada para construir** en la Ciudad mostró, en el mes de octubre de 2008, una suba interanual de 8,4%, con un total de 207.921 m<sup>2</sup>. Dicha suba se produjo como resultado de un alza de 179,3% en el área destinada para actividades económicas, y de una baja de 19,7% en la superficie solicitada para uso residencial.

En el acumulado de los primeros diez meses del año 2008, se registró una baja interanual de 3% de la superficie total solicitada, al tiempo que la destinada a uso residencial cayó 17,4% y la de uso productivo creció 61,4%. Estos datos marcan una interrupción en el dinamismo del sector, que en el año 2007 ya había mostrado una baja de 0,5%.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de agosto de 2008, se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 8.067 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una baja de 9,6% con relación a igual mes del año anterior, registrando la caída más pronunciada desde diciembre de 2006. En tanto, la variación interanual acumulada de los primeros ocho meses del año 2008 alcanzó un incremento de 2%. En cuanto a las escrituras hipotecarias, en agosto pasado se registraron 624 operaciones, mostrando una baja de 27% con relación al nivel observado un año antes, al tiempo que en los primeros ocho meses del año, se realizaron 5.045 operaciones, lo que significó una caída de 8,1%.

Por su parte, continúa advirtiéndose un crecimiento del **crédito hipotecario** ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en octubre de 2008 una suba interanual de 29,2%, acumulando más de dos años y medio de subas

interanuales consecutivas. Sin embargo, a partir de febrero de 2008, se observa una fuerte desaceleración en las tasas de crecimiento.

Con relación al **transporte de pasajeros**, los indicadores arrojaron variaciones negativas.

Así, en el transporte público intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró en septiembre de 2008 una caída interanual de 1,6%, explicada por la baja en la cantidad de boletos vendidos en el transporte público automotor (-7,8%), en tanto las líneas de subterráneo mostraron un crecimiento interanual de 6,2%.

El transporte interurbano de pasajeros mostró una baja interanual de poco más de 7%, debido a las fuertes bajas en la cantidad de pasajeros de colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (-11,5%), en tanto los colectivos de media distancia y el servicio de ferrocarriles registraron incrementos (9,6% y 5,1%, respectivamente).

Asimismo, la circulación vehicular en autopistas de la Ciudad exhibió un comportamiento positivo en el mes de septiembre de 2008 (4,8%), al igual que la circulación vehicular en accesos a la Ciudad, la cual mostró subas cercanas a 7%.

Por su parte, el **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mejor desempeño exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. A lo largo del segundo trimestre de 2008, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto de la totalidad del país, poco más del 57% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que partieron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

En julio de 2008, la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires estuvo cubierta en más de la mitad para todas las categorías, siendo las mayores tasas de ocupación las correspondientes a los hoteles 4 estrellas (76,1%) y 3 estrellas (73,4%). Las tasas de ocupación que verificaron una mayor variación interanual fueron las correspondientes a hoteles 5 estrellas y a los *aparts* (8,5% y 5,4%, respectivamente). Los restantes establecimientos hoteleros también mostraron comportamientos interanuales positivos, a excepción de los hoteles de 4 estrellas que tuvieron una variación levemente negativa (-0,5%).

Por otra parte, las tasas de ocupación de los alojamientos parahoteleros (sindicales y residenciales) exhibieron un comportamiento más modesto, con poco menos de la mitad de su capacidad ocupada. Asimismo, mostraron una variación interanual positiva cercana al 13%.

Las **industrias culturales** mostraron una evolución negativa para los subsectores de la música y las publicidades cinematográficas, evidenciando una caída en la cantidad de unidades musicales vendidas y, también, en los indicadores que registran la producción de publicidades cinematográficas. En 2007, de acuerdo a los últimos datos disponibles, la industria editorial nacional continuó creciendo y cerró el año, siendo el de mayor cantidad de títulos editados y volumen de

ejemplares producidos desde que se tiene registro. Respecto a la asistencia a cines, se observa una buena expansión en la cantidad de espectadores que concurrieron a *shopping centers* de la Ciudad de Buenos Aires<sup>3</sup>.

Dentro del subsector de la **música**, durante octubre de 2008, se verificó una fuerte variación negativa, la más alta del año, en la cantidad de unidades vendidas (21,7%) y una mucho menor en los importes recaudados a precios corrientes (6,7%), producto de un aumento en el valor unitario de los soportes (19,2%). El descenso en la cantidad de unidades vendidas durante octubre se explica por la contracción en las ventas de todos los repertorios que componen el muestreo. El repertorio en *Inglés y otros idiomas* se redujo 23,8%; el repertorio mayoritario, la música *Local*, 23,4%; y la música en *Español*, 7%.

En agosto de 2008, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras de la Ciudad experimentó un aumento extraordinario de 56,7% en los niveles de asistencia, lo que refuerza el desempeño que se viene observando en el distrito porteño y, en particular, en este tipo de salas durante 2008. En el acumulado del año, la suba interanual de este indicador es de 21,2%.

Por su parte, según un relevamiento propio realizado en octubre de 2008, se detectó el estreno comercial en la Ciudad de Buenos Aires de 28 películas, cuatro más que en el mismo mes del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 14 norteamericanas, 6 argentinas o en coproducción, 5 europeas y 3 de otros orígenes.

En julio de 2008, por otra parte, se llevaron a cabo 50 **publicidades cinematográficas**, lo que implicó un descenso interanual de 16,7% en la cantidad de comerciales producidos, debido a una baja de 28,6% en los orientados al mercado interno y de un aumento de 11,1% en las publicidades rodadas para mercados internacionales. Cabe destacar que durante todos los meses de 2008, el indicador resultó negativo.

En cuanto a la cantidad de puestos de trabajo de técnicos, demandados por el sector, también exhibieron un importante descenso durante julio de 10,5%. Por último, la duración promedio de rodaje por publicidad (2 días) evidenció un aumento de 8% en relación al mismo mes del año anterior.

Por su parte, las **exportaciones** de la Ciudad continuaron la tendencia de crecimiento iniciada tras la salida de la convertibilidad, con una suba interanual hasta agosto de 2008 de 31%. Las ventas externas porteñas alcanzaron, en estos ocho meses, un valor de USD 264M, explicadas casi en su totalidad por la comercialización de manufacturas. Las de origen industrial (MOI) significaron el

---

<sup>3</sup> Si bien los datos de música, libros y publicidad cinematográfica refieren al total nacional, existe una elevada concentración de estas actividades en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

65% del total exportado (USD 172M), y registraron un incremento interanual de 34,4%. El resto del aporte (35%) correspondió a la venta de MOA, cuyas exportaciones crecieron 25% (USD 92M). Los capítulos más vendidos fueron: *Productos químicos orgánicos* (USD 46,8M); *Productos farmacéuticos* (USD 39M); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 29,1M).

El principal destino de la producción local colocada en el exterior fue el continente americano, cuya demanda de bienes porteños ascendió a más de USD 126M. Considerando la absorción por bloques económicos, la Unión Europea se ubicó en primer lugar, explicando aproximadamente el 30% de las exportaciones totales. Manteniendo el ranking del primer cuatrimestre del año, los países que registraron mayores compras a la Ciudad fueron: Alemania, Brasil, y Uruguay, este último con una fuerte suba de casi 50%. Entre los tres absorbieron casi el 34% de las exportaciones metropolitanas.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo privado formal** arrojó en julio de 2008 una tasa de crecimiento interanual de 5,3%, la variación interanual del acumulado a julio de 2008 fue de 4,9%, en tanto que en comparación con el mes anterior se observó una suba de 0,5%. Las grandes empresas (200 empleados y más) evidenciaron un crecimiento del empleo más intenso que el resto de las empresas (6,5%). Respecto al comportamiento por rama de actividad, se observan variaciones interanuales positivas para todos los segmentos, con excepción de la rama *Electricidad, gas y agua* (-13,9%), que muestra bajas por sexto mes consecutivo.

Por su parte, el **índice general de salarios nacional** que elabora el INDEC mostró en agosto de 2008 un aumento de 23,4% con relación al mismo período del año anterior. Este incremento fue liderado, por quinto mes consecutivo, por las remuneraciones del sector privado no registrado (34,7%) y en segundo lugar por las del público (24,2%), siendo los salarios del sector privado registrado los que menos crecieron (19,7%). Por su parte, los salarios reales del conjunto de los trabajadores se encontraban, en julio de 2008, por encima (23%) de los niveles vigentes a diciembre de 2001, siendo los trabajadores en blanco del sector privado los que evidencian la mayor recuperación de su poder adquisitivo, con un crecimiento salarial real de 39,7%, seguidos de lejos por los asalariados no registrados (13,2%) y los públicos (1,3%).

Respecto de la incidencia de la **pobreza en hogares** de la Ciudad de Buenos Aires, hay que destacar que la misma se ubicó, en el primer semestre de 2008, en 4,6%, lo que refleja una importante contracción de 40,3% con respecto al primer semestre de 2007. En cuanto a la incidencia de la **indigencia en hogares**, se observa al igual que en la incidencia de la pobreza, una fuerte retracción interanual de 51,4%, al ubicarse la misma en 1,8%. De esta forma los niveles de pobreza en

la Ciudad de Buenos Aires comienzan a acercarse a los niveles históricos vigentes a fines de 1999 y los de indigencia a los presentes a finales de 2001.

Por otro lado, el consumo de **energía eléctrica** en la Ciudad descendió, en el tercer trimestre del año 2008, 1,4% con respecto al mismo período del año anterior, siendo de esta forma la segunda variación interanual negativa que se manifiesta desde el año 2002. Esta baja del consumo total se explica por decrecimientos en el consumo de los clientes residenciales (4,9%) que tuvieron una participación de 51,3% en el total consumido. En contraste, el resto de los usuarios evidenció subas en sus consumos. El aumento más alto lo tuvieron los clientes comerciales (2,8%), con el 36,7% del total consumido. Le siguen en orden de importancia las subas de los clientes industriales (1,9%) y del bloque Otros (1,6%)<sup>4</sup>.

En el mes de agosto de 2008, se entregó un total de 327 millones de m<sup>3</sup> de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires. Dicha cifra evidencia una suba interanual de 3,2%, explicada por la *performance* de las centrales eléctricas, que tuvieron un consumo ocho veces mayor al experimentado en igual mes de 2007, mientras que el resto de los usuarios mostraron bajas. Los descensos más pronunciados fueron los de los usuarios comerciales y residenciales (25,8% y 22,7%, respectivamente), seguidos por las bajas de los usuarios de GNC y los clientes industriales (7,1% y 6,5%, respectivamente).

Si se analiza el acumulado de los primeros ocho meses del año 2008 en su conjunto, se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires experimentó una baja interanual de 8,6% para el total de usuarios. Esta caída en el consumo general se explica por disminuciones en todos los tipos de clientes. El descenso en el consumo residencial fue el que más contribuyó a la baja del total (17,2%), con una participación de 32,1%.

Por último, en octubre de 2008, la **recaudación tributaria** de la Ciudad alcanzó los \$ 916,4M lo que significó un incremento de 30,6% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación interanual, es sustancialmente mayor a la lograda en el mes anterior (53,4%), también resultó mayor a la del mes de agosto (23,2), y más baja que la obtenida en el mes de julio (40,9%). La recaudación acumulada en los primeros diez meses del año alcanzó a \$ 8.705,2, superando en un 38,7%, la del mismo período del año anterior. Se destacan los incrementos logrados por el *Impuesto sobre los Ingresos Brutos* (33,6%), y el logrado por *Alumbrado Barrido y Limpieza* (95,0%) beneficiado por los revalúos diferenciales de propiedades establecidos a fines del año pasado para los distintos barrios de la Ciudad, siendo este porcentaje fuertemente superior al obtenido por los ingresos totales recaudados.

---

<sup>4</sup> El segmento Otros clientes incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA  
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ULTIMO DATO DISPONIBLE.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2007/08	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	II Trim 08	53,7% <sup>2</sup>	-3,2%
Tasa de Empleo	II Trim 08	50,7% <sup>2</sup>	-2,5%
Tasa de Desocupación	II Trim 08	5,5% <sup>2</sup>	-14,1%
Construcción (Superficie permitida)	Octubre	-3%	8,4%
Superficie permitida para actividades económicas	Octubre	61,4%	179,3%
Superficie permitida para construcciones residenciales	Octubre	-17,4%	- 19,7%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Agosto	2%	-9,6%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Octubre	37% <sup>1</sup>	29,2%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Septiembre	30,6%	24,5%
Ventas Centros de Compra (a precios corrientes)	Septiembre	13,6%	15,3%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	Junio	22,4%	6,2%
Ocupación de locales comerciales (37 ejes relevados)	II Trim 08	- 2,1% <sup>1</sup>	- 2,1%
Ventas de automóviles***	Noviembre	0,4%	-27%
Exportaciones U\$S	Agosto	31%	s/d
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	2007	1,4%	1,4%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Octubre	2,9%	-6,7%
Producciones de publicidad	Julio	-16,1%	-16,7%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Agosto	21,2%	56,7%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Septiembre	1,2%	-1,6%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Septiembre	0%	-7,2%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Septiembre	6,7%	7,4%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Septiembre	8,8%	6,6%
Industria manufacturera****	Junio	8%	8,1%
Recaudación total (valores corrientes)	Octubre	38,7%	30,6%
Consumo de Energía Eléctrica	III Trim 08	0%	-1,4%
Consumo de Gas	Agosto 08	-8,6%	3,2%
Incidencia de la pobreza en hogares	I Sem 08	4,6% <sup>2</sup>	-40,3
Incidencia de la indigencia en hogares	I Sem 08	1,8% <sup>2</sup>	-51,4

\* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

\*\*\* Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\*\*Se refiere a los ingresos fabriles.

<sup>1</sup> La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

<sup>2</sup> En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.



## 2.1 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

En el año 2007, la industria manufacturera significó el 15,7% del valor agregado bruto porteño en ese período, con un crecimiento del 6% a precios constantes respecto del año previo. Esto ha implicado una desaceleración de su ritmo de crecimiento respecto del bienio pasado, estando entre las actividades económicas de menor dinamismo relativo en la Ciudad de Buenos Aires. Pero aún así incrementó su participación en el producto local en 1,5 puntos porcentuales.

En este sentido, vale destacar que la actividad manufacturera que se realiza en el ámbito porteño es muy significativa a nivel nacional, en tanto explica el 20% del valor agregado generado por la industria de todo el país. Esta participación no es para nada despreciable, si se tiene en cuenta que la industria manufacturera del país ha explicado el 17,8% del PIB durante 2007.

### 2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

La última información disponible de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires refiere al mes de junio de 2008, cuando la actividad manufacturera local mostró un alza de 8,1% en los ingresos fabriles a precios constantes<sup>1</sup>, con relación al mismo mes de 2007.

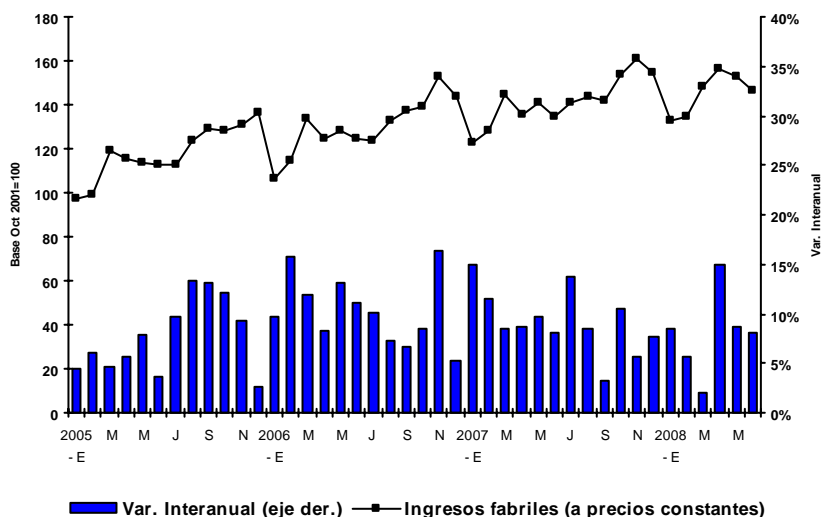
Por su parte, la industria porteña mostró un crecimiento promedio de 8% a lo largo del primer semestre de 2008, siguiendo el mismo indicador. Sin embargo, el desempeño mes a mes en dicho período fue disímil, observándose una desaceleración significativa de la actividad en los primeros tres meses del año, que luego se compensó parcialmente con el comportamiento verificado entre abril y junio. Aún así, en términos comparativos, el ritmo de expansión del primer semestre de 2008 resultó inferior al 10,1% computado en el primer semestre de 2007, por lo que se confirma la tendencia a la desaceleración del crecimiento de la actividad manufacturera local iniciada en la segunda mitad de 2007.

---

<sup>1</sup> Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros. La serie a precios constantes surge de deflactar los ingresos corrientes por el Índice de Precios al Productor desarrollado por INDEC. Este indicador se analiza como *proxy* de la evolución de las cantidades físicas producidas -y ventas- en el período.

**Las ventas industriales a valores constantes durante junio de 2008 mostraron un aumento interanual de 8,1% con relación a igual mes del año anterior. A pesar de comportamientos mensuales disímiles, en el acumulado del primer semestre del año el crecimiento interanual promedió 8%, confirmando la desaceleración de la tendencia creciente de la actividad manufacturera local que se computa desde mediados de 2007.**

INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS FABRILES A PRECIOS CONSTANTES.  
ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100 Y VARIACIONES INTERANUALES A NIVEL AGREGADO.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 - JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC. Ministerio de Hacienda. GCBA.

Analizando el desagregado de los bloques industriales, en el acumulado anual se destacaron por su mayor dinamismo *Papel e imprenta* (22,3%) y *Medicamentos de uso humano* (18,9%). En el primer caso, dicho comportamiento revierte la retracción de la actividad computada en el primer semestre de 2007, de 5,2%. Asimismo, esta rama no sólo se posicionó como la de mayor dinamismo en términos de ventas durante el primer semestre de este año sino también respecto de la generación de puestos de trabajo y el incremento de productividad, de 6,9% y 14,4%, respectivamente.

Seguidamente se ubica el bloque fabril alimenticio, cuyo crecimiento interanual fue de 8,8% en el primer semestre del año, aunque es destacable que en el mes de junio su ritmo se ralentizó (6,8%), tras dos meses de intensa actividad que se

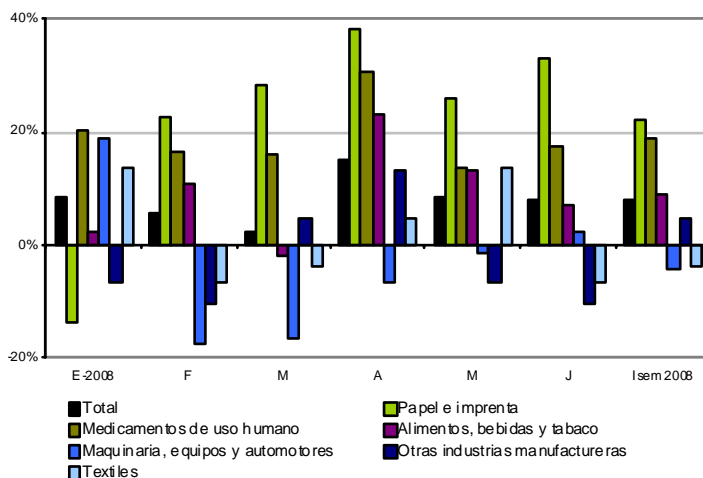
asociaron con el retardo de actividad que implicó el conflicto entre el sector agropecuario y el Gobierno nacional.

Entre los bloques menos dinámicos del período, resulta llamativa la reversión de la tendencia de *Maquinaria, equipos y automotores* (-4,5%), siendo que durante 2007 había sido uno de los bloques con mayor crecimiento relativo. Es posible afirmar que esta caída se condice en gran medida con el desempeño reciente del mercado automotriz local, que tuvo un comportamiento errático desde el primer trimestre del año (computando disminuciones en sus ventas internas de contado), y que se intensificó a partir del mes de agosto y septiembre con la menor disponibilidad de financiamiento prendario que operó a nivel nacional, en el marco de la desaceleración de la demanda y oferta de crédito local devenida del incremento de la volatilidad financiera internacional, tras el impacto de la crisis económica global. De este modo, aunque los indicadores fabriles del tercer trimestre del año aún no están disponibles, es posible predecir que la tendencia de desaceleración de la actividad manufacturera se intensificará en sintonía con la peor *performance* de la demanda de consumo de este sector (véase el apartado respectivo en la sección Comercio de este informe).

*Textil* fue el otro rubro que se destacó por la retracción de sus ingresos fabriles, de 1,5%, detrás de Otras manufacturas (-4,4%). Al igual que *Maquinaria, equipos y automotores*, la comparación se realiza contra un primer semestre de 2007 particularmente dinámico para este bloque y va de la mano con la menor demanda computada en las estadísticas de consumo del sector disponibles para la Ciudad de Buenos Aires en el mismo período, como es el caso de las ventas en Centros de Compra.

***El bloque industrial con mayor dinamismo en el primer semestre de 2008 fue Papel e imprenta (22,3%), revirtiendo la retracción que había experimentado un año atrás. En tanto que Maquinaria, equipos y automotores (-4,5%), fue el rubro que mostró la mayor retracción en el período, la que se asocia con la desaceleración reciente del mercado automotriz local, con caídas en sus ventas internas de contado en el primer semestre. Se prevé que esta retracción continuará en el segundo semestre del año, conforme al impacto de la crisis económica global que repercute intensamente en este rubro a escala internacional.***

**INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO, BLOQUES MENOS Y MÁS DINÁMICOS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008 - JUNIO 2008**



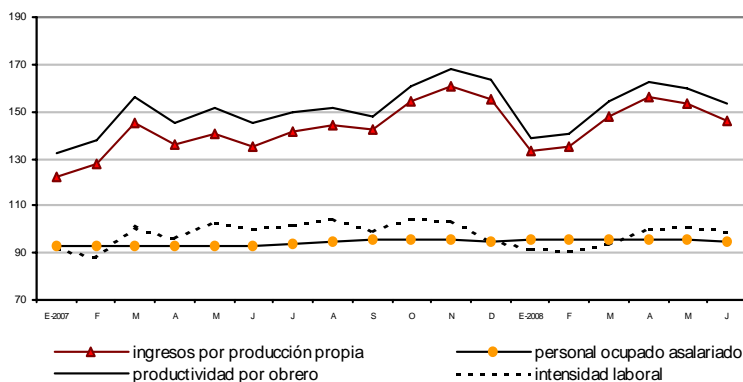
Fuente: CEDEM, DGEyC. (Ministerio de Hacienda, GCBA).

En cuanto a la evolución del personal asalariado en el conjunto de la industria manufacturera porteña, la variación interanual del mes de junio de 2008 fue 2,2%, que refleja una disminución relativa respecto de los guarismos de los cinco meses previos, cuando los incrementos promediaban 3,2%. En consecuencia, el acumulado del primer semestre del año señala que la cantidad de obreros ocupados asalariados resulta 3,1% superior a la de igual período de 2007. Este

guarismo, a su vez, indica una caída en la elasticidad empleo producto de la actividad manufacturera local, en línea con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período<sup>2</sup>. No obstante, la intensidad laboral<sup>3</sup> disminuyó 3,4% en el período, porque las horas trabajadas aumentaron con menor dinamismo que la ocupación. Comparando las tendencias manifestadas por estos indicadores en el acumulado del primer semestre de 2007 y de 2008, es posible observar un proceso de desaceleración hacia el bimestre mayo-junio del presente año en los cuatro indicadores analizados.

***En el primer semestre del año, la cantidad de obreros ocupados asalariados resultó 3,1% superior a la de igual período de 2007, en conjunción con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período y una reducción de 3,4% en la intensidad de la jornada de trabajo. Aún así, las tendencias recientes de producción, empleo, productividad e intensidad laboral reflejan un proceso de desaceleración de la actividad manufacturera hacia los meses de mayo y junio.***

INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR PRODUCCIÓN PROPIA, PERSONAL ASALARIADO, PRODUCTIVIDAD POR OBRERO E INTENSIDAD DE LA JORNADA DE TRABAJO. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 - JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC. Ministerio de Hacienda. GCBA

<sup>2</sup> Estimada en función del ratio de evolución de ingresos fabriles a precios constantes y la evolución de los puestos de trabajo asalariados generados en la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires, tanto en términos promedio del nivel general.

<sup>3</sup> Estimada en función del ratio entre el índice de horas trabajadas y el índice de obreros ocupados.

En lo referente a la evolución de estos indicadores por bloques, se observa un comportamiento heterogéneo, sin un correlato directo en la mayoría de los casos con los ingresos fabriles, lo que indica que la evolución de las productividades fue muy disímil.

En un extremo, el sector que registró el mayor incremento de ocupación, en los primeros seis meses del año, fue *Papel e imprenta* (6,9%), en conjunción con un incremento de 14,4% de la productividad por obrero. A pesar de ello, este bloque computó un descenso significativo de la intensidad laboral (7,7%) junto con un leve descenso en la cantidad total de horas trabajadas (0,2%), lo que refleja una mayor productividad de la jornada de trabajo de cada empleado en el rubro.

Por el contrario, *Otras industrias manufactureras* y *Metales y productos metálicos* fueron los dos bloques expulsores de mano de obra en el primer semestre del año (-10,5% y -1,2%, respectivamente), aunque en el primer caso la evolución de los ingresos fabriles fue positiva (6,4%). Aún así, ambos procesos de descenso de puestos de trabajo se combinaron con reducciones de la jornada promedio de trabajo (-4% y -2,2%, en cada caso), lo que derivó en incrementos de la productividad por obrero ocupado (de 6,8% y 7,7%). En el caso de *Otras manufacturas*, el bloque también experimentó incrementos de la productividad por hora (4,8%).

Finalmente, resulta importante remarcar que aunque el bloque *Maquinaria, equipos y automotores* disminuyó su nivel de producción, registró una variación positiva de la ocupación en el semestre de 4,9%). En efecto, los conflictos laborales que se hicieron de público conocimiento en el sector automotriz permitieron a los trabajadores sostener –e incluso, incrementar- la ocupación en el sector, aunque a costa de un incremento, en línea con la retracción de los ingresos fabriles del período, siendo la única rama fabril local que manifestó una caída de la productividad por obrero estimada en 6,8%.

Con relación a la evolución de la masa salarial a valores corrientes, en el primer semestre de 2008 el conjunto de las actividades fabriles de la Ciudad de Buenos Aires experimentaron un aumento interanual de 28,9%, lo que en términos reales implicó una mejora del orden del 12%<sup>4</sup>. El principal factor de este comportamiento ha sido la suba salarial nominal que se produjo en el período, ya sea en forma escalonada y/o retroactiva que acordaron los sindicatos y gremios de los

---

<sup>4</sup> Teniendo en cuenta la variación interanual acumulada en el mismo período por el índice de precios minoristas en el ámbito del Gran Buenos Aires relevado por INDEC, de 8,8%. Si se contempla que estimaciones de precios en otras localidades urbanas del país dieron cuenta de un incremento promedio del costo de vida minorista del orden del 23% en el mismo período (considerando aquellas ciudades que antes se medían en el IPC Nacional por INDEC), la mejora salarial en términos reales habría sido sustantivamente más baja, de tan sólo 4,8%.

principales rubros manufactureros. Al tiempo que se verificó una aceleración de los precios minoristas en los meses de conflicto latente con el sector agropecuario.

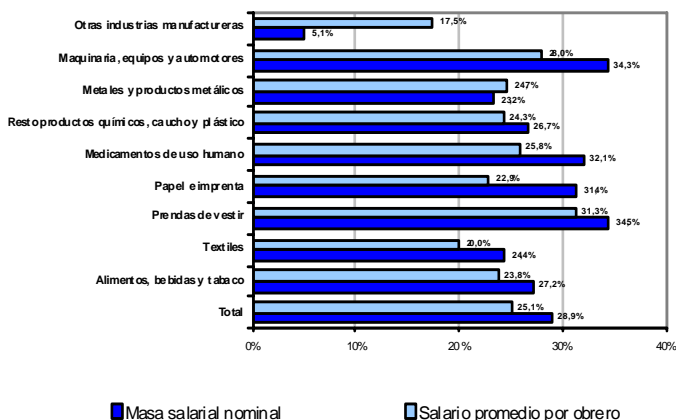
En dicho marco general, los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis. En tanto *Otras manufacturas* y *Textiles* fueron los rubros que menores incentivos salariales otorgaron en el período, en línea con la retracción de la producción que mostraron ambos bloques (4,4% y 1,5%, respectivamente, tal como ya fuera comentado).

---

**Los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron Prendas de vestir (34,5%) y Maquinaria, equipos y automotores (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis.**

---

INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA MASA SALARIAL NOMINAL Y EL SALARIO PROMEDIO POR OBRERO A NIVEL AGREGADO Y POR BLOQUES.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008 - JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC. (Ministerio de Hacienda, GCBA).

(ver anexo estadístico)

## **2.2 COMERCIO**

En el año 2007, el comercio<sup>1</sup> desarrollado en la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,4% del valor agregado generado en el ámbito local. Durante dicho año, la actividad comercial se incrementó 10,4% con relación a 2006, mostrando una intensificación de su ritmo de crecimiento respecto del bienio anterior (cuando las tasas de crecimiento no superaban 9%). Con este dinamismo reciente, la actividad comercial ha explicado 1,3 puntos porcentuales de los 9 puntos de crecimiento real que experimentó el Producto Bruto generado en la Ciudad de Buenos Aires durante 2007, constituyéndose en la tercera rama más significativa por su contribución al crecimiento total, detrás de Servicios financieros y Transporte y comunicaciones.

En términos de su participación en la actividad productiva porteña, vale destacar que, respecto de las demás actividades económicas, el comercio recuperó terreno perdido y alcanzó a representar una participación similar a la vigente en el año 2001 (12,3%).

Por su parte, en términos de la relevancia a nivel nacional, vale destacar que la actividad comercial local representa el 23,4% del valor agregado comercial del país. Esta participación no es despreciable, si se tiene en cuenta que la actividad comercial en el país llegó a explicar el 13,7% del PIB durante 2007.

Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 250.000 personas (el 16,7% de los ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo local. Asimismo, fueron 186.000 los puestos de trabajo declarados por el sector comercial local en el año 2007, con un crecimiento de 9,4% respecto de los puestos registrados en 2006. Esto infiere que el nivel de informalidad laboral en este sector ronda el 25,6%.

### **2.2.1 SUPERMERCADOS**

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires totalizaron \$ 663 millones en septiembre pasado, considerando la serie a precios corrientes, con un alza interanual de 24,5% respecto de septiembre de 2007. Así, en los primeros nueve meses de 2008 acumularon un total de \$ 5.560 M, lo que implicó un incremento de la facturación en valores corrientes de 30,6% respecto de lo facturado en igual período de 2007. Este crecimiento de la facturación se verificó

---

<sup>1</sup> Vale destacar que aquí se hace referencia al sector de actividad comercial que involucra al comercio minorista, mayorista y de reparaciones, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas dispuesta en 1997 por INDEC (CLANAE).



en el marco de un proceso de desaceleración estimada de las cantidades físicas vendidas, si se tienen en cuenta mediciones alternativas de inflación minorista, respecto a las publicadas por INDEC (Índice de Precios implícitos de los Supermercados que aplica los precios del IPC del Gran Buenos Aires a la estructura de ventas de estos locales comerciales).

Por ejemplo, si se considera la evolución promedio de los precios de aquellas ciudades del interior del país que realizan índices de precios minoristas<sup>2</sup>, la inflación anualizada rondaba 20,5% hacia septiembre de 2008. De modo que las ventas en valores constantes de los supermercados porteños, deflactadas por dicho indicador, habrían aumentado alrededor de 6,6% en los primeros tres trimestres del año. Esta estimación se aleja sustantivamente del 23,7% de aumento de las ventas constantes que arroja la encuesta en igual período (tomando el índice de precios implícitos estipulado por INDEC para este segmento de comercio minorista) y confirmaría la ralentización del consumo reciente.

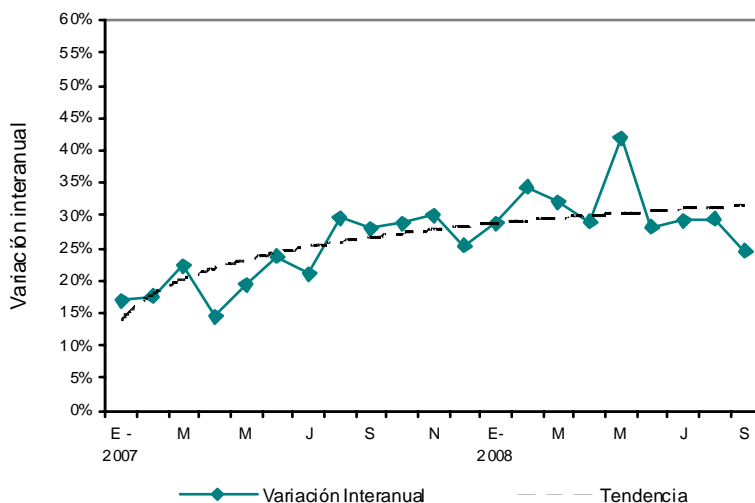
En efecto, en el primer cuatrimestre del año, una razón relevante que explica la menor dinámica de ventas fue el conflicto con el sector agropecuario. A partir de entonces, el clima de menor optimismo del consumidor se verificó mes a mes, y en septiembre las cifras fueron alcanzadas por los cimbronazos de la crisis financiera internacional. Si bien en la Ciudad de Buenos Aires el conflicto agropecuario no llegó a resentir significativamente al circuito de distribución comercial con la misma intensidad que en otras ciudades del país, algunos productos manifestaron escasez, particularmente en alimentos perecederos. De todos modos, los guarismos del mes de mayo mostraron incrementos interanuales muy superiores a los meses anteriores, en torno a 10 puntos porcentuales, reflejo del impacto del alza de los precios por las dificultades de provisión de algunos productos alimenticios, en tanto que los meses de junio y julio computaron incrementos promedio de ventas menores, de 28,3% y 29,2%, respectivamente, tras la culminación de las medidas de protesta agropecuarias. La ralentización continuó luego en septiembre, con el 24,5% de variación, en el marco de un clima de mayor incertidumbre del consumidor local afectado por las repercusiones de la crisis financiera internacional.

---

<sup>2</sup> En esta estimación se consideraron los índices de precios relevados en principales conglomerados urbanos de San Luis, Mendoza, Santa Fe, Misiones y Jujuy. Los índices de Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, Catamarca, Mendoza, Santa Fe, San Luis y Córdoba eran antes incorporados en el IPC Nacional por el INDEC pero su publicación fue discontinuada en marzo de 2008.

**En los primeros nueve meses de 2008, las ventas corrientes en supermercados de la Ciudad acumularon un total de \$ 5.560 M, un incremento de 30,6% respecto de lo facturado en igual período de 2007. Si se considera la evolución promedio de los precios de aquellas ciudades del interior del país que realizan índices de precios minoristas (20,5% hacia septiembre de 2008), las ventas en valores constantes habrían aumentado alrededor de 6,6% en los primeros tres trimestres del año. Esta estimación se aleja sustantivamente del 23,7% de aumento de las ventas constantes que arroja la encuesta en igual período (tomando el índice de precios implícitos estipulado por INDEC) y confirmaría la ralentización del consumo reciente. En línea con una menor confianza del consumidor generalizada en el marco de un clima de mayor incertidumbre por la crisis financiera internacional.**

**SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CORRIENTES Y TENDENCIA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 – SEPTIEMBRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda, GCBA.), en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

En lo que refiere a las ventas por rubros en términos corrientes, *Alimentos y bebidas*, tuvieron una expansión acumulada de 31,9%, aunque en el mes de septiembre se computó la variación interanual más baja de todo el año (26,4%). En dicho lapso, los productos alimenticios pasaron a explicar una porción más

significativa de los consumos totales en supermercados por parte de la población local, representando el 70,7% de la facturación, 0,6 puntos porcentuales más que en el mismo período de 2007. Este comportamiento es habitual en momentos de aceleración de los precios y creciente incertidumbre en el abastecimiento, siendo que los consumidores se vuelcan con mayor exclusividad al aprovisionamiento de productos de primera necesidad.

En tanto, *Artículos de Limpieza y perfumería*, el segundo rubro en importancia en las ventas, luego de alimentos, viene mostrando un desempeño más errático, con una tasa de expansión de las ventas corrientes de 16,5% en junio, 17,2% en septiembre, alcanzando un promedio de 21,3% en los primeros nueve meses del año. En consecuencia, su peso en la facturación descendió a 13,2% en el período, con 1 punto porcentual menos que en igual período de 2007.

Por otro lado, las ventas de *Electrónicos y artículos para el hogar* han sido las que mayor dinamismo manifestaron en lo que va del año, posiblemente impulsadas por los mecanismos de promoción, descuentos y pagos en cuotas que promueven la mayoría de las cadenas de supermercados. Sin embargo, en los meses de julio, agosto y septiembre se observó una ralentización del ritmo de incremento, con alzas interanuales de 22,4%, 38,1% y 23%, respectivamente, guarismos sustantivamente inferiores al 57% promedio de los meses previos. Esto que repercutió en el acumulado de ventas de enero-septiembre, que resultó 45,8%.

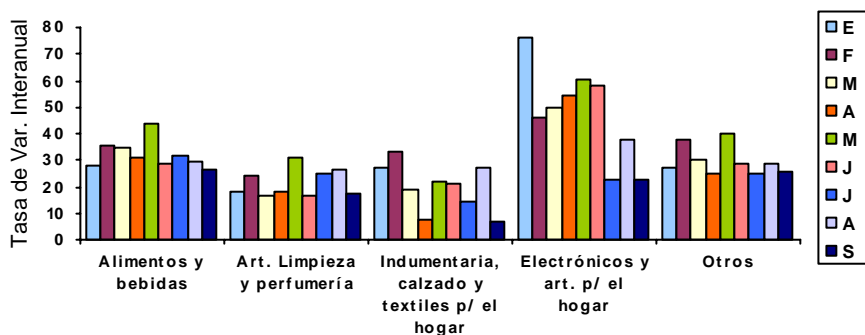
Asimismo, se computó una significativa desaceleración de las ventas de *Indumentaria, calzado y textiles del hogar*, de 6,6% en septiembre. Esto también responde a que el ánimo del consumidor se vio resentido en estos rubros, con motivo de los altos precios computados en el inicio de la temporada otoño-invierno. Es por ello que en el acumulado de los primeros nueve meses del año, las ventas corrientes de este rubro subieron 19,4%, variación que puede asociarse prácticamente en su total al efecto de los incrementos de precios.

---

***En lo que refiere a las ventas por rubros en términos corrientes, Alimentos y bebidas, tuvieron una expansión acumulada de 31,9%, aunque en el mes de septiembre se computó la variación interanual más baja de todo el año. Artículos de Limpieza y perfumería, el segundo rubro en importancia en las ventas, viene mostrando un desempeño más errático, por lo cual su peso en la facturación descendió a 13,2% en el período, con 1 punto porcentual menos que en igual período de 2007. Asimismo, se computó una significativa desaceleración de las ventas de Indumentaria, calzado y textiles del hogar, de 6,6% en septiembre, lo que repercutió en el acumulado de ventas de enero-septiembre, que resultó 45,8%.***

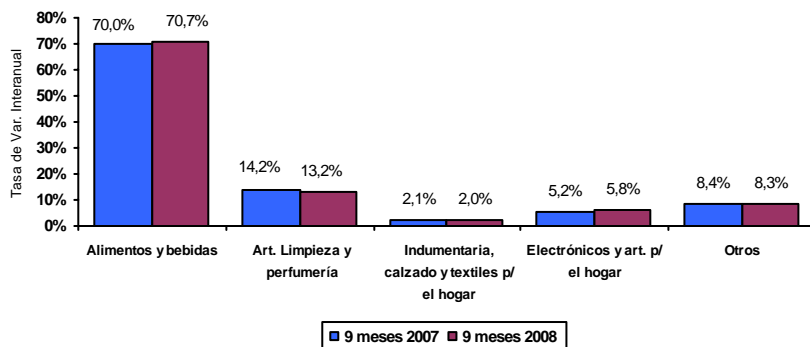
---

**SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008- SEPTIEMBRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

**SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMEROS NUEVE MESES 2007 – PRIMEROS NUEVE MESES 2008**

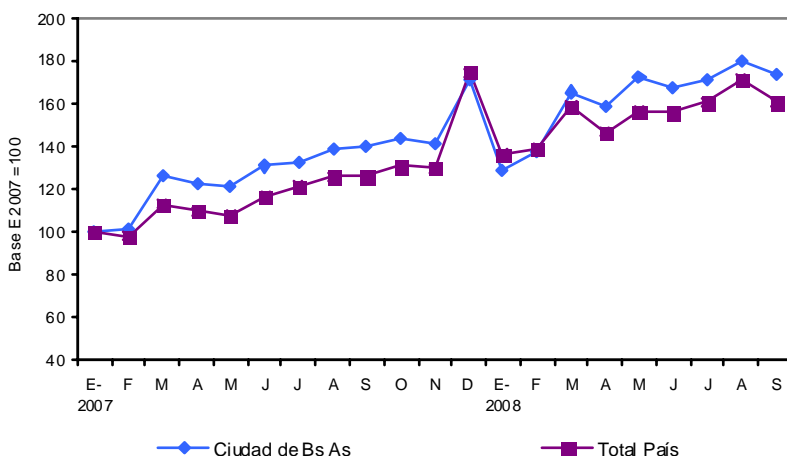


Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Con relación a las ventas corrientes registradas en las cadenas de supermercados a nivel nacional, durante los primeros nueve meses del año se observó una tasa de expansión promedio superior a la registrada en el ámbito local, de 28,9%, a pesar que en los meses de duración del conflicto agropecuario, la desaceleración de las

ventas a nivel nacional fue más significativa. En cuanto al peso de la actividad supermercadista de la Ciudad de Buenos Aires en el total de ventas de todo el país, el 18,2% que se efectuó en la Ciudad de Buenos Aires resultó 0,7 p.p. inferior al computado en los primeros nueve meses de 2007, mostrando que la localidad porteña continúa perdiendo relevancia en esta actividad a escala nacional.

**SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN COMPARADA DE LAS VENTAS EN VALORES CORRIENTES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. BASE ENERO 2007=100. ENERO 2007 – SEPTIEMBRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC. (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Finalmente, vale destacar que en el período bajo análisis se registró una creciente apertura de sucursales por parte de las principales cadenas de supermercados presentes en la Ciudad de Buenos Aires, siendo que a septiembre de 2008 totalizaron 365 locales, con 9 bocas adicionales en el lapso de un año. Este es un indicador que refleja cierto grado de recuperación reciente de su posicionamiento relativo, tras el estancamiento de su negocio en el período de post – convertibilidad, siendo que desde 2002 se había computado una pérdida de la participación de mercado de las grandes cadenas de supermercados en favor de los comercios de expendio de alimentos y bebidas de proximidad al hogar, bien autoservicios independientes o asociados a empresarios de origen asiático. Debido a que las nuevas sucursales tienen un tamaño superior al promedio de los locales existentes previamente, se registró un leve incremento (0,3%) de la superficie promedio en los primeros nueve meses del año (1.018 m<sup>2</sup> por local).

A pesar de que no existen datos desagregados para los supermercados en la Ciudad de Buenos Aires, los indicadores de personal ocupado e ingresos disponibles para el total de bocas relevadas en el país refleja que entre septiembre de 2007 y septiembre de 2008, la cantidad de empleados se incrementó 6%. No obstante, es destacable la reducción verificada en los niveles jerárquicos de los supermercados, siendo que la planta de gerentes, supervisores y otras jerarquías descendió 4,7% en dicho lapso, con una reducción de 549 puestos de trabajo. Esto fue más que compensado con el incremento de 6.117 puestos administrativos y operativos a nivel país. Con motivo de esta variación de la estructura de recursos humanos de las cadenas, la masa salarial total ascendió 43,6% en el período, explicada en su totalidad por el incremento de 51,4% en los salarios abonados a personal administrativo y operativo.

## 2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en los primeros nueve meses de 2008 ventas por \$ 2.580 M, lo que implicó un incremento en valores corrientes de 13,8% con respecto al mismo período del año anterior. En cuanto a la evolución de los últimos meses, a partir del segundo semestre del año se computaron tasas de variación interanuales sustantivamente más bajas que las del año previo, siendo que en septiembre (15,3%) las ventas se expandieron a la mitad de la velocidad de expansión del año pasado (29,1%). Nuevamente, los consumos en estos centros de compra se vieron afectados con el clima de mayor incertidumbre local antes comentado, a lo que se le adicionó la sostenida inflación del segmento indumentaria en este tipo de comercios, lo que impactó desalentando particularmente más estos consumos hacia el tercer trimestre del año, en línea con lo que se anticipó en el informe anterior.

De acuerdo a la apertura de las ventas corrientes por rubro, la desaceleración de las ventas totales se explica casi en su totalidad por la caída interanual en septiembre de las ventas de *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (-5,7%), que implicó que en el acumulado su incremento pasara de 23% en el primer semestre del año, a 13,9% en los primeros nueve meses del año, frente a iguales períodos de 2007. Así, pasó de ser uno de los rubros más dinámicos al de menor incremento acumulado en lo que va del año, mostrando la alta prociclicidad de estas ventas y el impacto que un cambio de clima de expectativas genera en estos consumos. Esto explica el cierre de 4 locales dedicados a este rubro, entre el primer y tercer trimestre del año (pasaron de 34 a 30).

En tanto que, el rubro que mayor incremento interanual presentó en los primeros nueve meses del año fue *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (48,4%) y *Diversión y esparcimiento* (40,5%). Con motivo de un crecimiento parejo mes a mes en las ventas, a diferencia de otros rubros, éste presentó un alza de 2 puntos porcentuales en su participación en las ventas totales en el transcurso del último año, pasando a explicar el 12% de las mismas.

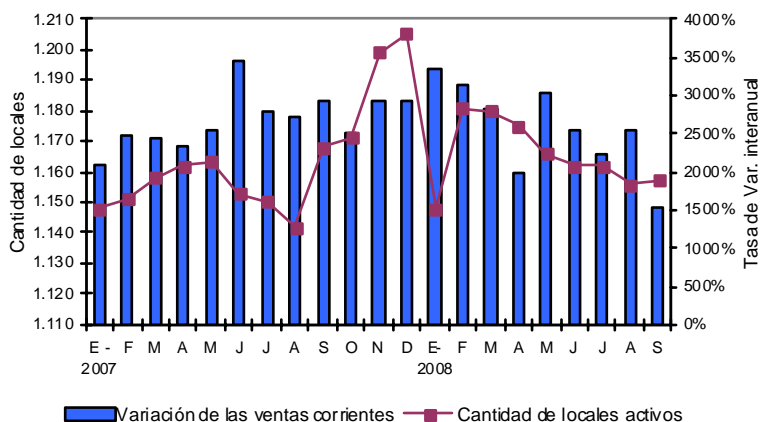
Por su parte, las ventas de *Indumentaria, calzado y marroquinería* – rubro que representa el 53% de las ventas totales de los *shoppings* -, mostraron una ralentización en septiembre, con una expansión 14% (casi la mitad de lo computado en los nueve meses previos, en promedio). Por lo cual, la facturación acumulada en los primeros nueve meses del año creció al 23,9% interanual.

Con motivo del descenso del ritmo de crecimiento de las ventas intensificado hacia el segundo semestre del año, se computaron un total de 49 cierres netos de locales de venta, entre febrero –el pico máximo de tasa de locales activos del último año y medio- y septiembre de este año, siendo los rubros que cerraron más locales en el período *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (-11), *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (-4), *Perfumería* (-4) y *Otros* 8-5).

En ese sentido, si bien las grandes marcas continúan privilegiando su presencia en los centros de compras, los elevadísimos alquileres y expensas que cobran las administradoras están expulsando a los comercios cuya rentabilidad y ventas en desaceleración no les permite afrontar los crecientes costos.

**Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en los primeros nueve meses de 2008 ventas por \$ 2.580 M, lo que implicó un incremento en valores corrientes de 13,8% con respecto al mismo período del año anterior. A partir del segundo semestre del año se computaron tasas de variación interanuales sustantivamente más bajas que las del año previo, siendo que en septiembre (15,3%) las ventas se expandieron a la mitad de la velocidad de expansión del año pasado (29,1%). Nuevamente, los consumos en estos centros de compra se vieron afectados con el clima de mayor incertidumbre local antes comentado, a lo que se le adicionó la sostenida inflación del segmento indumentaria en este tipo de comercios, lo que impactó desalentando particularmente más estos consumos hacia el tercer trimestre del año, en línea con lo que se anticipó en el informe anterior. En consecuencia, entre febrero y septiembre de este año, se computó un cierre neto de 49 locales.**

**CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 – SEPTIEMBRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.



### 2.2.3. VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR<sup>3</sup>

En el segundo trimestre de 2008, las ventas de Electrodomésticos y Artículos para el hogar en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron una suma de \$ 539 M en valores corrientes, lo que representa un crecimiento interanual de 11,5% respecto de igual periodo del año 2007. Este se constituye como el trimestre de menor crecimiento relativo de las ventas desde que se realiza este relevamiento (año 2002), fundamentalmente debido a la magra performance de las ventas computadas en los meses de mayo y junio, con variaciones interanuales de 9,5% y 6,2%, respectivamente. De este modo, el alza de la facturación acumulada en el primer semestre del año fue de 22,2%, sensiblemente inferior al 35,1% computado en el primer trimestre y más bajo que el 25,6% del primer semestre de 2007. En gran medida, estos guarismos reflejan el impacto de la desaceleración de los consumos registrados en el segundo trimestre del año en el segmento minorista, en sintonía con lo comentado previamente en el marco de las ventas de supermercados y centros de compra.

Por su parte, las ventas a precios constantes, que se calculan a partir de los precios relevados por el INDEC en el IPC de estos productos, se incrementaron en el segundo trimestre un 13,5%, por el hecho de que se computó una deflación de 1,8% en el período. En el semestre, el alza de los valores constantes fue de 26,6%, con una baja de precios de 3,2% que marca la continuidad de la tendencia a la baja de precios de estos productos, en contrario del resto de los consumos de la economía, lo que denota que detrás de este comportamiento opera una cuestión de difusión y avance tecnológico de cada vez mayor velocidad en este segmento.

En cuanto al total de ventas de electrodomésticos a escala nacional, el alza del segundo trimestre de 27,1% denota un crecimiento mayor de las ventas en el interior del país que en el ámbito porteño. En efecto, los volúmenes físicos comercializados en el conurbano bonaerense y el interior del país superaron en 22% y 22,3% los alcanzados en igual trimestre del año anterior, respectivamente. Los datos acumulados para el primer semestre del año manifiestan la misma tendencia, aunque más exacerbada puesto que la brecha de crecimiento entre los volúmenes comercializados en la Ciudad y el conurbano supera 5 puntos porcentuales, en tanto que el dinamismo de las ventas en el interior del país supera en 8,6% al guarismo porteño.

---

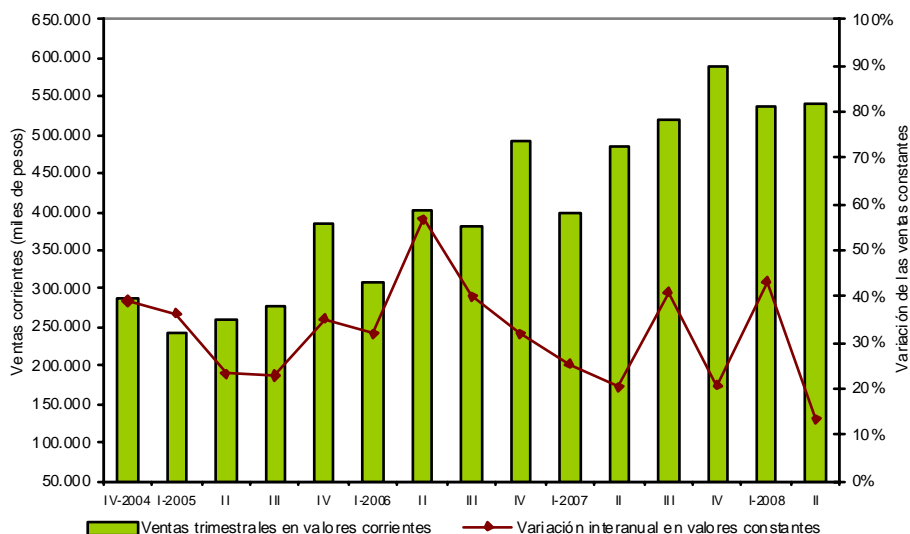
<sup>3</sup> Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde el segundo trimestre de 2003, explica la caída de la participación de las ventas de las cadenas radicadas en la Ciudad en el total nacional, que pasaron de concentrar el 37,2% de las ventas totales en el primer semestre de 2003, a reunir el 24,7% en el primer semestre de 2008, con una pérdida sostenida de la participación de la Ciudad en ese lapso. Como factores explicativos de esta evolución hay que considerar tanto la mayor base regional del arreglo productivo que comenzó a configurarse luego de la crisis de 2001-2002, como así también un mayor rezago del interior del país en el equipamiento del hogar.

Esto motivó una tasa de apertura de locales de venta superior en el resto del país que en la Ciudad de Buenos Aires entre 2003 y 2007, siendo que en dicho lapso, por cada local que se abrió en la urbe porteña en el conurbano bonaerense se abrieron cinco y en el interior del país se inauguraron diez. Sin embargo, resulta importante considerar la magnitud del cierre neto de sucursales de estas casas de venta registrado en el transcurso del último año. Entre julio de 2007 y julio de 2008, cerraron en total 77 casas en el interior del país, en tanto se abrieron 32 en el Gran Buenos Aires (de las cuales sólo 2 se localizaron en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires). Al respecto, este reajuste de la cantidad de sucursales en el interior del país refiere a un proceso de relocalización de las mismas en locales más amplios, puesto que la superficie promedio por local en el interior del país casi se duplicó, al pasar de 443 m<sup>2</sup> a 708 m<sup>2</sup> en dicho lapso. Así, al segundo trimestre de 2008, las casas de venta de artefactos y artículos para el hogar totalizaron 693 en el país, siendo que el 24,4% se concentró en la Ciudad de Buenos Aires, y si se consideran las localizadas en el conurbano bonaerense, el Gran Buenos Aires nuclea al 71,9% de las sucursales de todo el país.

**En el segundo trimestre de 2008, las ventas de Electrodomésticos y Artículos para el hogar en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron una suma de \$ 539 M en valores corrientes, lo que representa un crecimiento interanual de 11,5% respecto de igual periodo del año 2007. Este se constituye como el trimestre de menor crecimiento relativo de las ventas desde que se realiza este relevamiento (año 2002), fundamentalmente debido a la magra performance de las ventas computadas en los meses de mayo y junio.**

**VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
IV TRIMESTRE 2004 – II TRIMESTRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC. Ministerio de Hacienda. GCBA, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

## **2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL**

El presente informe contiene los resultados del relevamiento realizado durante el mes de junio de 2008 en 37 arterias comerciales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Se obtuvo información de una totalidad de 7.544 locales, de los cuales 609 se encontraban vacantes, implicando una tasa de ocupación de 91,9%; en tanto la variación interanual resultó, por primera vez en toda la serie, negativa con una caída del (-2,0 pp), ubicando a la tasa de vacancia en 8% lejos aún de la registrada en el peor momento de la crisis post-devaluación donde dicha tasa superaba el 13%.

Del análisis de los 609 locales vacantes, 80,3% se halla desocupado o sin destino alguno, el 14,4% se halla ofertado para alquiler y el resto (5,2%) se encuentra cerrado por tareas de reformas.

Por otra parte, de los 6.878 locales ocupados, el 77,7% corresponde al rubro comercialización (5.349 locales), mientras que el 22,2% restante son locales dedicados a la prestación de algún tipo de servicio.

De la totalidad de los ejes relevados sólo dos experimentaron crecimientos interanuales significativos en sus tasas de ocupación, ellos son el eje Cuenca (4,4%) y Puerto Madero (4,5%).

La zona Centro y Norte continúan siendo las de mayor tasa (93,6% y 93,1% respectivamente), sin embargo, la primera registra la segunda mayor variación negativa (-2,2), la zona Sur, encabeza la tendencia decreciente con -2,8%; en tanto que las zonas Norte y Oeste son las que registran las menores caídas interanuales, -1,06% y -1,07%, respectivamente.

Se observa que los ejes que registran mayores tasas, son a su vez los que continúan experimentando crecimientos; asimismo, en aquellos donde las tasas experimentan un comportamiento estanco, o bien los casos en que se registran variaciones negativas, éstas son leves y explicadas por la condición general de la plena ocupación.

En tanto que esta tendencia también la encontramos entre los ejes que registran caídas más profundas, los mismos son, en términos generales, aquellos que registran las más bajas tasas de ocupación.

## 2.2.5 VENTA DE AUTOMÓVILES

Durante los primeros once meses de 2008, en la Ciudad de Buenos Aires se patentaron 110.685 automóviles 0 Km, lo que implicó un aumento de tan sólo 0,4% con respecto al mismo período de 2007. Este bajo nivel de crecimiento acumulado refiere a un comportamiento de las ventas mensuales más errático, en relación con los cuatro años anteriores. Al respecto, vale destacar que el mal desempeño de las ventas se verificó en el primer trimestre del año, con bajas sustantivas en los meses de enero (-7,4%) y marzo (-15,7%), y a partir del mes de agosto computó una retracción interanual de 10,5% que marcó un alerta amarilla a los operadores del sector, en tanto asociaron este comportamiento con cierta saturación del mercado local que operaba de contado, situación que también impactó en el resto del país, aunque con menor intensidad. Pero al mes de noviembre, la retracción se agudizó (-27% a nivel local y -14,7% a nivel nacional), como consecuencia del impacto local de la crisis financiera internacional, que afectó en mayor medida a los consumos de bienes durables, y asociados al financiamiento, tal el caso de los automóviles. Asimismo, las perspectivas de producción nacional de este sector se redujeron en virtud de la retracción de la demanda y la actividad esperada en los dos principales socios comerciales del país en este segmento de ventas externas: Brasil y México.

En consecuencia, la participación de la Ciudad de Buenos Aires en las ventas totales de vehículos 0 Km pasó de 19,7% en enero-noviembre de 2007 a 17,9% en el mismo período del presente año.

Vale considerar que en cuanto a perspectivas de ventas para el año 2009, las principales terminales automotrices y concesionarias presentes en el país, agrupadas en las cámaras ADEFA (Asociación de Fábricas de Automotores) y ACARA (Asociación de Concesionarios Automotores de la República Argentina) anticiparon un achicamiento del mercado local del orden de las 100.000 a 150.000 unidades, respecto de las 610.000 estimadas para el cierre del año 2008 a nivel país, en virtud del impacto local de la crisis global con epicentro en el mercado financiero estadounidense. La dimensión de estas previsiones y sus primeras repercusiones en cuanto a suspensiones de personal y planes de inversión motivaron la decisión del Gobierno nacional de lanzar un plan de créditos prendarios a tasas subsidiadas para el sector a través de los bancos, con fondos destinados a tal fin por \$ 3.100 millones para automóviles y \$ 640 millones para utilitarios (provenientes estos últimos de la cartera de fondos de ANSES), y cuyas particularidades de acceso han sido consensuadas con los empresarios del sector en el transcurso de la primera quincena de diciembre, aunque su impacto efectivo en el mercado aún está pendiente. De los trascendidos de estas medidas, se estipula que se otorgarían créditos a aquellas familias que pretendan acceder a su

primer automóvil, que sumen ingresos familiares por \$ 5.200 mensuales o más, y con la posibilidad de acceder a créditos de hasta 60 meses a tasas no superiores al 15% anual, y con cuotas que rondarán entre \$ 800 y \$ 1.000 mensuales, según el modelo elegido.

En cuanto a las transferencias de dominio de vehículos usados, en los primeros once meses de 2008 se registraron 162.953 operaciones en la Ciudad de Buenos Aires, lo que implicó un crecimiento interanual de 1,5%, un dinamismo superior al de las ventas de 0 km. Nuevamente, se computó una merma de estas transacciones en el mes de agosto (-23,9%) y en el bimestre octubre-noviembre (-8,6% y -22,7%, respectivamente). Similar comportamiento se computó a escala nacional, con retracciones de 12,3%, 4% y 20,2% en agosto, octubre y noviembre, lo que llevó a que el acumulado de crecimiento en los primeros once meses del año se redujera al 4%.

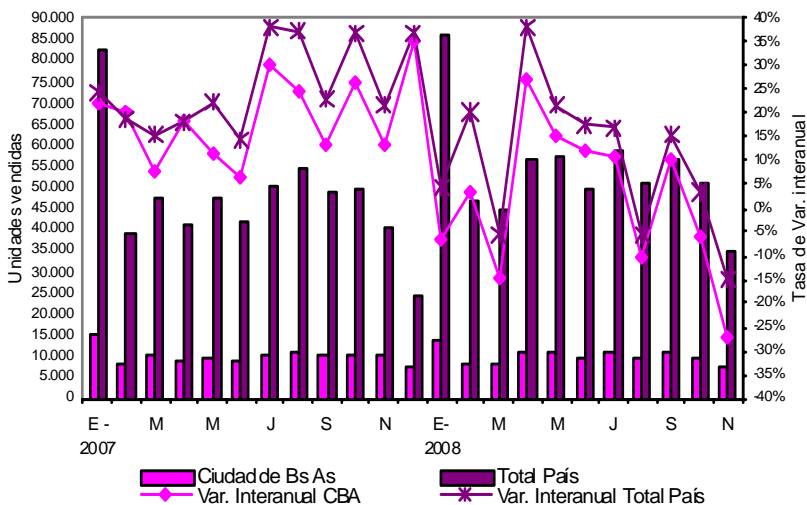
A raíz de la mayor desaceleración del ritmo de patentamiento de automóviles 0 km respecto de los usados, en el período enero-noviembre de 2008, el ratio de venta de autos usados por cada auto nuevo ascendió a 1,5 siendo que en el mismo período de 2007 había alcanzado a 1,47. La creciente brecha existente entre los precios de los automóviles nuevos, especialmente los importados, en relación a los usados, cuyos valores han disminuido en el último trimestre, podría estar siendo un factor que incline a la población a favor de la compra de los segundos. En tal sentido, el plan anunciado de apoyo al sector ha buscado comprometer a los fabricantes nacionales para que reduzcan los precios de los modelos nuevos en el país, para facilitar el acceso en un ciclo de descenso del consumo interno.

---

***Las ventas de automóviles 0 km experimentaron una retracción interanual en noviembre de 27% en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y de 14,7% a nivel país. Estos guarismos negativos se suceden desde el mes de septiembre, cuando comienza a notarse en el sector la desaceleración del consumo interno agravada por el impacto de la crisis financiera internacional, que planteó una menor disponibilidad al consumo y complicó el acceso a financiamiento, por el encarecimiento del crédito. Así, en lo que va de 2008 el patentamiento en la Ciudad fue prácticamente el mismo que el computado en los primeros once meses de 2007 (+0,4%), en tanto que a nivel nacional creció 9,4%.***

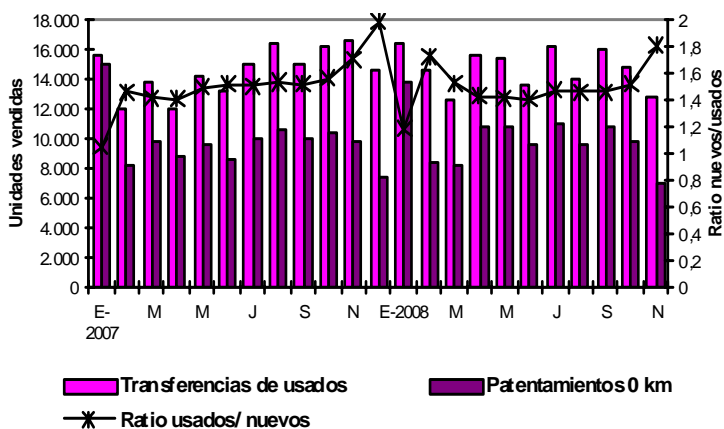
---

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL PATENTAMIENTO DE AUTOMÓVILES 0KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ENERO 2007 – NOVIEMBRE 2008.**



Fuente: CEDEM, DGE yC (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos del Registro de la Propiedad Automotor.

**EVOLUCIÓN DE LAS CANTIDADES VENDIDAS DE AUTOMÓVILES NUEVOS Y USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 – AGOSTO 2008**



Fuente: CEDEM, DGE yC (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos del Registro de la Propiedad Automotor.

## **2.2.6. EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ORIENTADO AL CONSUMO<sup>4</sup>**

El total de los préstamos otorgados por el sistema bancario al sector privado alcanzó en el mes de octubre de 2008 un stock de \$ 127.431 millones en concepto de las distintas modalidades de financiamiento, en pesos y dólares. Esta cifra representa un incremento interanual de 30,1%, lo que denota una desaceleración de las financiaciones netas desde el segundo trimestre del año, intensificado en los meses de septiembre y octubre por efecto del clima de mayor incertidumbre local y previsiones de las entidades financieras ante el agravamiento de la crisis internacional.

Vale destacar que este descenso estuvo mayormente asociado con las retracciones de préstamos comerciales, que se computaron en los meses de febrero, marzo, junio, agosto y octubre, especialmente en las líneas de adelantos, que son las que refieren a las necesidades de liquidez de corto plazo de las empresas y se asocian con las tasas de interés que mayor incremento computaron en lo que va del año, en comparación con los documentos y otros créditos comerciales. Este proceso puede asociarse con el clima de mayor incertidumbre que derivó del devenir de la situación conflictiva con el sector agropecuario, en el segundo trimestre del año y que se exacerbó a partir de las primeras repercusiones de la crisis financiera internacional, siendo que el crédito se vio restringido no sólo por una menor demanda, sino sobre todo por la menor predisposición de las entidades bancarias a realizar otorgamientos frescos (esto explica la retracción operada en agosto y octubre de los adelantos, que disminuyeron 0,5% y 0,9% en términos intermensuales, respectivamente).

En lo referente a los créditos orientados al consumo<sup>5</sup>, si bien fueron los que mostraron el mayor dinamismo en el segundo trimestre (9,4% de expansión entre marzo y junio, frente al 5% de los créditos comerciales y 8% de los préstamos con garantía real), las colocaciones netas de julio (\$ 250 M), agosto (\$ 774 M) y septiembre (\$ 491 M) fueron sensiblemente inferiores al promedio mensual del primer semestre del año (\$ 1.126 M).

---

<sup>4</sup> La información corresponde al nivel nacional, ya que no existen datos disponibles desagregados por jurisdicción provincial.

<sup>5</sup> Los préstamos orientados al consumo incluyen las líneas de financiación de préstamos personales, tarjetas de crédito. Los préstamos con garantía real integran las líneas de créditos hipotecarios y prendarios existentes en el sistema financiero, otorgados al sector privado no financiero. Aquí se presentan los saldos promedio mensuales de las líneas otorgadas en pesos y dólares, expresadas en pesos acorde a la cotización del tipo de cambio de referencia del BCRA.



Aún así, la mayor utilización relativa de las líneas de préstamos orientadas al consumo ha hecho que su relevancia en el *stock* de préstamos al sector privado subiera 2 pp. en el último año, pasando a explicar el 32,6% del *stock* total.

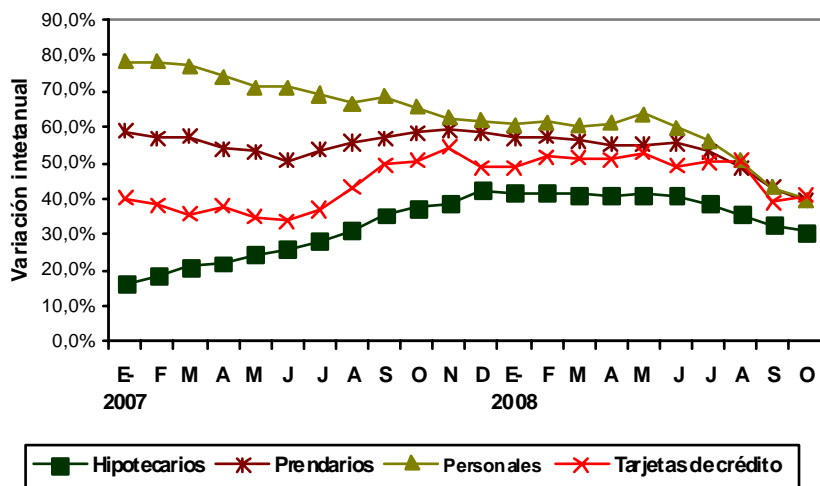
En cuanto a líneas, vale destacar que a octubre, los préstamos personales aumentaron en torno al 39,7% en términos interanuales, aunque este incremento se asocia con el alza de tasas de interés registrada más que con el dinamismo de las nuevas financiaciones. En efecto, entre agosto de 2007 y octubre de 2008 las tasas ascendieron en promedio 7 puntos porcentuales, con picos de 10 puntos porcentuales, siendo que en octubre promediaron 31,5% de tasa nominal anual. Así, el ritmo de expansión de estos créditos ha venido disminuyendo sensiblemente en el último año, puesto que las variaciones interanuales recientes se alejan cada vez más del promedio de 55% computado en los últimos 12 meses.

Por su parte, las financiaciones con tarjetas de crédito tuvieron incrementos interanuales en octubre inferiores al promedio de los meses previos (38,9% en septiembre y 40,8% en octubre frente al 50,8% promedio del período enero-agosto), siendo que las tasas de interés promedio alcanzaron el pico de 30% en agosto, para descender a 28,6% en octubre último. Al mismo tiempo, se acortaron los plazos de financiación sin intereses (excepto aquellas promociones puntuales que son absorbidas por los bancos emisores de las tarjetas, y no por las compañías patrocinantes, a costa de reducir la rentabilidad del negocio con el objeto de no perder *stock* en estos créditos). Aún así, vale destacar que el *stock* de estas financiaciones ha incrementado sensiblemente su participación en el crédito total destinado al sector privado (pasó de representar el 9,6% en octubre de 2006 a 11,2% en octubre de 2008). En tal sentido, han sido cada vez más los consumidores que optaron por esta modalidad crediticia para sus gastos porque es el mecanismo más sencillo para financiarse, especialmente en un escenario inflacionario con vigencia de promociones de crédito sin interés en plazos. Este incremento del endeudamiento de las familias se vincula con el dinamismo de las ventas comentadas en los Centros de Compra, en las cadenas de supermercados y en las casas dedicadas a la venta de artículos para el hogar. En estos establecimientos un porcentaje importante de las compras se realizan utilizando “dinero plástico”.

Por otro lado, merece resaltarse la significativa reducción de la tasa de crecimiento interanual de los préstamos prendarios computada en octubre, de 39,4% frente a los guarismos superiores al 55% promedio de los 12 meses previos. Esto se vincula con la ralentización de las ventas de autos 0 km antes comentada. Además, vale destacar el hecho de que las tasas promedio de financiación de estos préstamos se incrementaron más de 10 puntos porcentuales en el último año, alcanzando una tasa nominal anual de 36% en octubre de 2008.

**Los préstamos orientados al consumo y con garantía real vienen desacelerando su ritmo de crecimiento desde el tercer trimestre de 2008. La evolución reciente de sus stocks se asocia más con los incrementos de tasas de interés que con las nuevas financiaciones, en tanto las mismas se encarecieron entre 4 y 10 puntos porcentuales en el último año, siendo los casos de los préstamos prendarios y personales los más destacados.**

CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO. VARIACIÓN INTERANUAL DE PRÉSTAMOS ORIENTADOS AL CONSUMO Y CON GARANTÍA REAL. ARGENTINA. ENERO 2007 – OCTUBRE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Banco Central de la República Argentina (BCRA).

## 2.2.7. DEFENSA AL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico, es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor, de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, y de la ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de las denuncias en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de octubre de 2008,<sup>6</sup> se atendieron 653 consultas, de las cuales 896 se convirtieron en reclamos de consumidores, que involucraron a 797 denunciante. La cantidad de denuncias muestra un leve ascenso de 2,5% respecto a igual mes del año anterior, continuando de esta forma con la tendencia al alza iniciada en el mes de abril, aunque este mes con un índice de crecimiento más bajo que los anteriores.

Si se toma el acumulado a octubre de 2008, se observa que el número de denuncias asciende a 9.217, evidenciando un incremento de 15,6% respecto al mismo período de 2007. Si se compara con el año 2006 la suba fue de 31,4%, y asciende a 45,5% en relación al mismo período de 2005.

Con respecto a los rubros más denunciados durante octubre de 2008, los mismos fueron Telefonía Celular (17,6%), Electrodomésticos (11,2%). Le siguen en cantidad de reclamos *Internet* (9,8%) y Bancos- Financieras (9,5%). Por último, se ubicaron en cantidad de denuncias los segmentos Medicina Prepaga (4,1%) y Automotores (4%).

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros -y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos.

---

<sup>6</sup> La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

Por otra parte, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos. En este sentido, en el mes de junio de 2008, se han promulgado dos nuevas leyes en la Ciudad que otorgan mayor transparencia al marco contractual de la prestación de servicios. La ley Nº 2.695 obliga a las empresas prestadoras de servicios a suministrar una copia del contrato de adhesión aún antes de suscribirlo y la ley Nº 2.697 establece a las compañías que prestan servicios de telefonía móvil, medicina prepaga y servicios de televisión por cable y/o *Internet* la obligación de suministrar al consumidor un certificado de baja en el término de 72 hs.

Respecto al aumento de los reclamos relacionado con el incremento del consumo, se observa que los celulares, uno de los rubros más denunciados, registran importantes alzas -tanto en la cantidad de teléfonos en servicio como en el número de llamadas realizadas- desde hace más de tres años. En este sentido, datos a nivel nacional, suministrados por el INDEC para septiembre de 2008, indican que la cantidad de llamadas realizadas con Telefonía Celular creció 35,6% si se compara con igual mes de 2007. De igual forma, la cantidad de mensajes de texto enviados tuvo un aumento interanual de 55,6%, y el número de aparatos en servicio se incrementó 18,1%, respecto a octubre de 2007.

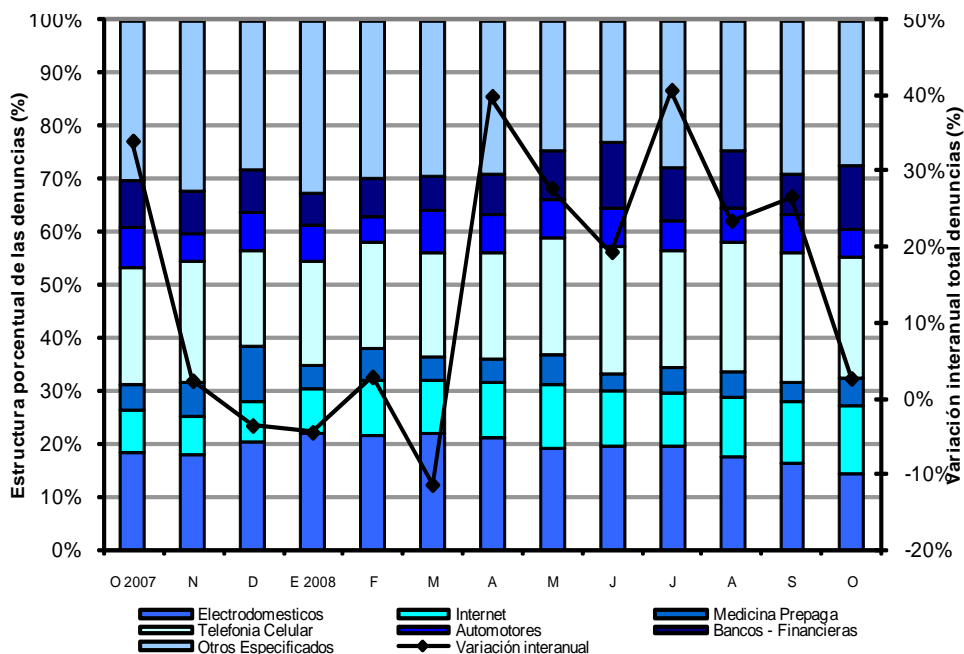
*Internet*, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas. Según indican datos del INDEC para el mes de junio de 2008, el total de accesos residenciales creció 19% respecto a igual mes de 2007. Las cuentas de abono crecieron 36,9%, suba que se explica principalmente por los incrementos de cuentas de banda ancha (47,7%), mientras que los abonos *Dial Up*, descendieron 25,4%, respecto a junio de 2007.

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. En los primeros diez meses de 2008, se celebraron un total de 12.439 audiencias de las cuales 5.798 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección Jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 500 a \$ 500.000. En el acumulado del año 2008, se cobraron penas por \$ 1.311.190 que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtad Comercial, a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor y a multas del Registro Público de Administradores.

**En los primeros diez meses de 2008, se observa que el número de denuncias asciende a 9.217, con un incremento de 15,6% respecto al mismo período de 2007. Si se compara con el año 2006 la suba fue de 31,4%, y asciende a 45,5% en relación al mismo período de 2005. Con respecto a los rubros más denunciados durante octubre de 2008, los mismos fueron Telefonía Celular (+17,6%), Electrodomésticos (+11,2%). Le siguen en cantidad de reclamos Internet (+9,8%) y Bancos- Financieras (+9,5%). Por último, se ubicaron en cantidad de denuncias los segmentos Medicina Prepaga (+4,1%) y Automotores (+4%).**

DEFENSA AL CONSUMIDOR. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS REALIZADAS POR RUBRO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS.<sup>7</sup> CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2007 - OCTUBRE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor (Ministerio de Desarrollo Económico - GCBA).

(ver anexo estadístico)

<sup>7</sup> La estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo, TV por Cable y Servicios Públicos Domiciliarios.

## **2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO**

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2007 (24,6%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de ese año. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el cuarto trimestre de 2007 la actividad verificó un incremento interanual de 15%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 5,8% del Producto Bruto generado en la Ciudad. Por su parte, según datos provistos por la EPH, el sector construcción tuvo el 7% (126.000) de los puestos de trabajo ocupados en la Ciudad en el primer trimestre de 2007. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 21,4% del valor agregado bruto porteño durante el año 2007, y creció un 5,2% en el último año.

### **2.3.1. CONSTRUCCIÓN**

La superficie solicitada para construir en la Ciudad mostró, en el mes de octubre de 2008, un total de 207.921 m<sup>2</sup>, correspondiente a 187 permisos, registrándose una variación interanual positiva de 8,4% en la superficie solicitada, junto con una baja de 8,3% en la cantidad de permisos.

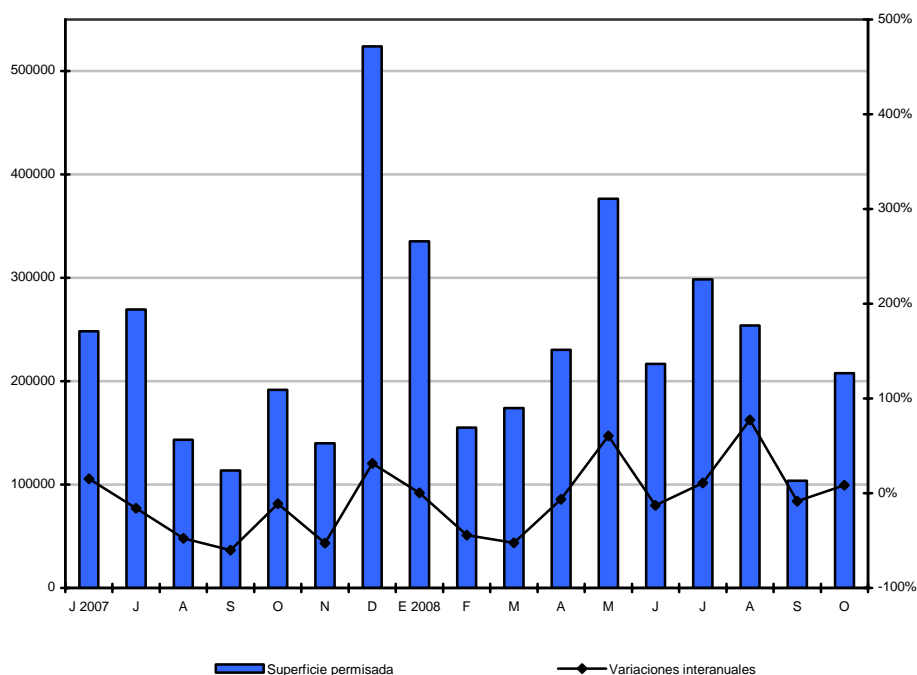
De esta manera, en lo que respecta a la superficie, se interrumpió el comportamiento bajista verificado en el mes de septiembre (-8,5%), y se continuó con la tendencia alcista de julio y agosto (10,8% y 77,2%).

La suba en la superficie solicitada para construir en el mes de octubre se produjo como resultado de un alza de 179,3% en el área destinada para actividades económicas, y de una baja de 19,7% en la superficie solicitada para uso residencial.

El incremento de la superficie no residencial se explica por la importantísima suba de *Hotelería y Alojamiento*, asociado a tres permisos para edificaciones nuevas que en conjunto obtuvieron más de 45.000 m<sup>2</sup>, representando prácticamente el 60% del total no residencial. Le siguen, en orden de importancia, los incrementos en *Educación y Salud*, *Comercio e Industria*. En cambio, verificaron bajas los segmentos *Almacenamiento y Galpones*, *Transporte y Administración*, *Banca y Finanzas*.

La baja de la superficie residencial, por su parte, se encuentra asociada al comportamiento tanto de las Multiviviendas como de las Univiviendas, las que cayeron 19,3% y 26%, respectivamente.

**CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS<sup>2</sup>) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE SOLICITADA. JUNIO 2007 – OCTUBRE 2008**



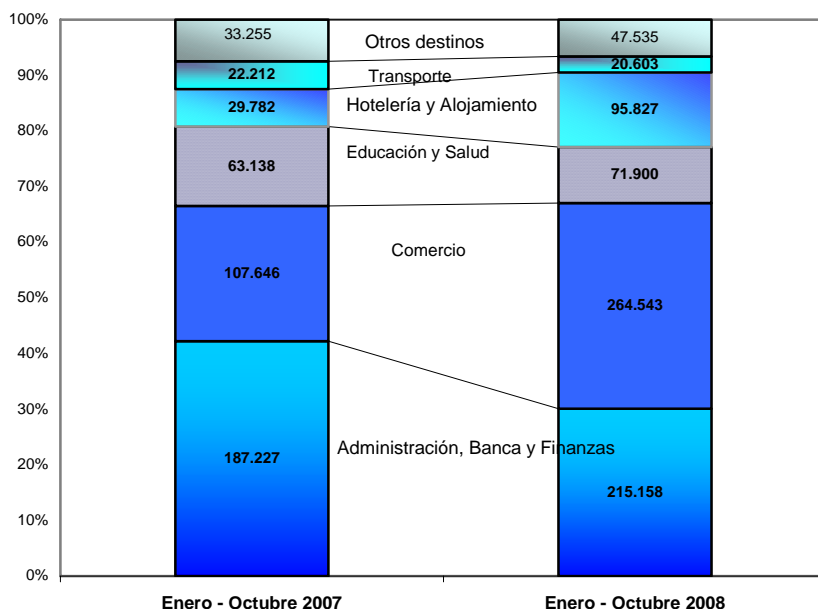
Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de DGEyC, con datos de DGROyC, GCBA

Como resultado de la dinámica registrada durante el acumulado de los primeros diez meses de 2008, se observa una baja interanual general de 3% en la superficie solicitada para construir, producto de dos tendencias de distinto signo: una caída de 17,4% en el uso residencial y una suba de 61,4% en el productivo.

En cuanto a la composición por sector, cabe destacar que, en el acumulado de los primeros ocho meses del año 2008, dentro del uso residencial, 97,2% correspondió a Multiviviendas, mientras que solamente el 2,8% restante concernió a Univiviendas.

Dentro del uso no residencial, en los primeros ocho meses del año, 37% de la superficie solicitada correspondió a *Comercio*, incrementando su participación en más de 12 puntos porcentuales en comparación con igual período de 2007. *Administración, Banca y Finanzas*, por su parte, obtuvo 30,1% de la superficie solicitada, sector que perdió una significativa participación con respecto a la alcanzada en igual período del año anterior, prácticamente la misma que ganó *Comercio*. Este cambio de tendencia se encuentra asociado al comportamiento del mes de mayo, en el cual *Comercio* acumuló 130.000 m<sup>2</sup>, más de la mitad de lo obtenido en el acumulado de los primeros ocho meses del año. Por su parte, *Educación y Salud* representó 10% del total, al tiempo que *Hotelería y Alojamiento* aportó 13,4%, aumentando su participación en 6,7 pp. en términos interanuales.

**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL. ENERO – OCTUBRE 2007 - 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de DGEyC, con datos de DGRoyC, GCBA



En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional<sup>1</sup> registró, en el acumulado de los primeros nueve meses del año 2008, una suba interanual de 5,1%.

### **2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO**

En el mes de agosto de 2008, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 8.067 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una baja de 9,6% con relación al mismo mes de 2007, la caída más pronunciada desde diciembre de 2006. De esta manera, profundizando el comportamiento iniciado en el mes de julio, cuando se verificó una baja de 1,3%, se interrumpieron las alzas verificadas entre abril y junio, con subas de entre 3,9% y 17%. Cabe destacar, asimismo, que a partir del mes de abril del presente año comenzó una tendencia decreciente de la serie de escrituras traslativas, que en el mes de julio se transformó en caída.

En el acumulado de los primeros ocho meses del año, por su parte, se registraron 64.809 escrituras, con una suba de 2%, asociado al comportamiento alcista que se verificó en varios meses del primer semestre del año (enero, abril, mayo y junio). En consecuencia, continua el comportamiento positivo del año 2007, cuando se registraron 98.021 escrituras, y un incremento interanual de 4,4%.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en agosto pasado se registraron 624 operaciones, mostrando una baja de 27% con relación al nivel observado un año antes, la caída más pronunciada que se produce desde el año 2003. Durante el acumulado de los primeros ocho meses del año, se realizaron 5.045 operaciones, lo que significó una caída de 8,1%. De esta manera, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias, las que en los años posteriores a la devaluación tuvieron comportamientos fuertemente positivos, y que habían verificado, en el conjunto del año 2007, una suba interanual de 14,6%.

Como resultado de este comportamiento, en el acumulado de los primeros siete meses del año, se verificaron 69.854 actos notariales<sup>2</sup>, los que tuvieron un incremento de 1,2%, traccionado por la suba de las escrituras traslativas de dominio.

Por su parte, continúa advirtiéndose una progresiva recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en octubre de 2008 un ascenso interanual (29,2%), acumulando más de dos años y medio de subas consecutivas, logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001. Sin embargo, cabe observar que a partir de febrero de este año se observa una desaceleración en las tasas de

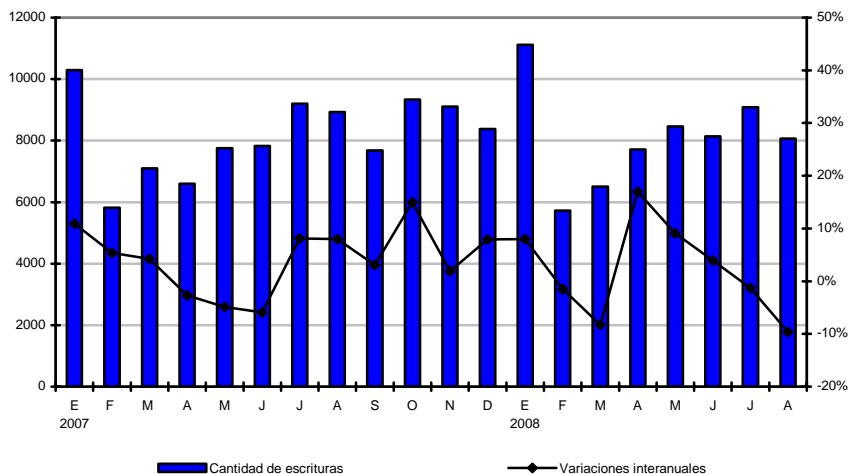
---

<sup>1</sup> Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>2</sup> Los actos notariales incluyen las escrituras traslativas de dominio y las hipotecas.

crecimiento. Este incremento, al tratarse de una variable *stock*, tiene un fuerte efecto arrastre. Es decir, puede ocurrir a pesar de que estuvieran disminuyendo la cantidad de préstamos nuevos.

**MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2007 – AGOSTO 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de DGEyC, GCBA, sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble

### **2.3.3 NOVEDADES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2008<sup>3</sup>**

#### **CONTRATOS DE ALQUILER**

A partir del 28 de noviembre de 2008, comenzará regir en la Ciudad de Buenos Aires un nuevo régimen informativo, a partir del cual las inmobiliarias y los particulares deberán informar los contratos de alquiler, con el fin de controlar el pago del Impuesto sobre los Ingresos Brutos y Sellos. El sistema regirá para toda locación de inmueble, cuando el valor del alquiler por unidad supere los \$ 2.000 excepto las que tengan como único destino el de vivienda. En este caso, se deberá informar cuando el propietario alquile dos o más inmuebles, o cuando el alquiler supere los \$3.500.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

---

<sup>3</sup> Fuentes: diario La Nación, El Cronista, Clarín, Perfil y Página 12.

## **2.4. TRANSPORTE**

### **2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO**

El movimiento intraurbano incluye la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

En el mes de septiembre de 2008, la cantidad de pasajeros que utilizaron medios de transporte público (subtes y colectivos) dentro de la Ciudad de Buenos Aires exhibió una caída del orden de 1,6% respecto a igual mes del año anterior, alcanzando 57,4 millones de boletos vendidos (contra los poco más de 58 millones que se habían vendido en septiembre de 2007).

En efecto, el comportamiento negativo exhibido durante el mes de septiembre por el transporte público intraurbano se explica por las bajas en la cantidad de boletos vendidos en los colectivos que circulan en la Ciudad (-7,8%), en tanto las líneas de subterráneo mostraron un crecimiento interanual de 6,2%.

Los subterráneos en particular mostraron aumentos interanuales en la cantidad de pasajeros de todas las líneas, a excepción de la línea D (que tuvo bajas del orden de 2,5%) y del Premetro (que mostró una caída apenas superior a 22%). La línea que tuvo el mayor incremento fue la A (23,6%), en tanto la línea E creció 10,3%, la B 6,1% y la C apenas 0,3%. Cabe agregar que la línea H, inaugurada en el mes de octubre de 2007, transportó en el mes de septiembre un total de 305.000 pasajeros.

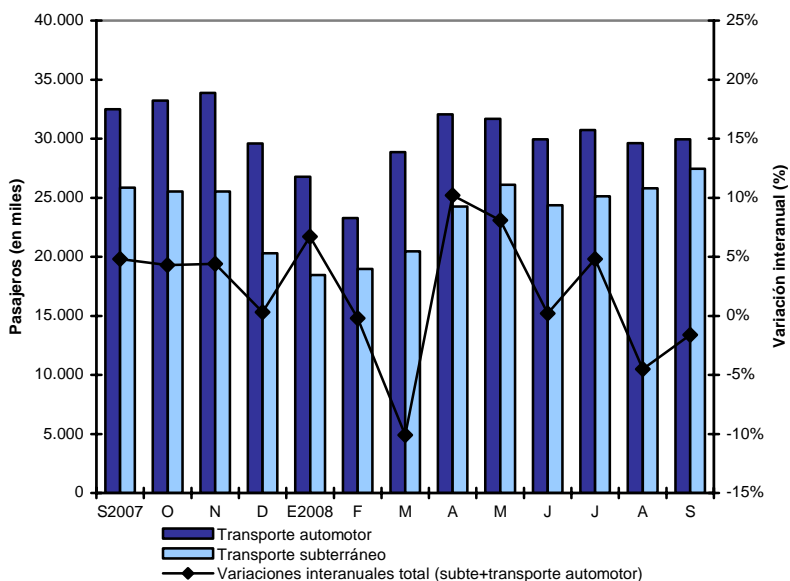
Si se tiene en cuenta el acumulado a septiembre de 2008 en su conjunto, se observa que el transporte intraurbano de pasajeros tuvo una variación positiva del orden de 1,2%, traccionada por el comportamiento a la suba exhibido en todos los meses en lo que va del año (a excepción del mes de marzo). Si bien los pasajeros transportados en colectivos cayeron durante los primeros nueve meses del año (-2,1%), los pasajeros transportados en subte durante este período tuvieron un aumento de 5,7%.

El análisis según línea de subte muestra que el Premetro evidenció bajas interanuales para los nueve primeros meses del año, en tanto la línea B mostró caídas sólo durante el primer trimestre, la línea C para los meses de marzo y agosto y la línea D para marzo, junio, julio, agosto y septiembre. Por su parte, las líneas A y E mostraron caídas interanuales únicamente en el mes de marzo.

Respecto a la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad de Buenos Aires, la misma alcanzó, en el mes de agosto de 2008, 9.940.000 unidades, implicando una suba de 4,8% respecto al mismo mes de 2007. Asimismo, se evidencia un crecimiento acumulado durante los primeros nueve

meses del año de casi 7%, en tanto todos los meses, a excepción de marzo, mostraron incrementos.

**TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE DE 2007 – SEPTIEMBRE DE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de INDEC.

## 2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO

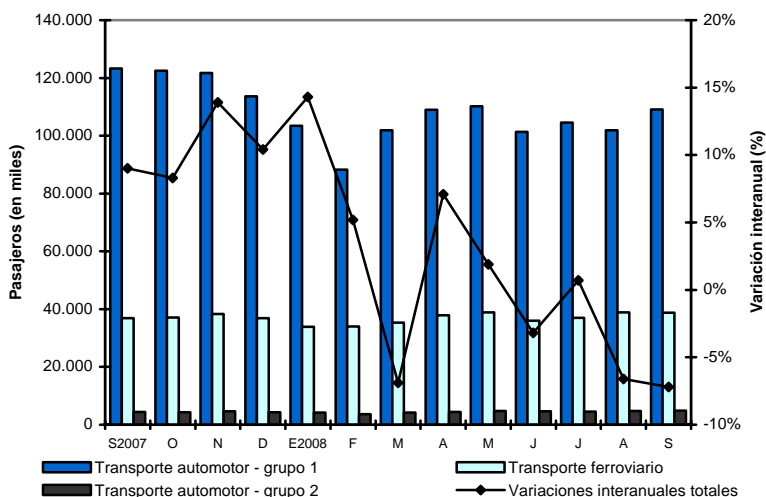
El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, incluyendo el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y de la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos (ferrocarriles y colectivos) fue, en el mes de septiembre de 2008, de casi 153 millones, determinando una caída interanual de poco más de 7%. Este comportamiento negativo se explica por las fuertes bajas en la cantidad de usuarios de colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1), en tanto la cantidad de pasajeros de colectivos de media distancia (grupo 2) y de ferrocarriles, tuvieron comportamientos positivos. En efecto, el grupo 1 mostró una

variación interanual negativa del orden de 11,5%, en tanto el grupo 2 creció 9,6% y la utilización de ferrocarriles registró un aumento de 5,1%.

En cuanto al acumulado a septiembre de 2008 en su conjunto, no se registró ninguna variación respecto del mismo período del año anterior. La cantidad de pasajeros de colectivos del grupo 1 tuvo durante los primeros nueve meses del año caídas del orden de 2,2%, mientras que el grupo 2 y los ferrocarriles experimentaron, para el mismo período, una variación interanual acumulada de 10,5% y de 5,6%, respectivamente.

**TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE DE 2007 – SEPTIEMBRE DE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de INDEC.

Respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público interurbano durante el mes de septiembre del año 2008, los colectivos del grupo 1 representaron el 71,4%, mientras que el grupo 2 representó sólo el 2,8%. Por su parte, la participación de los ferrocarriles fue de 25,4%.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de septiembre de 2008 mostró un incremento interanual de casi 7%, explicado tanto por el aumento en la cantidad de

autos que circularon (6,3%), como por la suba en la cantidad de colectivos y camiones livianos (10,3%).

En cuanto al acumulado a septiembre de 2008, la circulación por autopistas interurbanas mostró un comportamiento positivo, con un aumento de casi 9%, que se explica por subas en la cantidad de autos que circularon (8,8%), como también en el número de colectivos y camiones livianos (8,5%).

### **2.4.3 NOVEDADES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2008**

#### **PROPUESTA PARA INTEGRAR EL PAGO DE PASAJES EN COLECTIVOS Y SUBTE**

El gobierno porteño se encuentra analizando y gestando una iniciativa para llevar adelante la creación de una tarjeta magnética que permita el pago indistinto en colectivos y líneas de subterráneo.

Dicho proyecto se encuentra impulsado por la gran demanda existente por el uso de monedas para abonar los viajes en colectivos, buscando evitar la venta que de las mismas se está produciendo en función de su escasez.

#### **POSTERGACIONES EN LA INAUGURACIÓN DE LAS NUEVAS ESTACIONES DE LA LÍNEA A.**

Las estaciones Puan y Carabobo, que permitirán la extensión de la línea A hasta el barrio de Flores por el eje de la Avenida Rivadavia, ya se encuentran terminadas y su inauguración estaba prevista para el mes de noviembre.

No obstante, debido a que aún no fue finalizado el proceso de modernización del sistema de señales de la línea y algunos ensayos de prueba realizados no han tenido buenos resultados, la inauguración de las estaciones fue postergada y se estima tendrá lugar a principios del año entrante.

#### **COMPRA DE VAGONES PARA EL SUBTE**

En los primeros días de noviembre, el gobierno nacional firmó un contrato marco con la compañía estatal china CITIC con el fin de adquirir 279 vagones que serán destinados a operar las extensiones de la línea A, B y E (que se encuentran en construcción), así como para incrementar el parque móvil en la línea D.

En una primera etapa, serán comprados un total de 60 vagones.

Se estima que el monto de la operación asciende a USD 850 M (cifra que incluye los vagones que ya fueron comprados para el ferrocarril San Martín).

## **INCREMENTO DE PRECIOS PARA ESTACIONAR CON PARQUÍMETRO Y HABILITACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS TARIFADOS**

Desde los primeros días del mes de octubre el valor de la ficha para estacionar con parquímetro se incrementó 40%, pasando de costar \$1 a \$1,40.

Dicha medida, que involucra a 6.100 parquímetros en el centro de la Ciudad de Buenos Aires, tiene como objetivo desalentar el uso del automóvil particular.

Asimismo, las autoridades porteñas comenzaron a eliminar del macrocentro porteño una gran cantidad de los parquímetros instalados con el fin de recolocarlos en otros barrios, habilitando así nuevos espacios con estacionamiento medido.

En efecto, algunas tickeadoras fueron ubicadas en San Telmo (en las esquinas de Humberto I y Perú, Humberto I y Balcarce, Bolívar y Carlos Calvo) y en Balvanera (Valentín Gómez y Agüero, Boulogne Sur Mer y Lavalle, Anchorena y Zelaya, Lavalle y Agüero). Próximamente, los parquímetros serán instalados también en algunos cruces de calles de los barrios del norte de la Ciudad.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



## 2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad para el año 2007 muestran que 1,4% del producto bruto generado por el distrito porteño a valores corrientes, correspondió al segmento Electricidad, gas y agua (que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos). La actividad de este segmento experimentó una expansión interanual de 6,9% (en precios constantes), bastante superior a la acontecida en 2006 (4,6%).

### 2.5.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA<sup>1</sup>

Durante el tercer trimestre de 2008, el consumo de energía eléctrica en la Ciudad de Buenos Aires descendió 1,4% con respecto al mismo período del año anterior.<sup>2</sup> Hay que destacar que esta es la segunda variación interanual negativa que se manifiesta desde el año 2002.

Esta baja del consumo total en el tercer trimestre de 2008 se explica por decrecimientos en el consumo de los clientes residenciales (4,9%) que durante el período reseñado, tuvieron una participación de 51,3% en el total consumido. En contraste, el resto de los usuarios evidenció subas en sus consumos. El aumento más alto lo tuvieron los clientes comerciales (2,8%), con el 36,7% del total consumido. Le siguen en orden de importancia las subas de los clientes industriales (1,9%) y del bloque Otros (1,6%)<sup>3</sup>. El descenso en el consumo de los clientes residenciales se explica porque durante el período de comparación (tercer trimestre de 2007), el segmento había tenido incrementos altos en el consumo a causa de las bajas temperaturas del invierno (16,6%).

En este sentido, el análisis por sectores muestra que la baja interanual en el consumo residencial, al igual que en el trimestre anterior, se explica por los descensos en las pequeñas y medianas demandas (5,2% y 3,2%, respectivamente), mientras que los grandes clientes mostraron una ligera suba (0,6%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en el tercer trimestre del año comprendieron casi el 90% del total del segmento, contribuyendo fuertemente a la *performance* general del rubro. Por su parte, las demandas medianas abarcaron el 8,3% y las grandes conservaron sólo el 2% restante.

En tanto, dentro del segmento comercial el incremento en el tercer trimestre fue causado por las subas interanuales en el consumo de los grandes consumidores (6,3%), que participaron con el 60% del total consumido por el segmento. En

---

<sup>1</sup> La información de este apartado repite la presentada en el informe anterior porque los datos se actualizan trimestralmente.

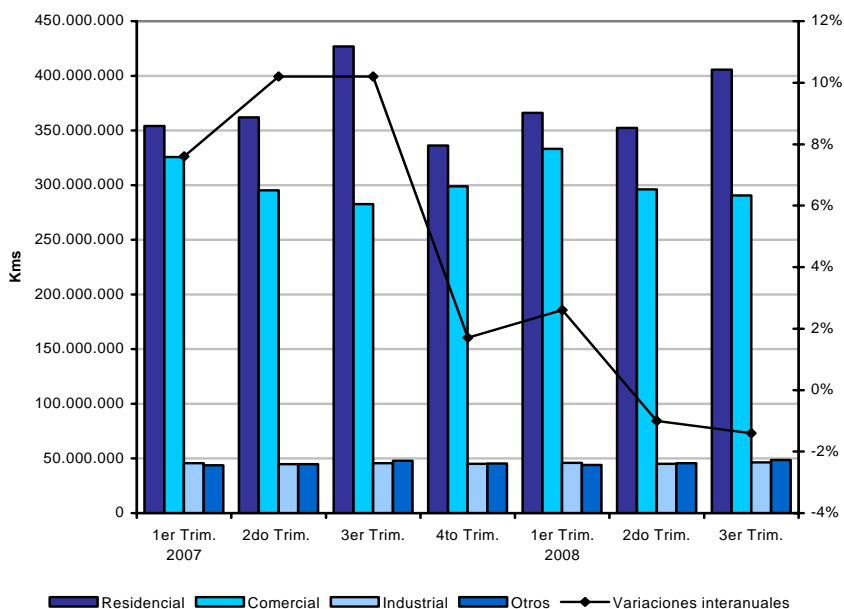
<sup>2</sup> En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

<sup>3</sup> El segmento Otros clientes incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

contraste, los pequeños y medianos clientes mostraron bajas de 3,2% y 0,9%, respectivamente. Durante el segundo trimestre habían sido estos dos tipos de clientes los que habían mostrado subas.

Con respecto al consumo industrial, la suba interanual se explica por incrementos en los consumos de todos los tipos de clientes. El aumento más pronunciado lo tuvieron los grandes consumidores, que participaron con el 50% del total consumido por el segmento. Por su parte, los clientes pequeños y medianos mostraron subas más ligeras (0,6% y 0,8%, respectivamente), participando cada uno con el 25% del consumo del segmento. Hay que destacar que este es el primer trimestre, luego de cuatro consecutivos de variaciones negativas, en que los grandes clientes industriales evidencian un incremento en su consumo de energía eléctrica.

**CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 1ER TRIMESTRE 2007- 3ER TRIMESTRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

Finalmente, la evolución de los Otros consumos exhibió, en el tercer trimestre de 2008, fuertes incrementos en el uso de energía de tracción (63,6%), mientras que el consumo general y oficial mostró descensos respecto de igual período de 2007 (6,4% y 3,6%, respectivamente).<sup>4</sup>

## 2.5.2. CONSUMO DE GAS

En el mes de agosto de 2008, se entregó un total de 327 millones de m<sup>3</sup> de gas en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de ENARGAS. Dicha cifra evidencia una suba interanual de 3,2%, explicada por la *performance* de las centrales eléctricas, que tuvieron un consumo ocho veces mayor al experimentado en igual mes de 2007, mientras que el resto de los usuarios mostraron bajas.

Tanto la fuerte suba de las centrales como los descensos en el consumo del resto de los usuarios, se explican por lo acontecido durante el período de comparación (agosto de 2007). Durante los meses de invierno de 2007, a causa de las bajas temperaturas, el país se encontró bajo los efectos de la llamada “crisis energética”. Este hecho llevó al Gobierno a tomar diferentes medidas que evitaron el consumo de gas por parte de las centrales, que debieron reemplazar el fluido por otros combustibles para funcionar.

Según tipo de consumidor, las centrales eléctricas fueron el único cliente que contribuyó a la suba general interanual del mes de agosto, con un importante incremento de 875% y una participación de 24,6% en el total de gas consumido. Hay que destacar que este es el segundo mes consecutivo en que las centrales muestran este fuerte aumento, ya que durante el mes de junio habían evidencia una baja de 83%. Este comportamiento extraordinario puede encontrar una explicación en que durante los meses de julio y agosto de 2007 (período de comparación) las centrales habían tenido fuertes bajas en sus consumos causadas por políticas gubernamentales que restringían el consumo de gas de estos clientes para favorecer el de los residenciales, comerciales e industriales frente a la crisis energética vigente en aquél momento.

En contraste, el resto de los clientes mostraron descensos interanuales. Las bajas más pronunciadas las tuvieron los clientes comerciales (25,8%) y los residenciales (22,7%). El descenso de este último cliente, que participa con el 51,8% en el total consumido en el mes de agosto, compensó la fuerte suba de las centrales eléctricas haciendo que la suba general no fuese tan pronunciada (3,2%). Al igual que la baja en el consumo de energía eléctrica, este descenso en los clientes residenciales, puede encontrar una explicación en la excepcional *performance* del período de comparación (agosto de 2007), cuando los clientes residenciales habían

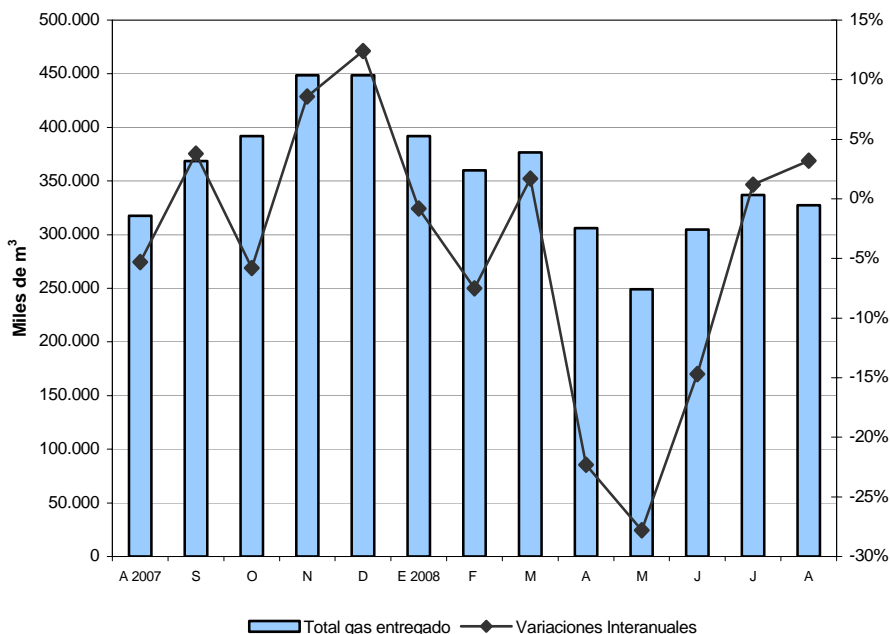
---

<sup>4</sup> El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua. En cuanto al uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos, y el uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

tenido un alza de 19,9% causada por la necesidad de calefacción frente a las bajas temperaturas de ese invierno.

Los usuarios de GNC y los industriales también mostraron bajas, aunque más leves (7,1% y 6,5%, respectivamente). Estos usuarios sumados participaron con el 11,4% del total de gas consumido en el mes de agosto, de esta forma su comportamiento (a diferencia de lo que ocurre con los clientes residenciales y las centrales eléctricas) no influye marcadamente en la *performance* general.

**CONSUMO DE GAS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD TOTAL DE GAS ENTREGADO Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. EN MILES DE M<sup>3</sup>. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2007- AGOSTO 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de ENARGAS.

Si se analiza el acumulado de los primeros ocho meses del año 2008, se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires experimentó una baja interanual de 8,6% para el total de usuarios. Esta caída en el consumo general se explica por disminuciones en todos los tipos de clientes. El descenso en el consumo residencial (17,2%) fue el que más contribuyó a la baja del total, con una participación de 32,1%.

En orden de contribución al decrecimiento, le siguen las centrales eléctricas (con una baja de 1,8% y una participación de casi el 50% en el total consumido en el

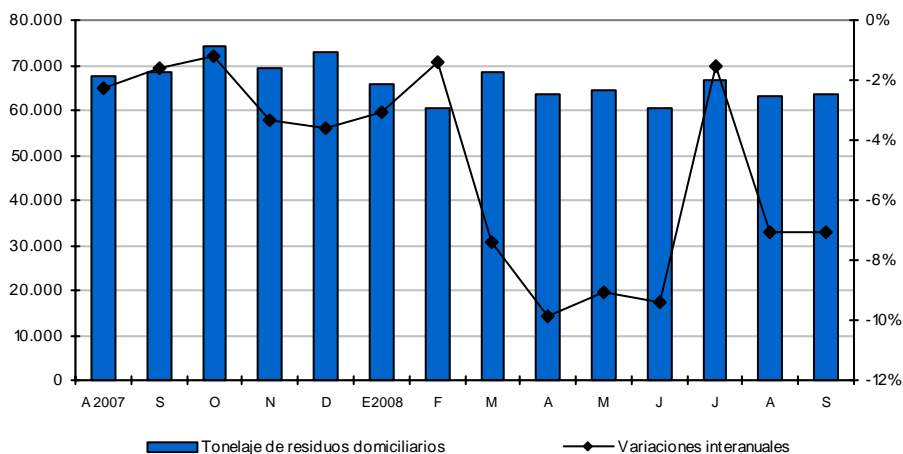
acumulado) y los clientes comerciales (con un descenso de 10,8% y una participación de 6,7% en el total). Por último, se ubican las bajas de los usuarios de GNC (7,4%) y de los industriales (8,8%), que sumados participaron con el 11,4% del total consumido, contribuyendo en menor medida a la baja general.

### **2.5.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS**

En el mes de septiembre de 2008, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron las 63.519 toneladas, registrando una baja interanual de 7,1% en relación con igual mes del año anterior. Esta variación negativa continúa con la tendencia a la baja iniciada en el mes de julio de 2007.

Por otra parte, como resultado del comportamiento del acumulado de los primeros nueve meses del año 2008, la cantidad de residuos recolectados fue de 575.867 toneladas, evidenciando una baja de 6% respecto a igual período de 2007. Este comportamiento difiere del que se había manifestado en el acumulado a septiembre del año 2007 con respecto a 2006, cuando se experimentó una pequeña suba de 1%.

**RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2007- SEPTIEMBRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de CEAMSE.

## **2.5.4. NOVEDADES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2008<sup>5</sup>**

### **FUERTES INVERSIONES EN EXTRACCIÓN DE GAS**

El Gobierno Nacional anunció en octubre, inversiones por casi USD 1500M en proyectos gasíferos a realizarse en cuatro provincias. Son dieciocho los proyectos aprobados, de los cuales catorce se desarrollarán en la provincia de Neuquén y el resto se distribuirá en Río Negro, Chubut y Salta. Las inversiones permitirán incorporar al sistema más de 8,5 millones de m<sup>3</sup> entre 2009 y 2011 e incrementar las reservas en un 6%.

### **FIN DE LOS SUBSIDIOS PARA EL CONSUMO DE LUZ**

A comienzos de noviembre, el Ministro de Planificación Federal anunció la finalización de los subsidios para el consumo eléctrico que será retroactivo al 1º de octubre de 2008. La medida alcanza a 750 mil usuarios residenciales (el 8,5% del total) que consumen más de 1.000 kilovatios por bimestre; quedan excluidos el 92% de los usuarios residenciales, el 86% de los comercios y el 98% de las industrias. La medida representa una reducción superior a los \$ 800M en el presupuesto nacional.

<sup>5</sup> Fuentes consultadas: *Página 12*, *Clarín*, *La Nación* e *Infobae.com* y *Criticadigital.com*

## **AUMENTOS EN EL PRECIO DE NAFTAS Y GASOIL**

Aunque el precio internacional del petróleo está en retroceso, ese comportamiento no se refleja en el país, donde las diferentes empresas de distribución de naftas y gasoil subieron sus precios internos. Las subas de combustibles oscilan entre 2% y 6% en los surtidores de *YPF*, de *Esso* y de *Petrobras*. En tanto que *Shell* también realizaría aumentos. Los ajustes más fuertes se aplicaron sobre las naftas (súper y *premium*), mientras que el gasoil tuvo aumentos más bajos.

## **SE PODRÁN DESECHAR PILAS Y BATERÍAS EN LOS CGP**

Desde mediados del mes de noviembre los vecinos de la Ciudad de Buenos Aires pueden deshacerse de las pilas y baterías usadas en los Centros de Gestión y Participación porteños. Allí la Agencia de Protección Ambiental se encargará de seleccionar aquellas que tengan niveles peligrosos de metales tóxicos (mercurio, cadmio y plomo) para reciclarlas o disponerlas de forma que no contaminen. A partir del primero de febrero serán las empresas importadoras y distribuidoras de pilas y baterías quienes deberán hacerse cargo de la recepción y el reciclaje. Aquellas pilas y baterías certificadas por el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) pueden descartarse en la basura ya que presentan los metales en niveles adecuados.

## **NUEVO AUMENTO EN EL GAS**

El Gobierno aprobó un nuevo incremento de tarifas para el servicio de gas que afectará a los usuarios residenciales que más consumen: 2,3 millones de hogares que representan el 36% de las viviendas con acceso al servicio. Los aumentos oscilarán entre el 20% y el 60%, según el nivel de consumo y el lugar de residencia, significando subas que van de los \$18 a los \$185 bimestrales. En Capital Federal y el Gran Buenos Aires el incremento se aplicará a los clientes que consuman en promedio más de 1.000 m<sup>3</sup> anuales. De esta forma el Gobierno ahorraría \$ 1.400M anuales en subsidios que se destinarán a obras públicas. En el caso de los clientes comerciales e industriales el ajuste, que será de 10% aproximadamente, afectará sólo al 1,5% de los usuarios que tienen las distribuidoras. Tanto el GNC como el gas destinado para las centrales de generación eléctrica quedaron excluidos de este aumento.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## **2.6. TURISMO**

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de Producto Bruto Geográfico de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2007 correspondió a Servicios de Hotelería y Restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2007 de 8,9%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares correspondientes al primer trimestre de 2007 (último dato disponible), 5% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

### **2.6.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL**

Según datos de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) realizada por el INDEC<sup>1</sup> y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), en el mes de agosto de 2008, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que partieron desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue cercana a 191.000, implicando un incremento interanual del orden de 6%.

Asimismo, las pernoctaciones realizadas en agosto de 2008 ascendieron a 2.612.129 (6,2% más que en igual mes del año anterior). En cuanto al gasto total de los turistas no residentes en la Argentina, el mismo ascendió a USD 265 M, resultando 25,4% superior a los ingresos económicos registrados para el mes de agosto de 2007.

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en agosto de 2008 fue de casi 14 días y el gasto promedio por pernoctación fue de USD 100,9.

Durante agosto de 2008, el principal origen de los turistas que recibió la Argentina fue Brasil, seguido por los visitantes arribados desde países de Europa. Es de destacar que los brasileros son los que mayor gasto promedio diario exhibieron (USD 137) aunque en promedio, permanecieron en nuestro país poco más de 8 días (contra los 23 días promedio de permanencia de los europeos).

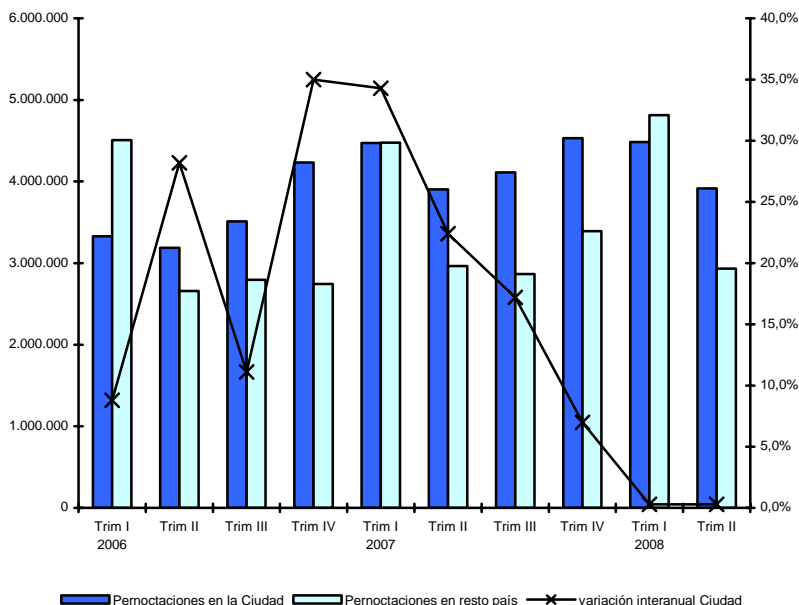
---

<sup>1</sup> La Encuesta de Turismo Internacional se realiza a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino. Dado que los datos consignados aquí corresponden únicamente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, muestran sólo una parte del turismo receptivo internacional, y por lo tanto, deben tomarse como una aproximación al fenómeno.



Es importante subrayar que de acuerdo con esta encuesta, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, poco más del 57% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que partieron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza en el segundo trimestre de 2008. Dicho de otra manera, en promedio, los turistas internacionales permanecieron casi una semana y media en la Ciudad durante su estancia en la Argentina.

**TURISMO RECEPTIVO. CANTIDAD DE PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO SEGUN DESTINO, Y VARIACION INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I 2006 – TRIMESTRE II 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional, INDEC.

## 2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales,

artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En septiembre de 2008, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires<sup>2</sup>, tuvo una caída interanual de 1,7%, convirtiéndose en el mes de mayor pérdida de poder adquisitivo de las monedas extranjeras en el país desde mayo de 2007. En el período, hubo una apreciación de la moneda nacional frente a todas las monedas consideradas a excepción del peso uruguayo, cuyo índice aumentó 13,5%. La moneda que mayor capacidad de compra perdió en el período fue el peso chileno, para la cual el índice disminuyó 7,1%; también se depreciaron frente al peso argentino el real (-5,3%), el dólar estadounidense (-4,2%) y el euro (-3,9%)<sup>3</sup>.

Si la comparación de los niveles de septiembre se realiza contra los de diciembre de 2007, se observa una pérdida acumulada de poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una baja de 4,1%, con lo cual el destino argentino perdió cierta competitividad. Al igual que lo ocurrido en la comparación de septiembre de 2008 contra septiembre de 2007, el peso argentino se apreció frente a todas las monedas analizadas a excepción del peso uruguayo (4,3%). La mayor pérdida de poder adquisitivo correspondió al peso chileno, cuyo índice cayó 8,9%. Asimismo, también perdieron poder de compra el real (-8,4%), el euro (-6,2%) y el dólar estadounidense (-2,5%).

En la comparación de septiembre de 2008 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- fueron el euro y el real brasileño; ambas adquieren en la actualidad aproximadamente 2,7 veces lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra 2 veces superior al de aquel momento. Por su parte, el peso uruguayo exhibe un poder adquisitivo que casi duplica al de diciembre de 2001, en tanto el dólar adquiere 77% más que en ese entonces.

Es interesante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

---

<sup>2</sup> Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

<sup>3</sup> Cabe mencionar que desde enero de 2007 la medición del Índice de Precios al Consumidor presenta poca confiabilidad y estaría subestimando el aumento de los precios internos reales en la Ciudad de Buenos Aires.

**TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE  
LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE  
DE 2008**

Origen de la moneda	Variación de la competitividad real del peso argentino en Sept. 08 respecto a		
	Sept.-07	Dic-07	Dic-01
Brasil	-5,3%	-8,4%	166,8%
Estados Unidos	-4,2%	-2,5%	76,9%
Chile	--7,1%	-8,9%	114,6%
Europa*	-3,9%	-6,2%	172,9%
Uruguay	13,5	4,3%	89,5%
Multilateral	-1,7	-4,1%	130,2%

\* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM (Ministerio de Hacienda – GCBA)

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA<sup>4</sup>. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En septiembre de 2008 se verificó un incremento interanual de 16,7% en los precios del rubro Turismo, por arriba de la suba del nivel general que fue de 8,7%.

### **2.6.3.TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA**

En julio de 2008 (último dato disponible de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos GCBA), los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas tuvieron el 70% de su capacidad ocupada.

Las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 4 estrellas (76,1%) y los hoteles de 3 estrellas (73,4%). Por su parte, tanto los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto como los *aparts* y los hoteles 5 estrellas, tuvieron una ocupación apenas inferior al 70%, en tanto los hoteles *boutique* estuvieron cubiertos en poco menos del 55%.

<sup>4</sup> A la apertura por capítulos del IPC-GBA le corresponde las mismas observaciones apuntadas en Nota Nº 3 para el IPC general.

De esta forma, se corrobora que al igual que para el mes de junio, durante julio de 2008 la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires estuvo cubierta en más de la mitad para todas las categorías. Por el contrario, los establecimientos parahoteleros exhibieron una tasa de ocupación cercana al 50%.

Al analizar la variación interanual en el mes de julio de las tasas de ocupación, se observa que en conjunto, los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas, tuvieron un incremento de 2,8%.

A excepción de los alojamientos de 4 estrellas, que tuvieron una variación levemente negativa (-0,5%), los restantes establecimientos hoteleros mostraron subas: los hoteles de 5 estrellas incrementaron su ocupación en 8,5%, seguidos por los *aparts* y por los hoteles de 1 y 2 estrellas (5,4% y 4,1%, respectivamente), en tanto los hoteles *boutique* aumentaron 2,3% y los de 3 estrellas 1,2%.

Por su parte, los establecimientos residenciales y sindicales mostraron una variación interanual positiva cercana a 13%.

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en julio de 2008, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$ 115 y \$ 550, dependiendo de la categoría. Todas las categorías hoteleras exhibieron incrementos respecto a las tarifas promedio que se cobraban en julio de 2007, siendo los hoteles de 1 y 2 estrellas los que mayor aumento tarifario mostraron (34,2%).

Las tarifas correspondientes a los establecimientos parahoteleros resultan las más económicas: en julio de 2008, los hoteles sindicales y residenciales presentaron un costo de alojamiento promedio por persona de \$ 67, y los *hostels* exhibieron una tarifa promedio de \$ 42; mientras los primeros tuvieron un incremento interanual de 3,4% en sus tarifas, los segundos mostraron subas de precios del orden del 8%.

## **2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS**

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

A lo largo del año 2007, tuvieron lugar en la Ciudad de Buenos Aires un total de 256 Congresos y Convenciones, así como 150 Ferias y Exposiciones<sup>5</sup>. Asimismo,

---

<sup>5</sup> Los datos corresponden a un relevamiento propio realizado en base a la información publicada por las revistas *Perspectiva*, *Ferias y Congresos* y la *Guía Anual de Congresos y Convenciones 2007*. Dado que

en los meses de enero a octubre de 2008, se han realizado en la Ciudad 111 Congresos y Convenciones, y 105 Ferias y Exposiciones. Cabe mencionar que la mayor actividad registrada en lo que va del presente año para los Congresos y Convenciones se concentró en el mes de mayo, en tanto que para las Ferias y Exposiciones fue el mes de agosto el que tuvo el mayor dinamismo.

Cerca del 48% de los Congresos y Convenciones celebrados en la Ciudad de Buenos Aires en los meses de enero a octubre de 2008, versaron sobre temáticas vinculadas a la *Salud*, en tanto que poco más de 13% de las Ferias y Exposiciones se relacionaron con temas de *Moda*.

Por otra parte, el Hotel Sheraton fue la locación por excelencia para los Congresos y Convenciones realizados en lo que va del año (allí se realizaron un cuarto de los eventos), en tanto el Centro Costa Salguero y La Rural fueron los establecimientos más elegidos para la realización de Ferias y Exposiciones (ambos concentraron 67 de las 105 reuniones realizadas).

En particular durante el mes de octubre, los eventos a destacar fueron:

- ***Expo Patagonia 2008***
- ***20º Workshop de FEDECATUR***
- ***SAGSE 2008: Exposición sudamericana de materiales para juegos de azar.***
- ***Casa FOA 2008***

## **2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

Durante el tercer trimestre de 2008 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos de lunes a viernes desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue Aerolíneas Argentinas/Austral (23,3%). Por su parte, Lan<sup>6</sup> llevó a cabo el 12,4% de los vuelos partidos, TAM el 12,2%, Varig el 8,3% y Gol el 6,5%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo *charter* constituyeron casi el 11% del total de vuelos.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, Aerolíneas Argentinas/Austral concentra poco más de la mitad

---

se trata de algunas de las publicaciones más importantes sobre el sector, la información presentada se considera una buena aproximación al fenómeno; no obstante, se advierte que es parcial.

<sup>6</sup> Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 8,4% del total de vuelos, *Lan Perú* (3%) y *Lan Ecuador* (1,1%).

de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por Lan (20%), Sol (12,2%), Pluna (9,8%), Andes (2,9%) y LADE (0,8%). Por su parte, las empresas que operan servicios *charters* constituyeron el 2% del total de vuelos.

El 56% de los vuelos partidos en el tercer trimestre de 2008 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (29,3%) a través de vuelos con terminación en Río de Janeiro, San Pablo, Brasilia, Florianópolis, Belo Horizonte, Recife, Fortaleza, Maceio, Manaos, Porto Seguro y Porto Alegre. Las cinco compañías que operaron estos destinos fueron Aerolíneas Argentinas/Austral, TAM, Gol, Varig y Lan.

Después de Brasil, Uruguay y Estados Unidos fueron los países destino más importantes, con una porción de 18,2% y 12,1% de los vuelos internacionales, respectivamente. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que casi el 70% de los vuelos hacia Uruguay se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery, siendo las ciudades conectadas Punta del Este y Montevideo. Por otra parte, en el caso de Estados Unidos, las ciudades vinculadas son Miami, Atlanta, Nueva York, Los Angeles, Dallas, Newark y Chicago.

En cuarto lugar, se posiciona Chile como destino de los vuelos, con 11,1% de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Santiago de Chile e Iquique.

Perú ocupa el quinto lugar con el 5,3% de los vuelos internacionales partidos hacia su capital, Lima (las empresas operadoras de este destino son TACA, Gol, Lan Perú y Aerolíneas Argentinas). Finalmente, el sexto lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de Aerolíneas Argentinas, Air Comet, Air Europa e Iberia a las ciudades de Madrid y Barcelona, en España (4,7%).

En el tercer trimestre de 2008 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (14,1%), Mendoza (10,9%), Santa Fe (10,8%), Río Negro (7,7%), y Misiones (7,1%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

## **2.6.6. TEMPORADA DE CRUCEROS**

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2008-2009 se iniciará a fines de noviembre de 2008, extendiéndose hasta abril de 2009. De acuerdo a los anuncios de arribo que se encuentran pautados, en dicho lapso harán escala en la Ciudad de Buenos Aires 31 embarcaciones con capacidad para transportar en conjunto 275.000 pasajeros, de los cuales se estima que aproximadamente un tercio corresponden a personal de tripulación<sup>7</sup>. Asimismo, dichos buques realizarán un total de 120 recaladas, siendo el tiempo promedio de estadía en puerto de 1 día.

Cabe destacar que los 31 buques varían en cuanto a su capacidad de transporte de pasajeros, desde aquellos que albergan a menos de 300 personas como el *Minerva II*, a aquellos cuya capacidad es de 4.000 pasajeros tales como el *Star Princess*.

De los cruceros que arribarán para recalar en el puerto porteño, poco más del 48% hará escalas previas en ciudades de Brasil (principalmente Río de Janeiro y Santos), casi un 47% en Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y solamente el 4% arribarán desde ciudades de Argentina (Ushuaia y Puerto Madryn).

Asimismo, las ciudades uruguayas de Punta del Este y Montevideo se constituirán en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocarán el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2008-2009, junto a Río de Janeiro (Brasil).

## **2.6.7. NOVEDADES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2008<sup>8</sup>**

### **EXPROPIACIÓN DE AEROLÍNEAS ARGENTINAS**

La Comisión Bicameral de Seguimiento de las Privatizaciones emitió un dictamen en el cual recomienda al Congreso propiciar la sanción de una ley para que Aerolíneas Argentinas/Austral quede sujeta a expropiación de sus activos.

En efecto, la Comisión Bicameral entendió que no es factible el rescate de Aerolíneas Argentinas/Austral por compra de sus acciones (como había sido votado en el Congreso en el mes de septiembre) debido a que no hubo acuerdo respecto de la valuación de ambas empresas en forma conjunta.

En dicho dictamen también se solicita al Poder Ejecutivo que sea garantizado el servicio prestado por la empresa aérea.

---

<sup>7</sup> Considerar a la tripulación del buque en las estadísticas de personas transportadas es relevante, debido a que se constituyen en potenciales excursionistas en las ciudades en las que tocan puerto.

<sup>8</sup> Fuentes consultadas: Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El Cronista Comercial, La Razón, Réport y Página 12.

## LEY DE CATEGORIZACIÓN HOTELERA PARA LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La Comisión de Turismo y Deporte de la Legislatura porteña se encuentra avanzando en un proyecto de ley con miras a derogar la Ordenanza 36.136 firmada en 1980, la cual regula hasta el día de hoy las categorías de alojamiento que pueden ser habilitados en la Ciudad.

El nuevo proyecto busca incorporar las nuevas modalidades de oferta que no están actualmente contempladas como *hostels*, *boutiques*, *bed&breakfast* y alquileres temporarios. Asimismo, dejarán de existir categorías como “campamentos” y “hospedajes A y B”, y se buscará detallar parámetros de calidad y servicio que deben ser prestados, además de requerimientos de infraestructura.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



## 2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

La Ciudad de Buenos Aires mantiene una importante y variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el entretenimiento, que contribuyen a la generación de empleos y al crecimiento económico en el ámbito metropolitano; además de consolidarla como uno de los destinos turísticos más atractivos de la región. De acuerdo a la última información disponible del valor agregado de las Industrias Culturales<sup>1</sup>, referidos al año 2006, 7,5% del producto generado en el distrito porteño lo aportó la economía de la cultura<sup>2</sup>.

Según la información elaborada por el OIC (Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires), las Industrias Culturales en su conjunto -actividades directas, conexas y actividades culturales y de entretenimiento- generaron durante el primer semestre de 2007, 109.829 puestos de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires. La creación de empleo en este período resultó 6,1% superior al registrado en 2006, que a su vez había experimentado un crecimiento de 12,2% con respecto a 2005. Cabe mencionar, que la Ciudad de Buenos Aires tiene una participación estimada de 42,2% en el total del empleo cultural generado en el país.

Con estos datos, las industrias culturales reflejan su importancia económica a nivel local, donde también se exhibe la alta concentración geográfica y económica en la producción y distribución de este tipo de bienes. En cuanto a la industria editorial, de acuerdo a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL), en 2007, en la Ciudad se realizó el 82,4% de la tirada total de los libros producidos en el país. En el caso del cine, también se exhibe cierta concentración en la distribución y acceso a cines nacionales: el 30% de los espectadores que concurrieron a cines, en 2007, lo hizo en la Ciudad de Buenos Aires; a la vez que, el 22% del total de salas del país se encuentran en este distrito. Además, el 42,3% de los accesos residenciales a *Internet* del país<sup>3</sup>, también pertenecen a la Ciudad.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad cinematográfica. Con excepción de la concurrencia a cines en *shoppings centers*, las estadísticas refieren al total nacional. Sin embargo, como se mencionó en el párrafo anterior, la Ciudad de Buenos Aires concentra

---

<sup>1</sup> Se incluyen todos los servicios y actividades que contribuyen a la economía de la cultura, el espectáculo y el entretenimiento.

<sup>2</sup> Información extraída del "Anuario Industrias Creativas: 2006/2007" elaborado por el Observatorio de Industrias Creativas, GCBA.

<sup>3</sup> La información sobre distribución geográfica de accesos y cuentas residenciales de *Internet* es suministrada por el INDEC. Los datos desagregados por región refieren a diciembre de 2007. A marzo de 2008, los accesos residenciales en todo el país superaron los 3,2 millones de usuarios, lo que significó una variación interanual respecto del mismo mes de 2007, de 19%.

gran parte de la producción, venta y consumo de estos productos y actividades culturales.

### 2.7.1. LIBRO <sup>4</sup>

---

***En todo 2007, se editaron en la Ciudad de Buenos Aires, 18.292 en títulos, equivalentes a 76,4 millones de ejemplares; 82,5% de estos títulos correspondieron a novedades editoriales. Respecto del total de títulos editados y a la cantidad de ejemplares producidos a nivel nacional, la industria editorial radicada en la Ciudad, concentró el 69,5% y el 82,4%, respectivamente.***

---

De acuerdo a la información presentada por la Cámara Argentina del Libro (CAL), durante 2007, se editaron a nivel nacional, 26.320 títulos con un volumen de ejemplares de más de 92,7 millones. La media por título, durante este período, resultó de 3.525 ejemplares. Estos datos muestran, por quinto año consecutivo, un crecimiento en la cantidad de ejemplares producidos y un nuevo récord histórico en la cantidad de títulos editados, que a su vez se dio sobre los dos años anteriores, que ostentaban los niveles más altos desde que se tiene registro.

Respecto a 2006, la cantidad de títulos editados tuvo una expansión de 6,4% y el volumen de ejemplares sólo de 1,4%, producto de una reducción en la tirada promedio del orden del 4,7%. Esta última reducción interanual se explica por el comportamiento de las novedades editoriales.

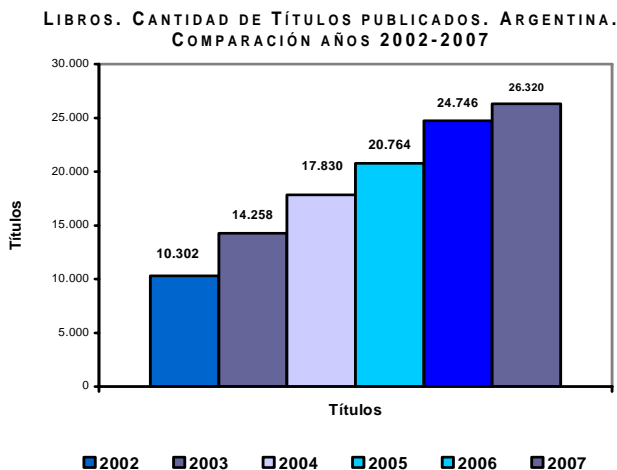
En todo 2007, el 84,5% de los títulos editados y el 76,5% de los ejemplares producidos correspondieron a las novedades. El porcentaje de las novedades sobre el total de los títulos editados, resultó ser el más alto de los últimos tres años, exhibiendo un crecimiento de 6pp respecto del año anterior. Cabe destacar que, el lanzamiento de una novedad involucra un alto riesgo de negocios para la editorial, que no puede prever la respuesta real del público, pero también ofrece una mayor rentabilidad respecto de las reimpressiones. En total, en 2007, se editaron 22.245 novedades con una tirada levemente menor a los 71 millones de ejemplares. La tirada promedio en este caso resultó de 3.189. Respecto de 2006, la cantidad de novedades editadas se incrementó 14,5%, mientras que el volumen de ejemplares tuvo una leve reducción de 0,3%, por lo que la tirada media resultó 13% menor a la registrada un año atrás.

El incremento en la cantidad de ejemplares producidos se explica por el desempeño de las reimpressiones, las cuales fueron 4.075 durante 2007, con una tirada de 21,8 millones. De esto se desprende, una tirada promedio por título reimpresso de 5.356 ejemplares. En comparación con 2006, las reimpressiones tuvieron una importante reducción de 23,4% en la cantidad de títulos editados,

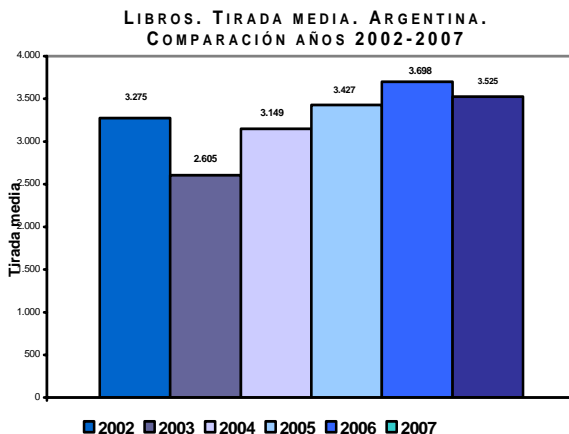
---

<sup>4</sup> En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a la falta de datos actualizados.

aunque la tirada de ejemplares resultó 7,4% mayor que la del año anterior, por lo que el promedio de ejemplares se incrementó 40,3% durante este período.

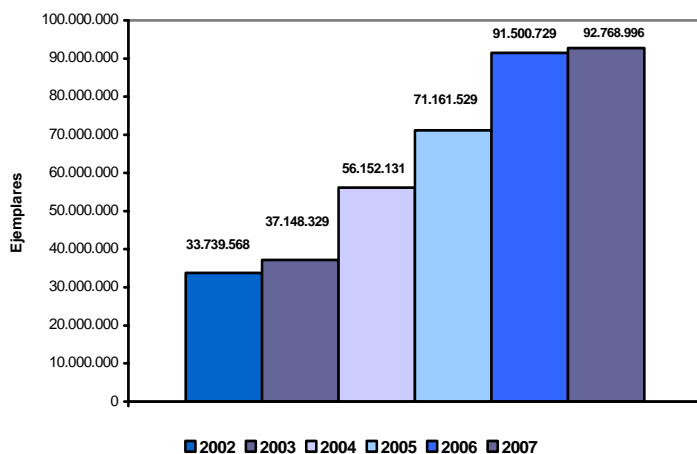


Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la CAL y estimaciones propias.



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la CAL y estimaciones propias.

**LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2007**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la CAL y estimaciones propias.

Cabe destacar que 2006, había resultado, por segundo año consecutivo, récord en la cantidad de títulos publicados y también el de mayor volumen de ejemplares producidos desde que existe registro. Los números presentados para 2007, confirman la tendencia de crecimiento dentro del sector, que se viene experimentando desde los años postdevaluatorios, aunque exhiben cierta desaceleración con respecto a los incrementos observados un año atrás. En 2006, los títulos se habían incrementado 19,2% y los ejemplares producidos 28,6%, en comparación con 2005, que a su vez había exhibido incrementos de 16,5% y 26,7%, respectivamente.

Por otro lado, la industria editorial nacional presenta una fuerte concentración tanto geográfica como económica, en la producción y venta de estos productos culturales. De acuerdo a un informe presentado por la CAL, en 2004 a la Ciudad de Buenos Aires le correspondía el 62% de las editoriales del país, y junto a la provincia de Buenos Aires alcanzaban el 80% del total de las editoriales nacionales. Además, las 20 firmas más importantes del país -en su mayoría de capital extranjero- significaban la mitad de la producción y se quedaban con el 75% de la comercialización de libros.

En el mismo sentido, en 2007, el 68% de la tirada de las novedades fueron producidas en la Ciudad de Buenos Aires y el 77% en conjunto con la provincia de Buenos Aires.

En cuanto a los países de impresión, del total de los ejemplares producidos en 2007, el 96% se realizó en la Argentina, mientras que en 2001, este porcentaje era de apenas el 81%, siendo, principalmente, Latinoamérica y España en donde se produjo el porcentaje restante.

A pesar de lo alentador de las estadísticas presentadas anteriormente, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre Consumos Culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en octubre de 2006, que arrojan que 43,8% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año. Sin embargo, cabe destacar que en este último relevamiento se ha detectado un importante incremento en los hábitos de lectura en comparación con los datos correspondientes al sondeo del año 2004. La lectura de al menos un libro en el último año mostró un crecimiento de 10pp, al tiempo que el promedio de libros leídos en el período también registra un aumento superior al 10%, pasando de 3,9 libros en 2004 a 4,6 en 2006.

## **2.7.2. MÚSICA**

---

***Durante octubre de 2008, por quinto mes consecutivo, la cantidad de unidades de audio vendidas se redujo respecto de lo registrado en 2007. Este descenso en las ventas del sector, se trató del octavo del año y resultó en la caída más importante de 2008, con una variación negativa de 21,7%. Sin embargo, por un aumento constante de los precios de los soportes, los importes recaudados no acompañaron en la misma proporción la evolución decreciente de las ventas en copias.***

---

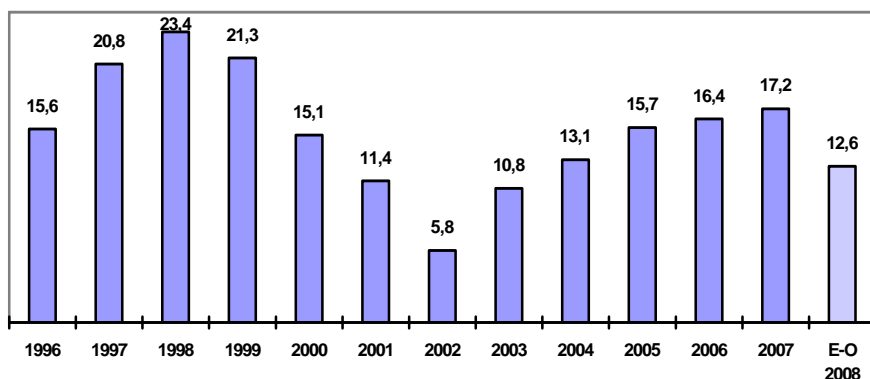
Sobre todo a partir de la segunda mitad de 2008, en el sector se observa una tendencia decreciente en la cantidad de unidades vendidas -no así en los importes recaudados- que comienza a ralentar el crecimiento sostenido que exhibía la industria de la música desde el año 2003. Sin embargo, en la actualidad también deberían considerarse algunos nuevos modelos de negocios para la industria que se expandieron considerablemente en los últimos años, como las tiendas virtuales de música digital o los *ringtones* para celulares. De todas formas, éstos no logran atenuar el impacto que producen en el sector la comercialización y circulación de música ilegal, que en el país se calcula, al menos, en un 50%. Si bien esta baja en la comercialización de música durante 2008 es significativa, ya que comienza a revertir la tendencia observada en los últimos años en el país, a nivel mundial el derrumbe de las ventas de discos es mucho más profunda, y se comenzó a sentir años atrás.

En términos de venta de unidades y facturación, las tasas de crecimiento del sector en todo 2007 resultaron moderadas y similares a las registradas en 2006 (ambas, resultaron considerablemente inferiores a las observadas en 2005, año en el que ambos indicadores se ubicaron por encima del 20%). En 2007, la cantidad

de unidades vendidas se incrementó 4,9% y la facturación en 6,1%; mientras que en 2006, en 4,7% y 10,3%, respectivamente. De todas maneras, en el sector hasta la fecha se observaba un crecimiento constante desde 2002, fecha donde la actividad había caído a límites preocupantes.

De acuerdo a los datos publicados por la Cámara Argentina de Productores de la Industria Fonográfica (CAPIF), durante el mes de octubre, se verificó una variación negativa, la más importante del año, de 21,7% en la cantidad de unidades musicales vendidas; y una menor en los importes recaudados de 6,7%, producto de un aumento en el precio promedio de los soportes de 19,2%<sup>5</sup>. Asimismo, durante el mes anterior, el sector exhibió un comportamiento similar. En septiembre, la cantidad de unidades vendidas se redujo 21,4%, lo que resultó en una caída de la recaudación en pesos de 12,7%, respecto al mismo mes de 2007. El aumento en el precio promedio de los soportes, durante ese mes, fue de 11,2%.

**MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO. (EN MILLONES) ARGENTINA. AÑOS 1996-2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de CAPIF

De acuerdo a la clasificación por repertorios, en el mes de octubre las participaciones fueron las siguientes: 45% del mercado para la música *Local*; 34,3% para la música en idioma extranjero; 16,2% para música en *Español*; y el resto para los repertorios minoritarios, *Clásico* y *Compilaciones*, 4,2% y 0,4%, respectivamente. Cabe destacar, que con leves modificaciones estos porcentajes se mantienen con regularidad en, al menos, los últimos seis años.

Durante octubre, todos los repertorios que componen el muestreo exhibieron una contracción en sus ventas. En orden de importancia de acuerdo a su contribución en el total de unidades vendidas, la música *Local* se redujo en 23,4%; el repertorio

<sup>5</sup> Cabe recordar que el precio consignado es el de venta mayorista sin IVA.

en *Inglés y otros idiomas*, 23,8%; y la música en idioma *Español*, 7%. La música *Clásica* (28,3%) y los *Compilados* (50,2%), también exhibieron importantes retracciones aunque resultan de escasa incidencia por su pobre contribución en el total de copias vendidas.

En cuanto a los soportes, durante octubre, la comercialización de CDs implicó el 90,4% de las ventas (poco menos de 1,2 millones de copias) y representó el 84,4% de la facturación del sector en soportes materiales. Respecto a la venta de DVDs, es destacable el crecimiento en su comercialización que se viene experimentando en los últimos años. Durante el mes, el 9,6% de las unidades de música vendidas en audio o video fueron en este formato y representaron el 12,6% de la facturación del sector (\$ 4,1M). Cabe destacar, que la participación de los DVDs en el total de unidades vendidas se viene incrementando en consideración durante los últimos años, y aunque su nivel de ventas es aun reducido (1.315.731 unidades de DVD en lo que va de 2008), su permanente aumento, la simultánea reducción en los precios y su contribución al total de ventas, resultan en una importancia creciente<sup>6</sup>.

En cuanto a la comercialización de música digital, la cual no está contemplada en las estadísticas presentadas anteriormente, y de acuerdo a un estudio de CAPIF realizado en 2007, representó el 4,1% de las ventas del sector y, si bien su participación aún es escasa, creció vertiginosamente (294%) con respecto al año anterior. En el primer semestre de 2008, la comercialización por esta vía creció 121%.

Por otro lado, durante octubre de 2008, 8 de los 20 discos más vendidos en comercios minoristas correspondieron a la música en *Inglés y otros idiomas*; 6 para el repertorio de la música *Local* y la misma cantidad para autores en idioma *Español*. En el mismo *ranking*, las compañías discográficas que más frecuentemente aparecieron fueron: *Sony-BMG* con 10, *Universal* (4), *EMI* (3), y *Warner* (2). El residual corresponde a *otros sellos*.

En el acumulado a octubre de 2008, se vendieron 12.692.633 unidades de audio, por un total de \$ 285,9M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 22,3. Estos niveles de actividad del sector, implicaron una baja interanual de 5,5% en la cantidad de unidades vendidas -principalmente, debido a la evolución desde la segunda mitad del año- y un crecimiento de 2,9% en los importes recaudados, por un aumento en el precio promedio de los soportes de 8,4%. Estas cifras, muestran un estancamiento en las ventas del sector con respecto a la tendencia exhibida durante el año 2007 que, por quinto año consecutivo, había cerrado con

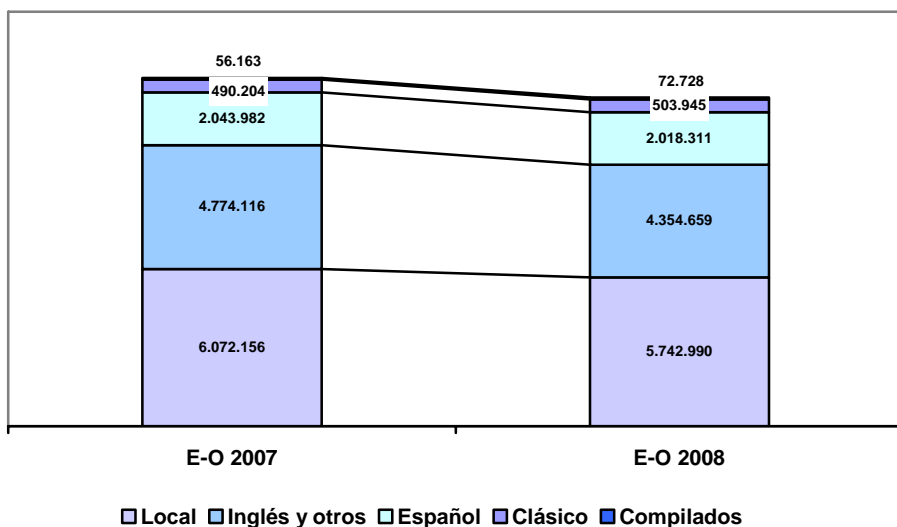
---

<sup>6</sup> También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro.

crecimientos interanuales en todas sus variables y se trató del año con mayor número de copias vendidas desde el 2000.

Durante este período, el 45,2% de las unidades comercializadas correspondieron a la música *Local*; 34,3% al repertorio en *Inglés y otros idiomas*, y el 15,9% a la música en *Español* (el residual corresponde a los repertorios minoritarios, *Clásico* y *Compilados*). Cabe destacar que la música *Local* -repertorio de mayor incidencia en el mercado- exhibió un descenso en sus ventas de 5,4%, durante el período comprendido entre los meses de enero y octubre de 2008. Los otros repertorios mayoritarios, *Inglés y otros idiomas* y la música en *Español*, también registraron descensos en sus ventas, con respecto a los mismos meses de 2007, de 8,8% y 1,3%, respectivamente. Al mismo tiempo, si bien son repertorios menores, se vendieron 29,5% más de unidades correspondientes al repertorio de *Compilados* y 2,8% del repertorio *Clásico*.

MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN ENERO-OCTUBRE 2007-2008.



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de CAPIF.

En la actualidad, se verifica una fuerte transformación en la industria de la música y en sus hábitos de consumo. El crecimiento de las descargas ilegales y la venta de discos copiados, en primer término atribuido a un factor cultural, condiciona el desarrollo del sector. Los números de la ilegalidad -aunque imprecisos y referidos



al cine, la música y el software, en su conjunto-, de acuerdo a CAPIF, se ubican por encima del 70% de la circulación de estos productos, siendo la industria de la música una de las más afectada por su dinámica y características de consumo.

### 2.7.3. CINE

En esta sección se presenta la información reciente de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC, sobre salas y concurrencia de espectadores a cines en *shoppings centers* de la Ciudad de Buenos Aires y del Conurbano bonaerense. La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta difícil. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución, la información del INDEC. Cabe destacar que existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

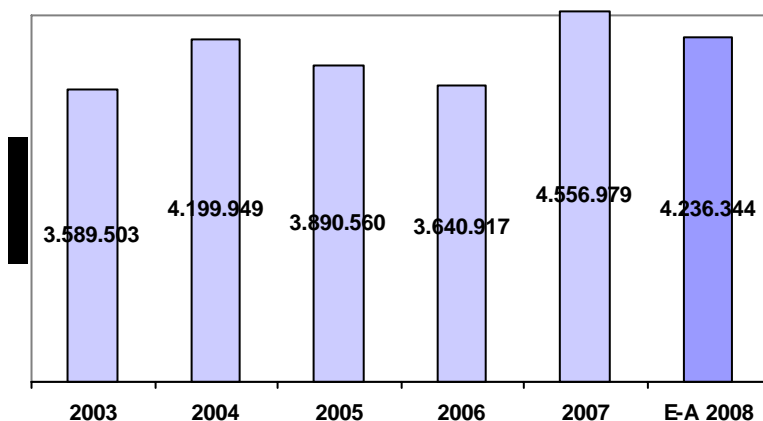
Durante agosto de 2008, concurrieron a las 58 salas de cine en *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 727.858 espectadores, lo que significó una media por sala de 12.549 personas. Estos niveles de asistencia reflejan un aumento extraordinario, respecto a igual mes de 2007, de 56,7% en la cantidad de espectadores y uno menor de 13,4% en la media por sala, teniendo en cuenta que el cálculo para 2008 se realiza con la apertura de 16 salas más que en el 2007. Cabe destacar que en el mes de julio también se había registrado una importante expansión de público asistente a este tipo de establecimientos (17,4%). Estos aumentos de público en los *shoppings centers* de la Ciudad de Buenos Aires -que no se condicen con la evolución general de la asistencia a cines nacionales- se explican, al menos en parte, por las cualidades convocantes de los filmes proyectados durante estos meses y, en mayor medida, por una tendencia de concentración de espectadores en este tipo de establecimientos en detrimento de los cines tradicionales; sobre todo, se verá con la evolución de la asistencia en el Conurbano y en la Ciudad de Buenos Aires.

Por su parte, en las 113 salas del Conurbano Bonaerense, durante agosto y en sintonía con lo escrito para Capital Federal, se registró una variación positiva en el número de asistentes a salas de centros de compras de 21,6%. A pesar que en los cuatro meses anteriores se verificaron mermas en la cantidad de público asistente, en el acumulado del año, se observa un aumento de 7,5% en esta variable, respecto a iguales meses de 2007. Esto se debió, fundamentalmente, al desempeño del mes de enero, el cual mostró un crecimiento extraordinario de 94,9% en los niveles de asistencia; por lo acontecido durante marzo, donde la cantidad de espectadores a este tipo de establecimientos creció 17,8%; y por lo dicho sobre agosto a principios del párrafo.

En conjunto, en las 171 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron durante agosto 1.891.773 espectadores, lo que significó, respecto al mismo mes de 2007, una variación positiva de 33% en el nivel de asistencia y otra menor, de 20,6%, en el promedio de espectadores por sala (11.063 personas). Cabe señalar que durante el mes de julio, y también en términos agregados, la cantidad de asistentes se había mantenido en los mismos niveles que los registrados en 2007 (0,3%). En el acumulado a agosto, la asistencia de público se expandió 12,6%, mientras que la media por sala se mantuvo prácticamente sin cambios (1,2%).

En el acumulado a agosto de 2008, la concurrencia a cines ubicados en centros de compra de la Ciudad de Buenos Aires alcanzó los 4.236.344 espectadores, lo cual implicó una suba interanual de 21,2% en la asistencia y un descenso de 15,4% en el promedio de espectadores por sala (9.169), teniendo en cuenta la apertura de 18 salas más, en promedio, que en los mismos meses del año anterior. En el mismo período, en los 24 partidos del Área Metropolitana de Buenos Aires, concurrieron 6.423.480 de espectadores, con un promedio por sala de 7.106 asistentes, lo que significa, en ambos casos, una suba interanual de 7,5%.

**CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del INDEC.

A nivel nacional, de acuerdo a la información presentada por el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA), luego de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores (se vendieron 44,5 millones de entradas, la cifra más alta de los últimos veinte años), la evolución de los asistentes

a cines resultó negativa, tanto en 2005 como en 2006 (-15,5% y -4,9%, respectivamente). Los números presentados para 2007, vuelven a mostrar una reducción de 4,1% en la asistencia de público a cines nacionales (34,2 millones de entradas vendidas). De acuerdo a datos aportados por el INCAA, durante el primer semestre de 2008, la concurrencia a cines nacionales alcanzó los 15,7 millones de espectadores, lo que estimativamente representa un 9,5% menos de público que en igual período de 2007.

Esta caída en la asistencia a cines nacionales que se viene observando en los últimos años, se explica, en parte, por el aumento progresivo en los valores de las entradas; la falta de filmes convocantes, al menos en la primera parte del año; las dificultades de acceso a cines en varias regiones y provincias del país; y por la pérdida del atractivo de asistir a cines, en cuanto a las mayores comodidades tecnológicas que se ofrecen para ver cine en hogares, como la venta de “cañones”, sistemas de *home theatre* y televisores de plasma o LCD.

Según información reciente, perteneciente al SICA, -teniendo en cuenta que se trata de una fuente diferente de la mencionada anteriormente- durante el período comprendido entre enero y agosto de 2008, la concurrencia a cines nacionales superó los 25 millones de espectadores, con una recaudación total de \$286.826.701 y a un precio promedio de las entradas de \$ 11,47. A Capital Federal, en este período, le correspondió el 28,5% de los espectadores y el 31,3% de la recaudación por entradas; y en conjunto con los partidos del Gran Buenos Aires, estos porcentajes alcanzan el 56,3% y el 62,8%, respectivamente. Estos datos reflejan la alta concentración existente en la asistencia y acceso a cines en el país; y si se comparan con los brindados por el INDEC, que se desarrollaron en este informe, se infiere que los cines ubicados en los centros de compras de la Ciudad concentraron casi el 60% de los espectadores dentro del distrito porteño.

Esta alta concentración, también se manifiesta en la cantidad de espectadores y recaudación por origen del filme. Durante el período enero-agosto, a nivel nacional, cerca del 83,5% de los espectadores y de la recaudación, correspondieron a los estrenos norteamericanos, y sólo el 10% a películas nacionales.

Por otra parte, un relevamiento propio, realizado en octubre de 2008, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 28 películas, 4 más que en el mismo mes del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 14 norteamericanas (50%), 6 argentinas o en coproducción (21,4%), 5 europeas (17,9%), y 3 corresponden a estrenos de otros orígenes (10,7%). En el mismo relevamiento, realizado en septiembre, se contabilizaron 27 estrenos, seis más que en 2007: 9 de ellos fueron norteamericanos (33,3%), otros 9 europeas (33,3%), 8 argentinos o coproducidas (29,6%), y 1 de otros orígenes (3,7%).

Cabe resaltar que en el mes de octubre, el cine nacional redujo en 24pp su participación en el total de películas estrenadas, respecto al mismo mes de 2007, y en relación con el mes anterior (septiembre 2008), en 8pp.

En el acumulado a octubre de 2008, los estrenos comerciales en la Ciudad de Buenos Aires fueron 242, 23 más que en 2007. La participación mayoritaria fue para los estrenos estadounidenses (46,3%), seguidos por los filmes nacionales (24,4%) y luego por los europeos (21,5%).

Respecto a la actividad de los videoclubs y de acuerdo a un relevamiento propio, realizado entre junio y agosto de 2008, se detectó la oferta de 164 novedades para alquiler de parte de las principales distribuidoras de películas. La concentración por origen es aún más importante que en cines: 61,3% para estrenos norteamericanos, 21,5% europeos y sólo 9,2% para películas nacionales.

#### **2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA**

En julio de 2008, de acuerdo a la información suministrada por el SICA<sup>7</sup>, se llevaron a cabo 50 publicidades cinematográficas, de las cuales 20 se dirigieron al exterior (40% del total). Estos datos muestran un descenso interanual global en este tipo de producciones de 16,7%, resultante de una baja de 28,6% en los orientados al mercado interno y de un aumento de 11,1% en las producciones rodadas para el exterior.

La cantidad de puestos de trabajo demandados por el sector, también se vieron afectados aunque en menor medida que la baja en el número de comerciales realizados. Durante julio, el sector demandó 1.455 técnicos -los cuales fueron ocupados por 1.035 personas-, lo que significó un 10,5% menos que en el 2007. Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, alrededor de 29,1 puestos de trabajo por producción. Durante este mes, la duración media de rodaje por publicidad fue de 2 días, cifra que evidencia un aumento de 8%, en relación con el mismo mes del año anterior<sup>8</sup>.

---

***En julio de 2008 se rodaron 50 producciones cinematográficas de publicidad, 10 menos que en el mismo mes de 2007. Este descenso, se explica fundamentalmente por una importante merma en las producciones destinadas para el mercado interno. Como se observa desde 2006, el sector sigue profundizando la tendencia decreciente en la producción de comerciales.***

---

<sup>7</sup> Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina.

<sup>8</sup> Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

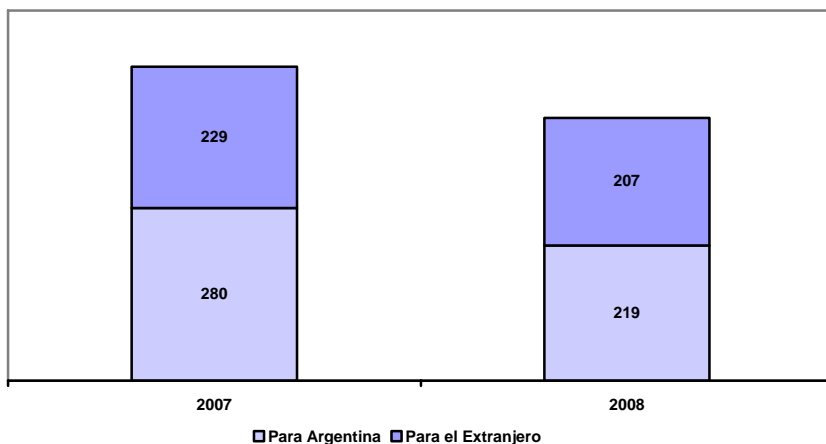
En el acumulado del año, a julio de 2008, en el sector se realizaron en total 426 publicidades cinematográficas (83 menos que en el mismo período de 2007), marcando una retracción interanual en este tipo de producciones del orden del 16,3%. Esta disminución en la cantidad de comerciales de 2008, acentúa la tendencia exhibida por el sector desde 2006, año en que las publicidades se retrajeron un 4,8%, y en 2007, cuando el indicador se ubicó en -14,9%. En particular, en lo que va de 2008, las producciones para el mercado interno son las que más se redujeron (-21,8%), mientras que las orientadas al mercado externo lo hicieron en una proporción menor (-9,6%).

En lo que refiere a los puestos de trabajo generados, en el acumulado del año, se registró un descenso interanual de 6,8% junto con un aumento en la duración promedio de rodaje de 7,5%. Esta disminución en la cantidad de puestos de trabajo, como se observa, es sustantivamente menor a la reducción en la cantidad de comerciales realizados. Esto implica que el notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector no es acompañado por una reducción en el empleo de técnicos, actores y creativos, en la misma medida. Por el contrario, se observa que la cantidad de puestos de trabajo por producción, en 2007, requirió de un 10,9% más de personal respecto a 2006. Esta tendencia, de incorporar más personal por producción, se observa escalonadamente desde 2003, donde el promedio por publicidad era de 18,1 trabajadores, mientras que en 2007 la media de puestos de trabajo por producción fue de 30,4 y en lo que va de 2008, de 33.

En cuanto a los países destinatarios de las producciones publicitarias, en lo que va del 2008, poco más de la mitad se realizaron para clientes nacionales. A Estados Unidos le correspondió el 12,6% de la producción; a Francia el 4,5%; y a España y México, el 3,1%.

Por región de rodaje, exceptuando a la provincia de Buenos Aires, sólo el 4,2% del total de las producciones realizadas fueron rodadas en el interior del país. En el mismo sentido, el 79% de las producciones realizadas utilizaron, al menos en alguna parte de su rodaje, a la Ciudad de Buenos Aires como locación.

**PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO.  
ARGENTINA ENERO-JULIO 2007-2008.**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de SICA.

## 2.7.5 NOVEDADES

### TELEVISIÓN DE ALTA DEFINICIÓN

Durante el mes de noviembre, dos de los operadores más importantes de televisión paga del país, *Cablevisión* y *DirectTV*, lanzaron sus servicios de alta definición. Al momento, la oferta se limita sólo a dos de sus señales *premium*, *HBO* y *Movie City*, aunque en los próximos meses se sumarán otras señales de la grilla ordinaria. La alta definición (HD, sus siglas en inglés) implica una notoria mejora en la nitidez de la imagen y en la calidad de sonido de sus transmisiones. Para acceder al servicio, se precisa de un televisor *LCD* y, en el caso de la operadora satelital, de un decodificador provisto por la empresa. Este servicio, en su primera etapa, sólo estará disponible para la zona de Capital Federal y del Gran Buenos Aires.

### YOUTUBE, HACIA LOS SERVICIOS DE TELEVISIÓN

El sitio de *Internet* más importante de videos del mundo, *Youtube*, continúa su evolución hacia los servicios de televisión. Un reciente acuerdo con el estudio norteamericano *Metro Goldwyn Mayer* -y con otros estudios de menor talla-, le

permitirá transmitir varias de sus series más populares; y, en otra extensión del sitio ([youtube.com/impact](https://youtube.com/impact)), se emitirán algunas películas o fragmentos de ellas incluidas en los acuerdos con las productoras. A la vez, a principios de diciembre, el portal propiedad de *Google* comenzará a emitir contenidos propios y en directo a través de *Youtube Live*.

(ver anexo estadístico)

### 3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>1</sup>

---

Durante los primeros ocho meses de 2008, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron USD 264M, y registraron un crecimiento interanual de 31%<sup>2</sup>. Este fuerte dinamismo mantiene la tendencia en alza que vienen registrando las ventas porteñas al exterior desde el 2003, con un incremento acumulado hasta 2007<sup>3</sup> de aproximadamente 82%.

---

***Los capítulos que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones de la Ciudad, por su alto peso en la estructura exportadora local y su buen desempeño en estos dos primeros cuatrimestres, fueron: Productos químicos orgánicos; Productos farmacéuticos; Carnes y despojos comestibles; Residuos de la industria alimenticia; y Reactores nucleares, calderas, máquinas, y aparatos y artefactos mecánicos.***

---

Si analizamos la contribución al crecimiento por grandes rubros encontramos que las manufacturas de origen industrial (MOI) explicaron el 70% de la variación de las exportaciones locales en estos primeros ocho meses, y las manufacturas de origen agropecuario el restante 30%<sup>4</sup>. Comparativamente, hasta abril de 2008, la incidencia de las MOA en la variación anual de las ventas al exterior había superado el 37%, dejando el resto en manos de las MOI.

Lo anterior se explica porque la venta de manufacturas de origen industrial aceleró su crecimiento en el segundo cuatrimestre del año, acumulando en los primeros ocho meses, una suba interanual de 34,4%, y un valor total comercializado de USD 172M (el incremento interanual a abril de 2008 había alcanzado 26,5%). Las MOA, por su parte, registraron una suba interanual de 25,1% (casi 6pp por debajo del incremento de las exportaciones totales), y un volumen de ventas hasta agosto de 2008 de USD 92,2M.

Se observa, al igual que en períodos anteriores, una alta concentración de las exportaciones locales en pocos productos, producidos por pocas firmas, y dirigidos a un conjunto reducido de países. De hecho, si tomamos el subconjunto de los primeros cinco capítulos de exportación durante enero-agosto de 2008, su peso en el total vendido al exterior superó el 60% (USD 160,7M). Ampliando el conjunto a los primeros diez capítulos, la significación alcanzó el 78,5%. Desde la perspectiva

---

<sup>1</sup> En esta sección se presenta únicamente la información de las exportaciones de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. No se disponen, aún, de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangible y servicios, lo cual limita el alcance del presente análisis y tiende a subestimar el valor real de las exportaciones porteñas, su impacto en la economía local, y su incidencia a nivel nacional.

<sup>2</sup> Información provisoria, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

<sup>3</sup> El dato anual 2007 se obtiene de *Infojust* en base a datos del INDEC.

<sup>4</sup> El aporte de Productos primarios y Combustible y energía no fue significativo por el escaso volumen de ventas de esos rubros desde la Ciudad.



del origen de la demanda, por otra parte, sólo seis países absorbieron más de 49% de las exportaciones, demandando bienes por valor de USD 130M. Por último, y aunque se reconoce que el número de empresas exportadoras aumenta conforme crecen las ventas locales al exterior, las grandes empresas (que a 2004 presentaban el 1% del total de firmas exportadoras de la Ciudad), concentran la mayor parte de los flujos comercializados al exterior.

Se entiende entonces porque es tan importante atender a la diversificación de las exportaciones de la Ciudad, tanto en términos de productos, como de firmas y de mercados, en un esfuerzo por brindar mayor estabilidad a los flujos de ventas al exterior, y así reducir la volatilidad del sector externo. Disminuir la concentración de las ventas locales al exterior, evitaría que algún cambio en la estrategia comercial de alguna de las grandes firmas exportadoras, o la disminución de la demanda de bienes porteños de un socio comercial importante, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad.

Los cuatro capítulos más exportados en los primeros ocho meses del año fueron: *Productos químicos orgánicos* (USD 46,8M), *Productos farmacéuticos* (USD 39M), *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 29,1M), y *Carnes y despojos comestibles* (USD 27,2M). Con ventas totales por valor de USD 142M, este subconjunto mostró una tasa de crecimiento 2pp menor a la tasa de variación para el total de exportaciones (29% contra 31%). Comparativamente el subconjunto de los quince capítulos líderes también registró un crecimiento mayor que los primeros cuatro.

No obstante el buen desempeño de las exportaciones porteñas en los últimos años, las mismas mantienen una baja incidencia en las ventas argentinas al exterior (entre enero y agosto de 2008 la participación de las exportaciones locales en las nacionales se situó en 0,6%). En el mismo sentido, la Ciudad tampoco presenta un rasgo fuertemente exportador dentro de su estructura productiva, con una incidencia cuantitativamente marginal en la economía porteña<sup>5</sup>. Más aún, desde la salida de la convertibilidad las exportaciones metropolitanas disminuyeron su participación en el PBG y en las ventas argentinas al exterior.

Respecto de la baja incidencia de las ventas externas porteñas en las exportaciones argentinas, debemos señalar que esto responde mayormente a las diferencias que comparativamente presentan sus estructuras productivas. La ausencia casi total de explotación de recursos naturales por parte de la Ciudad, la posiciona en un lugar rezagado respecto de provincias con estructuras similares a la nacional. No obstante, esto mismo determina que la Ciudad esté menos expuesta a que una baja en el precio de los principales commodities impacte directamente en su nivel de exportaciones. En ese sentido, y en el escenario actual

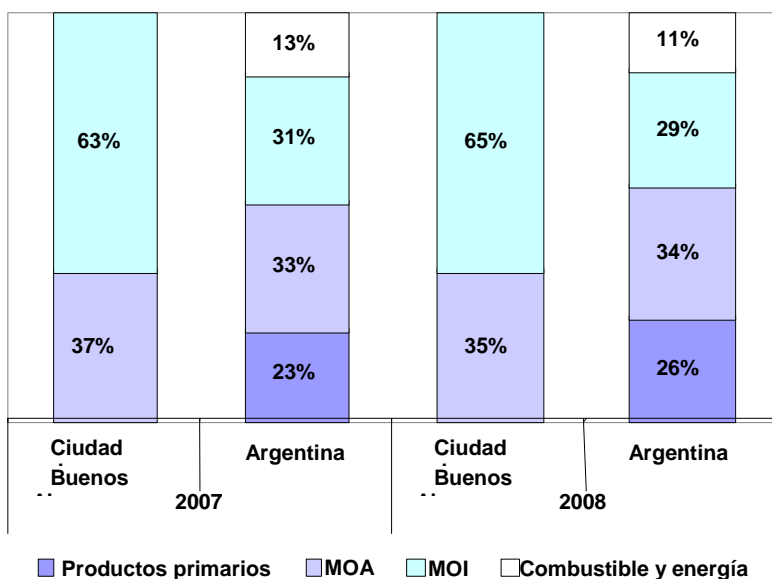
---

<sup>5</sup> La participación de las exportaciones porteñas en el Producto bruto geográfico de la Ciudad de Buenos Aires no superó, en promedio, el 0,5% entre 1993 y 2006.

de crisis internacional, se espera que la Ciudad resulta menos afectada que otras provincias.

En el período analizado, las exportaciones porteñas correspondieron casi en su totalidad a la venta de manufacturas, repartidas entre MOI y MOA (con una participación en el total de 65% y 35% respectivamente). Comparativamente, las exportaciones argentinas se explicaron por un 63% de venta de manufacturas (34% para MOA, y 29% para MOI), 26% en colocación en el exterior de Productos primarios, y el restante 11% por la venta de Combustible y energía.

**EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. ACUMULADO A AGOSTO 2007 Y 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), a partir de la base de exportaciones del INDEC

La tendencia de crecimiento de las MOI en los últimos años se destaca por sobre la dinámica general, por ser un rubro en donde predominan las empresas de pequeña y mediana escala exportadora, muy importantes en términos de generación de empleo. Durante enero y agosto de 2008, la venta de manufacturas industriales marcó un record de crecimiento interanual al superar el 34%. A este gran rubro corresponden los dos primeros capítulos de exportación: *Productos químicos*

*orgánicos* (USD 46,8M) y *Productos farmacéuticos* (USD 39M). Ambos explicaron el 32,54% del total comercializado por la Ciudad hasta agosto de 2008. No obstante, dentro de las MOI, los capítulos más dinámicos del período fueron: *Barcos y demás artefactos flotantes* (cuyas exportaciones aumentaron de 17.400 dólares a agosto de 2007, a más de 7,5 millones de dólares en 2008). *Productos diversos de la industria química* (109%); y *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* (75%). Al interior de las MOA, por su parte, se destacan por su crecimiento los capítulos *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (55%); y *Diversos productos de origen animal* (46%).

Analizando la *performance* de los primeros quince capítulos más vendidos en los primeros ocho meses del año, encontramos comportamientos muy variados, dado que 8 de ellos superaron el promedio de las exportaciones totales del distrito, 4 capítulos mostraron tasas de crecimiento inferiores a la media, y 3 sufrieron caídas en sus niveles de ventas al exterior respecto de igual período del año anterior. Estos últimos fueron: *Productos editoriales de industrias gráficas* (-25%); *Manufacturas de cuero y talabartería* (-3%); y *Prendas y accesorios de vestir, de punto* (-2%).

*Productos químicos orgánicos* ocupó el primer lugar en ventas durante los primeros ocho meses del año (manteniendo el lugar ocupado en el primer cuatrimestre), alcanzando ventas totales por valor de 46,8M. Un crecimiento en sus exportaciones de 32,7% y un fuerte peso dentro del total exportado (17,7%), explican porqué fue el capítulo que más contribuyó al incremento interanual de las exportaciones metropolitanas. La partida más importante fue *Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis*, que hasta agosto significó el 86,8% del total del capítulo, y se colocó a 7 países, concentrando el 95% en Alemania.

En el segundo lugar del ranking a agosto de 2008 aparece *Productos farmacéuticos* (USD 39M), quien mantuvo la segunda posición ocupada en el acumulado a agosto de 2007, gracias a un fuerte aumento de sus exportaciones (41,5%). Este capítulo concentró el 15% del total vendido desde la Ciudad, mayormente por la demanda de *Medicamentos*, partida que representó el 92% del total del capítulo, distribuida a un conjunto amplio de países. Los de mayor absorción fueron Brasil (20,4%), Panamá (19,8%) y Canadá (6,1%).

*Pieles (excepto peletería) y cueros* se ubica como el tercer capítulo en importancia (USD 29M), y el primero de origen agropecuario. Su participación en el total exportado (11%) , no obstante, fue 2,2pp menor a la alcanzada en el mismo período del año anterior. Aunque su incidencia en la variación de las exportaciones totales es relativamente baja, logró acelerar su tasa de crecimiento interanual (9%) respecto de la registrada en los primeros cuatro meses (3,4%). El capítulo concentró el 90% de sus ventas en la partida *Cueros y pieles curtidos o crust*, que se colocó en 15 países, entre los más importantes se destacan Brasil (31,6%) y Hong Kong (27,5%).

El cuarto capítulo más vendido del período fue otra MOA, *Carnes y despojos comestibles* (USD 27,2M y 10,3% del total), el cual registró una suba en sus exportaciones de 33%. Esto le permitió mantener el peso en la estructura exportadora y la posición alcanzada en el ordenamiento 2007. La partida más importante fue *Despojos comestibles de animales* (60%), que se comercializó a 32 países, con fuerte concentración en Rusia (36,5%) y Hong Kong (23,3%). El resto de las ventas (40%) correspondió a la partida *Carne de animales de la especie bovina, congelada*, que se comercializó a 56 destinos, siendo nuevamente Rusia el más importante (40%).

El capítulo *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (USD 18,7M), se ubicó en el quinto lugar, gracias a un acelerado crecimiento interanual de 55%, que le alcanzó para explicar el 7% del total exportado. La partida que concentra el total de ventas del capítulo es *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso pellets*, destinada principalmente a España (24,6%), Países Bajos (24,3%) y Reino Unido (23,3%). El resto de las ventas de la partida se distribuye entre 11 destinos.

Analizando el conjunto de los quince capítulos líderes entre enero y agosto de 2008, se destaca un predominio de las manufacturas de origen industrial (9 MOI contra 6 MOA), aunque sin cambios respecto de peso MOI/MOA en el acumulado a agosto de 2007. Al interior de las MOI, sí se verificaron cambios: *Plástico y sus manufacturas*; y *Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel y cartón*, presentes en el ordenamiento 2007, fueron reemplazados por *Barcos y demás artefactos flotantes*; y *Productos diversos de la industria química*. El primero no había registrado ventas a agosto de 2007.

Analizando la información desagregada por producto<sup>6</sup> entre enero y agosto de este año, las exportaciones porteñas abarcaron la comercialización de 5.428 partidas de exportación (13% menos a agosto de 2007). Las primeras cinco en ventas: *Hormonas naturales* (USD 40,6M), *Medicamentos* (USD 36,2M), *Cueros y pieles curtidos* (USD 26,1M), *Salvados, moyuelos y demás residuos* (USD 18,7M) y *Despojos comestibles de animales* (USD 16,2M), concentraron el 52% del total de bienes locales demandados desde el exterior. En el mismo período de 2007, las cinco partidas líderes fueron las mismas, no obstante *Cueros y pieles* ocupó la segunda posición (desplazando a *Medicamentos* a la tercera), y *Despojos comestibles* se ubicó en cuarto lugar, dejando a *Salvados* en el último lugar.

Las 25 partidas más vendidas durante los primeros dos cuatrimestres del año explicaron el 82% del total exportado por la Ciudad, atenuando levemente la concentración respecto de igual período de 2007, en donde la participación había alcanzando más del 83%.

---

<sup>6</sup> Para este análisis se utiliza como indicador de producto la clasificación de partidas a 4 dígitos según Nomenclador Común del MERCOSUR.

**EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS. MONTO FOB (USD M),  
PARTICIPACIÓN, Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A  
AGOSTO 2007 Y 2008**

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2007		2008		VAR. INTERANUAL
			MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	
1	29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	35,2	17,5%	46,8	17,7%	32,7%
2	30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	27,6	13,7%	39,0	14,8%	41,5%
3	41 PIELS (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	26,6	13,2%	29,1	11,0%	9,2%
4	2 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	20,4	10,1%	27,2	10,3%	32,9%
5	23 RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PEPARADOS PARA ANIMALES	MOA	12,0	6,0%	18,7	7,1%	55,3%
6	84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARTOS Y ARTEFACTOS MECANICOS	MOI	8,7	4,3%	15,2	5,7%	75,0%
7	85 MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES	MOI	7,7	3,8%	9,4	3,6%	22,8%
8	49 PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRAFICAS	MOI	11,3	5,6%	8,5	3,2%	-24,6%
9	89 BARCOS Y DEMÁS ARTEFACTOS FLOTANTES	MOI	0,0	0,0%	7,6	2,9%	43447,3%
10	16 PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO, O DE CRUSTACEOS, MOLUSCOS, ETC	MOA	5,7	2,8%	5,9	2,2%	3,1%
11	61 PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	4,9	2,4%	4,8	1,8%	-2,2%
12	5 DIVERSOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	MOA	3,2	1,6%	4,6	1,8%	46,2%
13	21 DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	4,3	2,1%	4,6	1,7%	7,2%
14	42 MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERÍA	MOI	4,4	2,2%	4,3	1,6%	-2,6%
15	38 PRODUCTOS DIVERSOS DE LA INDUSTRIA QUIMICA	MOI	1,9	0,9%	4,0	1,5%	109,4%
TOTAL 15 CAPÍTULOS*			178,6	88,6%	229,5	86,9%	32,0%
TOTAL EXPORTACIONES CIUDAD DE BUENOS AIRES			201,6	100%	264,2	100,0%	31,1%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), a partir de la base de exportaciones del INDEC

\*El ordenamiento de los 15 capítulos corresponde a la situación de 2008, y no coinciden con los 15 más significativos de 2007. La suma de exportaciones de los 15 principales capítulos de 2007, así como la participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.

Analizando las exportaciones de la Ciudad según su destino geográfico, se destaca un conjunto reducido de países que demandan la mayoría de los bienes locales. De hecho, solo 20 destinos absolvieron el 85,3% del total de ventas al exterior (USD 225M) entre enero y agosto de 2008, manteniendo el peso alcanzando en el acumulado 2007 (85,1%). En este sentido se observa un freno a la tendencia hacia una mayor diversificación que se venía registrando desde 2003 hasta 2007, que mostraba reducciones progresivas en la participación de este subconjunto dentro del total.

La demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires en este período estuvo conformada por 129 destinos, distribuidos según continente de origen de la siguiente forma: 80 pertenecen a América, 72 a Europa, 56 al continente asiático, 46 al africano, y el resto a Oceanía. El continente americano, por su parte, continúa siendo el principal destino de la producción local colocada en el exterior, concentrando el 48% del total, y alcanzando una demanda hasta agosto de 2008 de USD 126,6M.

Si agregamos por regiones económicas, no obstante, fueron las compras desde la Unión Europea las que alcanzaron mayor nivel (USD 78,5M), con un crecimiento interanual de 45,3%, y una participación de casi 30%. La información de los primeros ocho meses de 2007 ya la posicionaron como la región líder en compras, explicando el 26,8% del total (5 pp superior a la participación de las exportaciones de MERCOSUR).

El MERCOSUR, por otra parte, mantuvo la segunda posición entre los bloques económicos más significativos con un crecimiento interanual más acelerado que el de la Unión Europea de 47,5%. Este dinamismo le permitió aumentar en más de 2,5pp su participación respecto del acumulado al octavo mes de 2007. Las exportaciones hacia esa región alcanzaron USD 61,5M, explicando el 23,3% de las ventas totales.

Al igual que en los primeros ocho meses de 2007, Alemania se mantuvo como el destino con mayor importancia en el total exportado local (16,3%), demandando bienes por USD 43,1M. Las compras a la Ciudad desde ese destino aumentaron en estos ocho meses un 37%. No obstante, desaceleraron su crecimiento respecto del primer cuatrimestre, período en donde alcanzaron una tasa de crecimiento interanual de más de 59%.

En la segunda posición se ubicó Brasil (USD 28,4M), explicando el 10,8% del total vendido al exterior. Las exportaciones a ese destino registraron una suba interanual de 24,3%, aunque redujeron levemente su peso en el total.

Uruguay, con una demanda de USD 17,9M, y una participación en el total exportado de 6,8%, ocupó la tercera posición en el ranking a agosto de 2008. La producción local colocada en ese país aumentó un 50% respecto a igual período del año anterior.

**EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (USD FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A AGOSTO 2007 Y 2008**

Mercados	2007		2008		
	En USD (FOB)	Participación	En USD (FOB)	Participación	Var. interanual
Alemania	31,4	15,6%	43,1	16,3%	37,0%
Brasil	22,9	11,4%	28,4	10,8%	24,3%
Uruguay	12,0	5,9%	17,9	6,8%	49,8%
Paraguay	6,1	3,0%	14,5	5,5%	138,9%
Hong Kong	13,0	6,5%	13,6	5,1%	4,1%
Venezuela	7,8	3,9%	12,4	4,7%	58,9%
Chile	12,2	6,0%	12,2	4,6%	0,4%
España	6,7	3,3%	11,3	4,3%	70,1%
Rusia	6,7	3,3%	11,1	4,2%	65,1%
Estados Unidos	9,1	4,5%	8,9	3,4%	-2,4%
Panamá	5,5	2,7%	8,1	3,1%	46,4%
Reino Unido	5,4	2,7%	7,6	2,9%	40,4%
China	10,1	5,0%	6,9	2,6%	-31,2%
Países Bajos	4,3	2,1%	5,7	2,2%	34,6%
Ecuador	2,9	1,4%	4,0	1,5%	38,0%
Italia	1,8	0,9%	6,7	2,5%	262,9%
Canadá	0,5	0,3%	3,4	1,3%	580,9%
Perú	4,4	2,2%	3,3	1,3%	-23,8%
México	3,3	1,6%	3,2	1,2%	-1,9%
Bolivia	1,7	0,9%	3,0	1,1%	73,1%
Otros destinos*	14,0	6,9%	38,8	14,7%	177,2%
<b>Total exportado</b>	<b>201,6</b>	<b>100%</b>	<b>264,2</b>	<b>100%</b>	<b>31,1%</b>

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), a partir de la base de exportaciones del INDEC

\*El ordenamiento de los países corresponde a la situación de 2008. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de 2007. La suma de exportaciones de los 20 principales países de 2007, así como la participación de Otros destinos, corresponde a la que era en ese momento

### **3.1 NOVEDADES**

#### **APOYO DEL MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO A CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN**

La Dirección General de Comercio Exterior del Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires lanzó un programa de promoción y fortalecimiento de consorcios exportadores, con el objetivo de brindar apoyo a las PyMES porteñas en sus actividades de comercio exterior. La coordinación del programa se realiza en forma conjunta con Fundación Exportar y Fundación Standard Bank, quien es la encargada de recepcionar los proyectos. La convocatoria comienza a partir del 18 de noviembre, las bases y condiciones del programa están disponibles en [www.comercioexterior.buenosaires.gov.ar](http://www.comercioexterior.buenosaires.gov.ar).

#### **ARRANCÓ EL SISTEMA DE PAGOS EN MONEDA LOCAL (SML) ENTRE ARGENTINA Y BRASIL**

En octubre arrancó el “sistema de pagos en moneda local” (SML) para el intercambio comercial entre Argentina y Brasil, que propone la desdolarización del comercio exterior entre ambos países. El SML es un mecanismo optativo que permite realizar las operaciones de exportación e importación en pesos argentinos y reales brasileños. No obstante este mecanismo deviene en un abaratamiento de costos al evitar pasar por la conversión a la moneda norteamericana, en el escenario actual de crisis internacional y volatilidad del tipo de cambio, las empresas exportadoras siguen prefiriendo resguardar sus costos en la divisa tradicional de referencia: el dólar.

#### **PROMUEVEN LA EXPORTACIÓN DE SOFTWARE ARGENTINO A ESPAÑA**

El Banco Nación inauguró en Madrid una oficina para que las PyMES argentinas de software puedan promover sus productos en España. Este mercado absorbe el 12% de las exportaciones argentinas de software y servicios informativos. Con esta iniciativa se busca estimular la internacionalización de un sector que promueve la innovación y la creación de empleos calificados.



## **OFICINA PORTEÑA DE EXPORTACIÓN DE MÚSICA PARTICIPA EN UNA FERIA EN ESPAÑA**

Entre el 29 de octubre y el 2 de noviembre la Oficina porteña de Exportación de Música participó en Womex, la conferencia profesional de la industria de la música más importante, acompañando a empresas locales de la industria discográfica. Womex es una de las ferias más importantes del circuito internacional del sector discográfico, en donde desde hace 13 años se dan cita sellos, representantes, productoras, artistas y *managers* de todo el mundo.

## **PLAN DE APOYO Y PROMOCIÓN DEL SECTOR ELECTRO- ELECTRÓNICO**

La Dirección de Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad presentará un programa para promover la internalización del sector electro-electrónico, cuyo principal objetivo es el fomentar la apertura de los mercados externos. Organizado conjuntamente con CADIEEL (Cámara Argentina de Industrias Electrónicas. Electromecánicas, Luminotécnicas, Telecomunicaciones, Informática y Control Automático), el Programa abarca diversas actividades, entre ellas: la ampliación del área técnica de comercio exterior de la cámara, el apoyo en la participación de la feria internacional de MATELEC en Madrid, y los ciclos de capacitación 2009 en comercio exterior. Se puede obtener mayor información enviando un mail a [eventos@cadieel.org.ar](mailto:eventos@cadieel.org.ar)

(ver anexo estadístico)

## 4. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

---

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social). También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, calculados por el INDEC en base a datos de la EPH, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

En primer lugar, se presenta brevemente la evolución de los principales indicadores laborales, difundidos por el INDEC, para el Total de Aglomerados Urbanos relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) en el tercer trimestre de 2008 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación). A continuación se reitera el análisis de estas variables a nivel de la Ciudad de Buenos Aires para el segundo trimestre de 2008, ya que aún no se encuentra disponible información más actualizada.

En segundo lugar, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución del empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad a julio de 2008. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Asimismo, se repite en esta edición el apartado correspondiente al estado de la negociación colectiva a nivel nacional, con datos correspondientes al segundo trimestre de 2008, suministrados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, puesto que dicha información se actualiza trimestralmente.

Se analiza también la evolución del Índice de Salarios a agosto de 2008, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza la serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

Finalmente, se presenta información referida a la situación actual y a la evolución de la incidencia de la pobreza y de la indigencia, correspondientes al primer semestre de 2008.

## 4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES

Datos de la EPH difundidos por el INDEC en el mes de noviembre con un avance de las tasas básicas laborales para el Total de Aglomerados Urbanos relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), muestran que la tasa de actividad mostró un descenso interanual de 1,1%, ubicándose en 45,7% en el tercer trimestre de 2008. De igual forma, la tasa de empleo disminuyó 0,7% respecto al tercer trimestre de 2007 y se posicionó en 42,1%. De esta forma se evidenció una caída de 3,7% en la tasa de desocupación (ubicada en 7,8%), que se explica no por la creación de nuevos puestos de trabajo, sino por el decrecimiento en la cantidad de los mismos, como también en el número de personas en actividad. Por su parte, la tasa de subocupación, luego de seis meses consecutivos de bajas de dos dígitos, mostró un leve descenso interanual de 1,1%, situándose en 9,2%.

A continuación se presentan datos de la EPH, difundidos por el INDEC en septiembre de 2008, referidos a la situación ocupacional del segundo trimestre de 2008 en la Ciudad de Buenos Aires.<sup>1</sup> Los mismos reflejan una nueva baja en la tasa de desocupación (14,1%), que fue mayor a la del promedio del total de aglomerados relevados por la EPH, que evidenció un descenso menos acentuado en el segundo trimestre (-5,9%).<sup>2</sup> De esta manera, la tasa de desocupación de la Ciudad pasó de 6,4% en el segundo trimestre de 2007 a 5,5% en igual período de 2008, lo que significa que el número de residentes desocupados se redujo de 105.000 a 88.000 personas, en el último año.

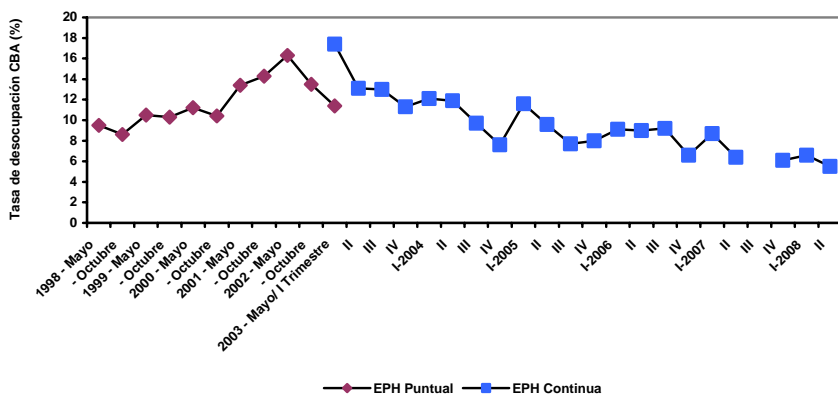
En el total de aglomerados urbanos, la reducción en la tasa de desocupación, que se situó en 8% en el segundo trimestre, se correlaciona con cierta disminución en la voluntad de participar del mercado de trabajo por parte de la población adulta (-0,9%), con simultánea caída en la tasa de empleo (-0,5%). La tasa de actividad se ubicó en 45,9% en el segundo trimestre, en tanto que la tasa de empleo se situó en 42,2%. Hay que destacar que sin considerar a los beneficiarios del Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados, la desocupación en el segundo trimestre del año, asciende a 8,2%. En lo que respecta a la tasa de subocupación, la misma fue de 8,6%, es decir 14% menor a la correspondiente al segundo trimestre de 2007.

---

<sup>1</sup> Los datos sobre la evolución y situación del empleo en la Ciudad de Buenos Aires, reiteran los publicados en la edición anterior, para el segundo trimestre, puesto que el INDEC actualiza la información de forma trimestral.

<sup>2</sup> A partir de los cambios introducidos en enero de 2003, la Encuesta Permanente de Hogares da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar que dada la estacionalidad de la serie, el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior y no el referido al trimestre anterior. Por otra parte, cabe advertir que en el tercer trimestre de 2006 se incorporaron tres aglomerados (San Nicolás-Villa Constitución, Viedma-Carmen de Patagones y Rawson-Trelew), que venían siendo relevados en la modalidad EPH Puntual.

# EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1998-2008\*



\* No se encuentran datos disponibles para el tercer trimestre de 2007 puesto que por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En particular, en la Ciudad de Buenos Aires, en el segundo trimestre de 2008, la tasa de actividad de los residentes tuvo un descenso (-3,2%), pasando de 55,5% a 53,7%. Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes en actividad bajó de 1.649.000 a 1.598.000, lo que significa que 51.000 personas abandonaron su condición de activos en el último año.

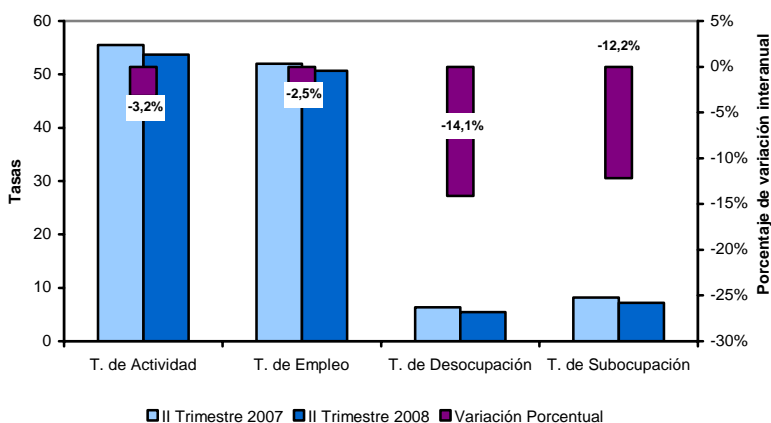
Por su parte, la tasa de empleo también mostró un decrecimiento en el segundo trimestre de 2008 (-2,5%), ubicándose en 50,7%. En términos absolutos esta caída significa que la cantidad de personas ocupadas pasó de 1.544.000 a 1.510.000, evidenciando que 34.000 residentes dejaron de tener un puesto de trabajo en el último año.

En cuanto a la tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al segundo trimestre de 2008 mostró una reducción (-12,2%), ubicándose en 7,2%.<sup>3</sup> De este modo, en términos absolutos el total de subocupados fue de 115.000 personas, 21.000 menos que un año atrás. La tasa

<sup>3</sup> Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desea y puede trabajar más de 35 horas. La reducción en la tasa de subocupación, en la Ciudad, se explica por una fuerte caída en la subocupación no demandante (-41,2%), que se ubicó en 2%, y por un incremento de la demandante (6,1%) que en el segundo trimestre de 2008 fue de 5,2%.

**PRINCIPALES INDICADORES LABORALES: TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. II TRIMESTRE 2007-II TRIMESTRE 2008**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de lo señalado, puede concluirse que la caída de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires no se explica por la creación de nuevos puesto de trabajo, sino por una caída en la disposición a trabajar de la personas vinculada con un simultáneo descenso en la cantidad de puestos de trabajo.

Sin embargo, se debe mencionar que los niveles actuales de desocupación y subocupación en el distrito son unos de los más bajos desde mayo de 1992 y desde mayo de 1993, respectivamente.<sup>4</sup> De igual forma, hay que destacar que

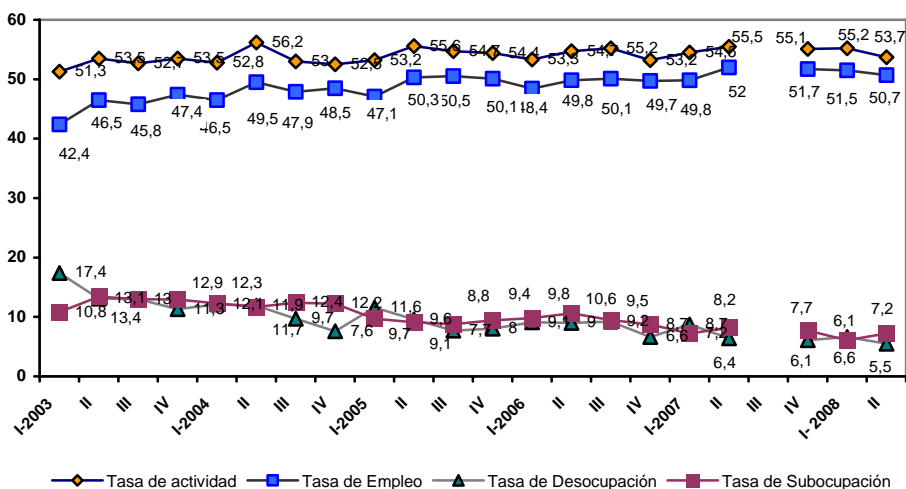
<sup>4</sup> La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual - anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda mayo únicamente, dada la estacionalidad que presenta la serie. Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo

dichos guarismos en la Ciudad son inferiores a los observados en el total de aglomerados urbanos (8% y 8,6%, respectivamente).

No obstante, todavía 12,7% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (ya sea porque no consigue un empleo o porque quiere trabajar más horas), y hay que destacar que en ese guarismo no se considera a quienes tienen formas precarias de trabajo (sin aportes previsionales, con contratos a tiempo, etc.).

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la segunda tasa de desempleo más baja del país (sólo mejorada por Gran Mendoza). Asimismo, mostró la menor tasa de subocupación, en tanto que los niveles de actividad y empleo de este distrito siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003-II TRIMESTRE 2008\*



\*No hay datos para el tercer trimestre de 2007 porque por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.  
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

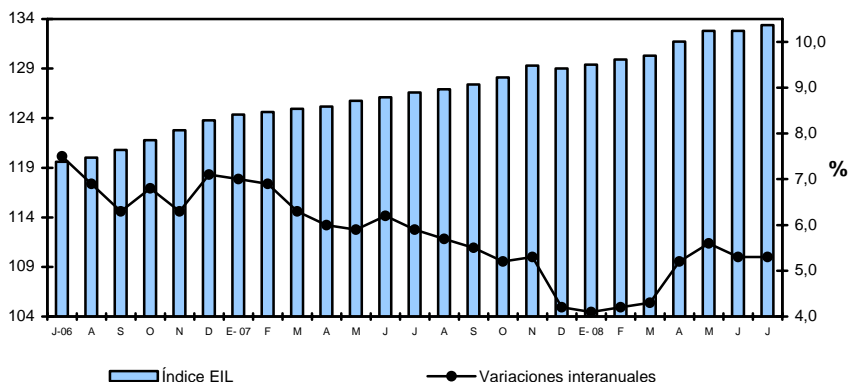
## 4.2. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la DGEyC del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.<sup>5</sup>

Durante el mes de julio de 2008, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 5,3% respecto del mismo mes del año anterior. La variación interanual del acumulado a julio de 2008 fue de 4,9%, en tanto que en comparación con el mes anterior se observó una suba de 0,5%.

Respecto a la composición por sexo de los empleados en empresas privadas de 10 o más empleados, en el mes de julio de 2008, 39,2% eran mujeres y 60,8% eran varones.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2006-JULIO 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCB), en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

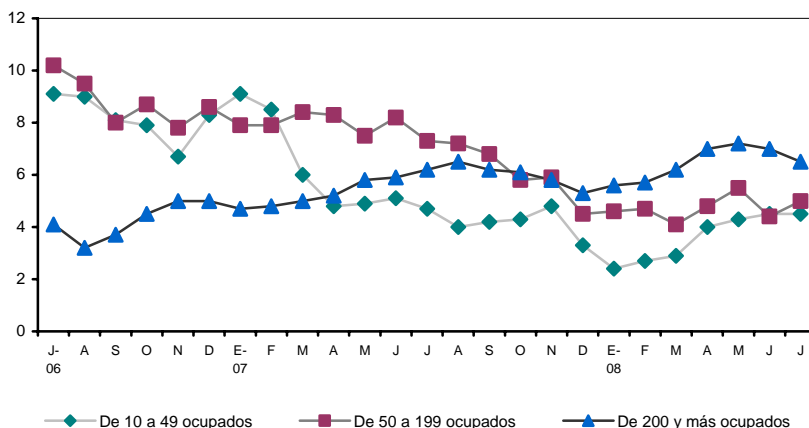
<sup>5</sup> Los datos históricos pueden presentar diferencias con publicaciones anteriores debido a que la serie fue sujeta a revisión metodológica a partir de agosto de 2006, por parte del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

En cuanto a la modalidad de contratación, en el mes de julio, el 92,8% de los trabajadores formales incorporados, lo hicieron con contratos por tiempo indeterminado, mientras que el resto lo hizo por medio de agencias o por tiempo determinado.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa se observa que, al igual que viene sucediendo desde diciembre de 2007, en el mes de julio de 2008, las grandes empresas (con 200 y más empleados) evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor al promedio (6,5%). En contraste, las empresas pequeñas (10 a 49 empleados) y las medianas (50 a 199 empleados) evidenciaron índices de crecimiento inferiores a la media (4,5% y 5%, respectivamente). Hay que destacar, que en julio de 2007 habían sido las empresas medianas las que presentaban un incremento del empleo más intenso que el resto de las empresas.

En el gráfico siguiente se observa que, en lo transcurrido del año 2008, se mantiene constante la brecha entre las variaciones positivas de las pequeñas y de las grandes empresas. Si bien las pequeñas y grandes muestran incrementos de empleados más pronunciados que a comienzos del año 2008, las medianas mantienen similares variaciones desde el mes de enero.

**EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN  
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.  
JULIO 2006- JULIO 2008**



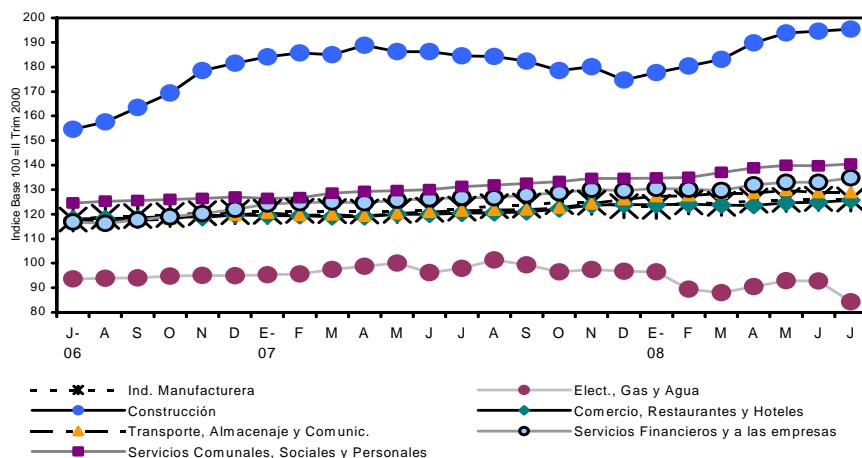
Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

Respecto al comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en julio de 2008, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos, con excepción de la rama *Electricidad, gas y agua* (-13,9%), que muestra bajas por sexto mes consecutivo.



Las variaciones interanuales más altas en el ritmo del empleo se evidenciaron en las ramas *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (6,9%), *Servicios financieros y a empresas* (6,3%) y *Transporte, almacenaje y comunicaciones* (6,1%). Le siguen en orden de importancia, *Construcción* (5,9%), *Comercio, restaurantes y hoteles* (4,4%) e *Industria manufacturera* (3%). Hay que destacar la recuperación de la rama *Construcción*, que había mostrado descensos en su cantidad de empleados desde diciembre de 2007 hasta marzo de este año, y que desde dicha fecha presenta subas cada vez más pronunciadas en la cantidad de empleados.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.  
JULIO 2006- JULIO 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

Por último, cabe destacar que en el mes de julio el 11,3% de las empresas de 10 o más empleados tuvieron puestos vacantes a cubrir. De estas vacantes sólo el 4,8% estaba destinado exclusivamente a mujeres, mientras que el 57,1% estaban destinados solamente a varones; el resto podía ser cubierto de forma indistinta.

En cuanto a la demanda laboral por parte de las empresas,<sup>6</sup> en el mes de julio el 35,9% de las empresas realizaron búsquedas de personal, y la mayoría logró incorporar la totalidad de los puestos buscados. De los puestos que no pudieron

<sup>6</sup> Este indicador se refiere a aquellas empresas que realizaron búsquedas de personal, independientemente de si tienen puestos vacantes o no, por lo que debe distinguirse del que se refiere a aquellas empresas que tienen puestos a ser cubiertos.

ser cubiertos el 70% eran destinados a varones, mientras que sólo el 1,1% estaba destinado a mujeres.

### 4.3. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA<sup>7 8</sup>

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el segundo trimestre de 2008 se homologaron 305 convenios y acuerdos colectivos a nivel nacional, cantidad que resulta 33% superior a la registrada en igual trimestre de 2007.

El conjunto de acuerdos y negociaciones comprendió, en el segundo trimestre, a 2.689.000 trabajadores, cantidad que representa el 55% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 52% de las negociaciones correspondió a la negociación de empresa y el 48% restante a convenios y acuerdos de actividad. Con relación al mismo período de 2007, se observa un mayor crecimiento de los convenios y acuerdos de actividad (69,8%) que de los de empresa (10,4%).

Las homologaciones se concentraron en las ramas de *Industria manufacturera* (34%), *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (23%), *Electricidad, gas y agua* (7%) y *Servicios sociales, personales y comunales* (8%). Estas cuatro ramas concentraron en mayor medida las negociaciones desarrolladas en el ámbito de la empresa (83%) que las de actividad (60%). En el 93% de los convenios y acuerdos colectivos homologados, se estipularon aumentos salariales (mejora del salario básico y sumas fijas no remunerativas).

De esta manera, en el segundo trimestre de 2008 se homologaron 284 convenios y acuerdos con contenidos salariales, de los cuales 192 fueron con escala salarial. El salario básico medio de las categorías inferiores se ubicó en \$ 1.496. El salario básico promedio de la categoría laboral representativa del convenio fue de \$ 1.835, siendo el del nivel de actividad de \$ 1.678 y el de empresa de \$ 2.100.

---

<sup>7</sup> Los datos corresponden a negociaciones y acuerdos homologados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Los mismos alcanzan las negociaciones colectivas pactadas entre sindicatos con personería gremial y empresa, grupo de empresas o cámaras empresariales, tanto en el ámbito nacional, como regional y local. Se excluyen los acuerdos verbales u orales pactados entre sindicatos sin personería gremial o por grupos de trabajadores y los no homologados. Como se trata de convenios y acuerdos homologados en el marco de la Ley de Negociación Colectiva (Ley 14.250), no comprenden a los docentes públicos ni a los trabajadores de la administración pública.

<sup>8</sup> Esta información reitera la publicada en el informe económico anterior ya que la misma se actualiza de forma trimestral.

#### 4.4. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC.<sup>9</sup> Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas<sup>10</sup>.

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 23,4% en agosto de 2008.<sup>11</sup> Por quinto mes consecutivo, la apertura de este índice general, evidencia que fue el sector privado no registrado el que mostró el mejor desempeño, incrementándose 34,7% *versus* 24,2% del público y 19,7% del sector privado registrado. Desde el mes de junio de 2007 hasta marzo de 2008 (inclusive) había sido el sector público el que mostraba mayor crecimiento en sus salarios; en contraste, a partir de abril de 2008 comenzó a ser el sector privado no registrado el que muestra mayores incrementos. Hay que señalar que anteriormente a junio de 2007 también eran los salarios del sector privado no registrado los que, como en la última medición, crecían por sobre el nivel general. Por su parte, el sector privado registrado es desde marzo de 2007 el que presenta la menores variaciones interanuales, si bien había sido el sector más beneficiado luego de la devaluación.

Si se analizan los primeros ocho meses del año en su conjunto, se observa que el nivel general de salarios tuvo un alza interanual de 21,9%, siendo en ese período, al igual que en el mes de agosto, los salarios correspondientes al sector privado no registrado los que muestran mejor desempeño (30,2%), seguidos por los del sector público (27,1%) y finalmente por los privados registrados (17,5%).

En la comparación intermensual, la suba del nivel general fue de 4%, mayormente fundada en los incrementos en el sector público (8,9%). Aumentos intermensuales bastante menores tuvieron el sector privado no registrado (3,3%) y el privado registrado (2,3%).

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios nominal correspondiente a agosto de 2008 más que se duplicó respecto a

---

<sup>9</sup>Se debe mencionar que desde el mes de enero de 2007 las mediciones del IPC por parte del INDEC se presentan como poco confiables, cuestión que puede estar influyendo en las mediciones de la evolución de los salarios.

<sup>10</sup>Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

<sup>11</sup>Los datos correspondientes al Nivel General y al Sector Privado Registrado presentan diferencias respecto a publicaciones anteriores ya que de acuerdo con lo establecido en el Decreto 313/07, a partir de enero de 2008 se comenzó a aplicar el incremento en los aportes jubilatorios de los aportantes al sistema de capitalización, cuyo porcentaje se incrementó de 7% a 11%, por lo que el INDEC modificó esta información.

diciembre de 2001. Las subas fueron dispares según segmento, liderándolas el sector privado registrado (205,8%), seguido muy por detrás por el sector privado no registrado (147,9%) y por el público (121,8%).

Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real<sup>12</sup> desde diciembre de 2001 hasta agosto de 2008, se percibe que el nivel general exhibe una suba real de 23%. Este ascenso resulta de la variación positiva de 39,7% de los salarios del sector privado registrado y de las leves subas en los del sector privado no registrado (13,2%) y el público (1,3%). Hay que destacar que esta es la primera vez que el nivel salarial real del sector público supera al de diciembre de 2001.

Finalmente, el análisis interanual del salario real muestra que en el mes de agosto de 2008, los salarios generales aumentarían 13,2%, impulsados por los salarios del sector privado no registrado (23,6%). En niveles inferiores al promedio, los incrementos en los salarios del sector público (14%) y del sector privado registrado (9,9%) también aportaron a esta expansión.

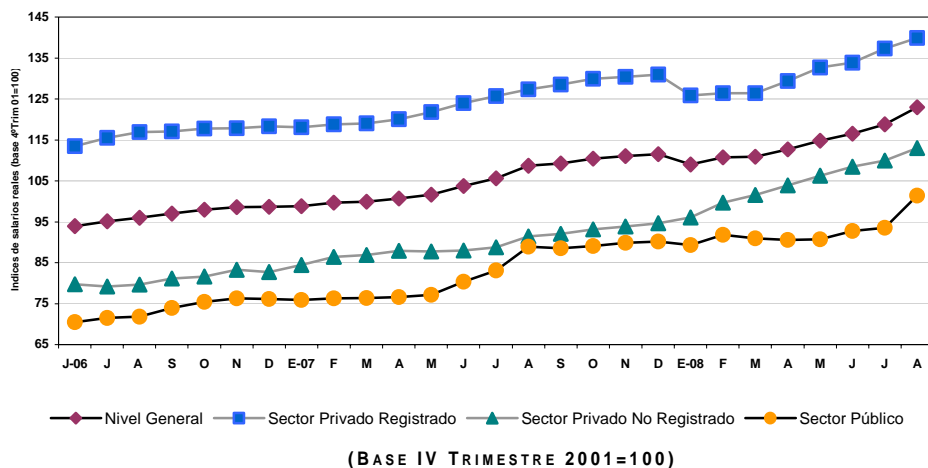
Es posible observar, en el gráfico siguiente, la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca, la notable distancia entre los ingresos de los asalariados privados formales y el resto de los trabajadores. Si bien los niveles salariales del sector privado no registrado y del sector público muestran crecimientos que los van acercando al nivel del sector privado registrado, este último mantiene niveles superiores al resto. Esta brecha entre los diferentes sectores es válida a pesar de la distorsión en la medición del IPC.

La diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas.

---

<sup>12</sup> Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor, que como se mencionó anteriormente presenta poca confiabilidad, lo que alteraría los resultados de la evolución del salario real.

### ÍNDICES DE SALARIOS REALES. PERÍODO JUNIO 2006- AGOSTO 2008.



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos proporcionados por el INDEC.

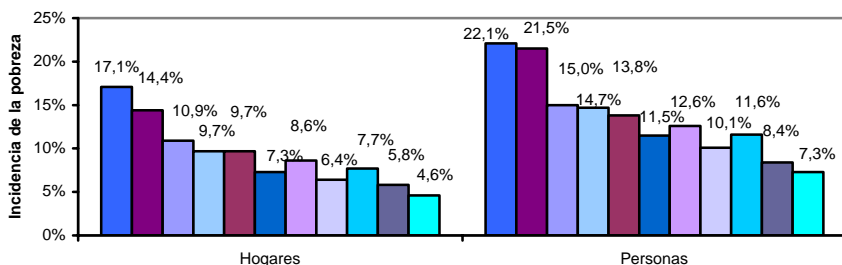
## 4.5. SITUACIÓN SOCIAL

En este apartado se presentan datos difundidos por el INDEC sobre la incidencia de la pobreza y la indigencia en la Ciudad de Buenos Aires en el primer semestre de 2008.

La incidencia de la pobreza en hogares se ubicó en 4,6%, lo que refleja una fuerte contracción de 40,3% con respecto al primer semestre de 2007. Igual tendencia se observa en la pobreza en personas que se redujo 37,1%, en relación con igual período del año anterior.<sup>13</sup>

<sup>13</sup>Al igual que en relación con los salarios reales, la poca confiabilidad que presentan las actuales mediciones del IPC puede distorsionar los datos sobre la evolución de la pobreza y la indigencia, ya que alteran las mediciones del costo de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y de la Canasta Básica Total (CBT), necesarios para el cálculo de la indigencia y la pobreza, respectivamente.

**INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2008**

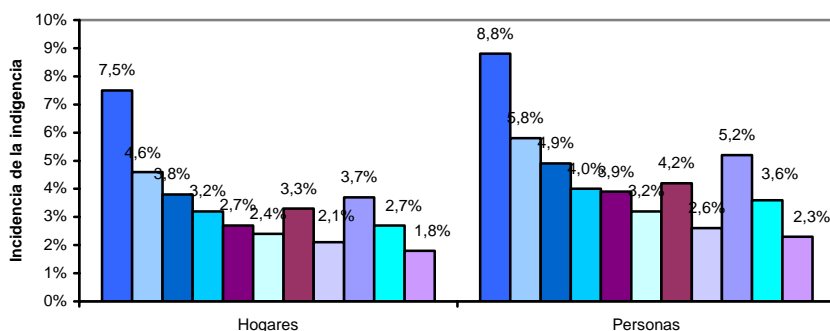


■ I Semestre 2003 ■ II Semestre 2003 ■ I Semestre 2004 ■ II Semestre 2004 ■ I Semestre 2005 ■ II Semestre 2005  
 ■ I Semestre 2006 ■ II Semestre 2006 ■ I Semestre 2007 ■ Oct.07- Mar.08 ■ I Semestre 2008

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Respecto a las incidencias de la indigencia en hogares y en personas, también se observan importantes bajas interanuales. La incidencia de la indigencia en hogares se ubicó en 1,8%, evidenciando un descenso de 51,4% respecto al primer semestre de 2007. De igual forma, la indigencia en personas tuvo un decrecimiento de 55,8%, ubicándose en 2,3%.

**INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2008**



■ I Semestre 2003 ■ II Semestre 2003 ■ I Semestre 2004 ■ II Semestre 2004 ■ I Semestre 2005 ■ II Semestre 2005  
 ■ I Semestre 2006 ■ II Semestre 2006 ■ I Semestre 2007 ■ Oct.07- Mar.08 ■ I Semestre 2008

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

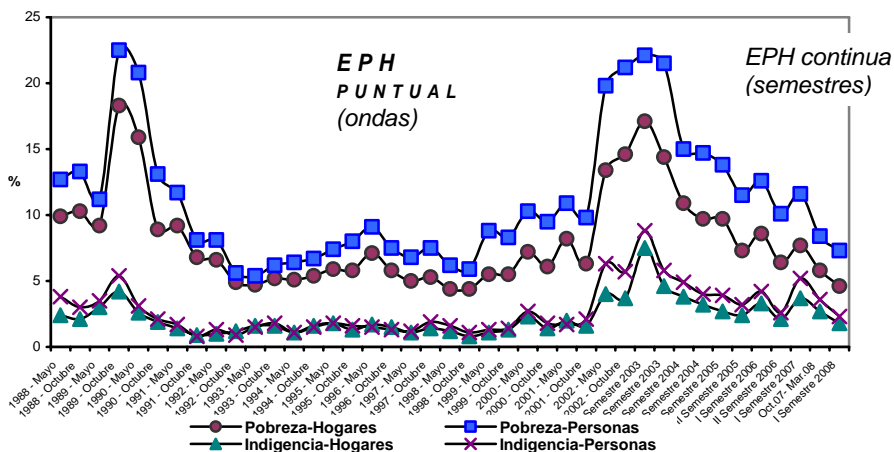
Si se compara la evolución de estos indicadores con lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos, se observan reducciones más pronunciadas, tanto de la pobreza como de la indigencia, en la Ciudad. Dicha tendencia muestra un cambio respecto a lo sucedido durante 2006 y 2007, cuando habían sido las incidencias del total nacional las que descendieron con mayor intensidad.

Respecto a la pobreza en hogares, en el primer semestre de 2008, se observa una baja de 27% en el Total de Aglomerados, mientras que el descenso fue mayor en la Ciudad (40,3%). Por su parte, la pobreza en personas tuvo una caída de 27% para el total nacional y de 37,1% en la Ciudad.

En cuanto a la incidencia de indigencia en hogares, la misma descendió 33,3% en el total nacional, mostrando una baja bastante más pronunciada en la Ciudad (51,4%). La indigencia en personas, también evidenció un descenso mucho más importante en la Ciudad (55,8%) *vis à vis* el Total de Aglomerados (37,8%).

De esta forma los niveles de pobreza en la Ciudad de Buenos Aires comienzan a acercarse a los niveles históricos vigentes a fines de 1999 y los de indigencia a los presentes a finales de 2001. Asimismo continúan siendo considerablemente inferiores a los del total nacional, donde 11,9% de los hogares están bajo la línea de pobreza y 3,8% bajo la línea de indigencia.

EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1988-  
2008



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

## **4.6. NOVEDADES<sup>14</sup>**

### **SE SANCIONÓ LA LEY DE MOVILIDAD JUBILATORIA**

El 2 de octubre, la cámara de senadores votó el proyecto de movilidad previsional convirtiéndolo en ley. Según la nueva ley, se prevén dos aumentos jubilatorios por año en base a dos índices alternativos, uno que medirá la evolución de los salarios y de la recaudación impositiva que va a la Seguridad Social, dividido por beneficio; y otro que toma en cuenta la evolución de los ingresos de la ANSES, por beneficio. El régimen comenzará a regir por primera vez en marzo de 2009.

### **SE APROBÓ LA LEY DE ESTATIZACIÓN DE LAS AFJP**

El 20 de noviembre el Senado sancionó el proyecto que pone fin al sistema de jubilación privada creado hace 15 años. La nueva ley reunifica los fondos previsionales en manos del Estado, creando el Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), por lo que pasarán a la ANSeS unos \$ 80.000M que actualmente administran las AFJP. Los 9,5 millones de afiliados al sistema de capitalización serán trasladados automáticamente el primero de enero de 2009 al sistema público.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

---

<sup>14</sup> Fuentes consultadas: *Página 12*, *La Nación* y *Crítica de la Argentina*





## 5. SITUACIÓN FISCAL

### 5.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En octubre de 2008, los ingresos fiscales de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron los \$ 916,4M, lo que significó un incremento de 30,6% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación interanual, es sustancialmente menor a la lograda en el mes anterior (53,4%), resultó mayor a la del mes de agosto (23,2%), y más baja que la obtenida en el mes de julio (40,9%). En los primeros diez meses del año la recaudación acumulada fue mayor que la del mismo período del año 2007 en 38,7%, superando notoriamente el aumento interanual obtenido en los primeros diez meses de 2007.

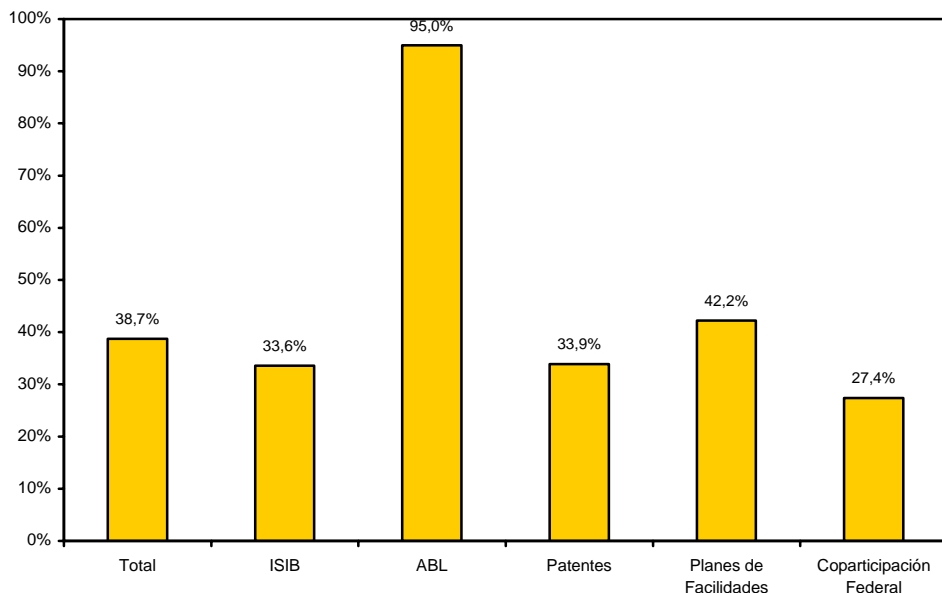
En los primeros diez meses del año las entradas originadas en el *Impuesto sobre los ingresos brutos* (ISIB) crecieron 33,6%, siendo este porcentaje levemente superior al obtenido por los ingresos totales recaudados. De esta manera, la recaudación por el ISIB se comporta como lo hizo durante el año anterior, cuando dicha recaudación aumentaba a un ritmo mayor que el promedio de la recaudación.

Se destaca el incremento mostrado por *ABL* (95%), beneficiado por los revalúos diferenciales de propiedades establecidos a fines del año pasado para los distintos barrios de la Ciudad. Cabe agregar que el *ABL* venía sufriendo una caída sostenida en los últimos años, que redujo sustancialmente su contribución a los ingresos fiscales de la Ciudad.

Por su parte *Patentes*, que es uno de los tres impuestos de la Ciudad más importantes, en los primeros diez meses del año se incrementó un 33,9%, destacándose el aumento exhibido en el mes de mayo (67,3%). En este caso, es probable que el auge de las ventas de automóviles 0 Km, al producir un rejuvenecimiento del parque automotor, impacte positivamente en la masa imponible total.

Cabe destacar el aumento conseguido por el renglón *Planes de facilidades*, que mostró en los primeros diez meses del año una suba de 42,2%, beneficiada por la amplia moratoria dispuesta por el gobierno porteño, que comenzó a impactar significativamente en las arcas fiscales desde el mes de octubre de 2007. En particular se destaca el mes de abril, en donde el incremento interanual alcanzó el 87,4% y el mes de septiembre donde la variación interanual alcanzó el 72,2%, aunque es preciso destacar que la variación interanual del mes de Octubre resultó en una caída (-1,1%).

**VARIACIÓN INTERANUAL DE LA RECAUDACIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPUESTOS DEL  
GCBA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO OCTUBRE DE 2008**

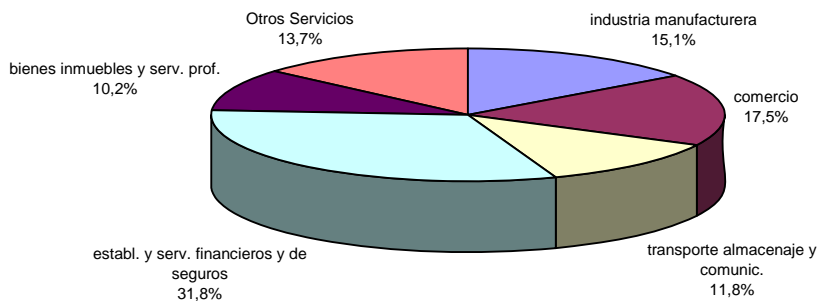


Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA) sobre la base de datos de DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la recaudación del *Impuesto Sobre los Ingresos Brutos* desagregada por sector económico para septiembre de 2008<sup>1</sup>. Se destaca, en primer lugar, la importancia de establecimientos y servicios financieros y seguros (31,8%), seguido por el segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 17,5% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la industria manufacturera (15,1%), transporte almacenamiento y comunicaciones (11,8%), y los servicios inmobiliarios y profesionales (10,2%). El resto de los sectores ocupa porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (4,2%).

<sup>1</sup> El rubro *Otros* contiene la participación conjunta de la recaudación de las ramas *Electricidad, gas y agua* (0,7%), *Construcción* (2,9%), *Hoteles y Restaurantes* (1,6%), *Otros sectores* (4,2%) y *Resto* (4,2%).

**PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA) sobre la base de datos de DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

**ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)**

**2      Actividad económica**

**2.1    Actividad Industrial**

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

**2.2    Comercio**

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 37 ejes relevados](#)

2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.6 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

**2.3    Construcción y mercado inmobiliario**

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.3.4 [Préstamos hipotecarios](#)

**2.4    Transporte**

2.4.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.4.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.4.3 [Movimiento Interurbano %](#)

2.4.4 [Movimiento Intraurbano](#)

**2.5    Servicios públicos**

2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.5.2 [Consumo de gas](#)

2.5.3 [Residuos Domiciliarios](#)

**2.6    Turismo**

2.6.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)

2.6.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)

2.6.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)

2.6.4 [Infraestructura Hotelera](#)

2.6.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.6.6 [Tarifas hoteleras](#)

2.6.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2007-2008](#)

**2.7    Industrias culturales y del entretenimiento**

2.7.1 [Libros. Valores absolutos](#)

2.7.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)

2.7.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)

2.7.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

2.7.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)

2.7.7 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.7.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

**3      Mercado laboral**

3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

**4      Situación fiscal**

4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

**5      Exportaciones de bienes**

5.1 [Exportaciones totales](#)

5.2 [Zonas económicas de destino](#)

**6      [P.B.G.](#)**

[volver al índice](#)

**Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires (Variaciones interanuales y acumuladas anuales)**  
**Diciembre 2005 - Junio 2008**

	Ingresos Fabriles (precios constantes)	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Masa Salarial	Productivida d por obrero	Intensidad laboral (horas trabajadas por obrero)	Salario promedio por obrero
<b>2005</b>	<b>7,7%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>14,4%</b>
Diciembre	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%	-0,9%	-0,2%	22,3%
<b>2006</b>	<b>10,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>24,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>21,0%</b>
Enero	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%	4,7%	3,4%	25,3%
Febrero	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%	10,4%	11,5%	23,8%
Marzo	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%	7,1%	6,3%	23,7%
Abril	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%	3,8%	9,8%	21,1%
Mayo	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%	9,1%	9,4%	23,8%
Junio	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%	7,2%	7,4%	24,2%
Julio	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%	7,5%	8,2%	25,7%
Agosto	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%	5,2%	5,3%	21,5%
Septiembre	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%	4,9%	7,8%	16,3%
Octubre	8,4%	1,6%	3,6%	20,0%	6,7%	4,7%	18,1%
Noviembre	16,3%	2,4%	1,2%	19,6%	13,6%	14,9%	16,8%
Diciembre	5,3%	1,9%	-3,3%	18,6%	3,3%	8,9%	16,4%
<b>2007</b>	<b>9,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>21,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>19,8%</b>
Enero	15,0%	-0,2%	-0,1%	13,9%	14,3%	15,1%	13,2%
Febrero	11,6%	1,1%	-1,3%	18,5%	11,1%	13,1%	18,0%
Marzo	8,5%	0,4%	-1,5%	17,2%	8,4%	10,2%	17,0%
Abril	8,7%	0,3%	0,4%	18,6%	8,4%	8,3%	18,2%
Mayo	9,7%	0,2%	0,4%	20,1%	9,3%	9,3%	19,6%
Junio	8,0%	0,3%	-1,7%	21,1%	7,4%	9,9%	20,5%
Julio	13,8%	1,6%	3,2%	24,9%	11,1%	10,2%	21,9%
Agosto	8,4%	3,5%	3,8%	23,7%	5,1%	4,4%	19,9%
Septiembre	3,2%	4,2%	1,3%	24,0%	-0,8%	1,9%	19,2%
Octubre	10,6%	4,0%	5,6%	26,4%	7,3%	4,7%	22,6%
Noviembre	5,6%	3,1%	2,5%	24,4%	3,7%	3,0%	22,2%
Diciembre	7,7%	0,7%	1,3%	23,8%	7,0%	6,3%	23,0%
<b>2008</b>	<b>8,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,2%</b>	<b>28,9%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,0%</b>	<b>25,1%</b>
Enero	8,5%	3,7%	3,8%	25,1%	4,6%	4,5%	20,7%
Febrero	5,6%	3,2%	5,7%	29,1%	2,3%	-0,1%	25,1%
Marzo	2,1%	3,2%	-4,5%	26,4%	-1,1%	6,9%	22,5%
Abril	15,0%	3,0%	6,3%	32,8%	11,7%	8,2%	29,0%
Mayo	8,6%	3,1%	1,5%	31,1%	5,3%	7,0%	27,2%
Junio	8,1%	2,2%	1,1%	29,1%	5,9%	7,0%	26,4%

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC.  
Variación interanual. Enero 2006 - Septiembre 2008**

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
<b>2006</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>13,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>12,4%</b>
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,4%	-1,7%	11,2%	0,8%	10,2%
Junio	2,3%	2,6%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	-0,5%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	2,6%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	3,9%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	-1,8%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	1,9%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	4,2%	15,5%	0,5%	14,9%
<b>2007</b>					
Enero	1,0%	s.d.	13,3%	0,6%	12,4%
Febrero	1,4%	s.d.	17,6%	0,5%	17,0%
Marzo	1,1%	s.d.	22,2%	0,5%	21,6%
Abril	0,8%	s.d.	14,4%	-0,7%	15,2%
Mayo	0,8%	s.d.	19,4%	-0,4%	19,8%
Junio	0,6%	s.d.	23,7%	0,6%	23,0%
Julio	1,1%	s.d.	21,7%	2,0%	18,7%
Agosto	1,1%	s.d.	29,7%	2,0%	36,3%
Septiembre	1,1%	s.d.	28,7%	2,0%	36,6%
Octubre	1,1%	s.d.	28,9%	2,0%	35,1%
Noviembre	1,1%	s.d.	30,0%	2,1%	37,2%
Diciembre	1,1%	s.d.	25,4%	2,1%	34,9%
<b>2008</b>					
Enero	1,4%	s.d.	28,9%	1,8%	26,5%
Febrero	1,4%	s.d.	34,4%	1,8%	31,9%
Marzo	1,4%	s.d.	32,0%	1,8%	29,6%
Abril	2,3%	s.d.	29,0%	3,4%	24,8%
Mayo	2,0%	s.d.	41,9%	3,0%	37,8%
Junio	2,3%	s.d.	28,3%	2,1%	25,6%
Julio	2,0%	s.d.	29,2%	1,0%	27,8%
Agosto	2,2%	s.d.	29,4%	2,2%	26,6%
Septiembre	2,5%	s.d.	24,5%	2,8%	21,2%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios corrientes.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados.

[volver al índice](#)

**Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Enero 2006 - Septiembre 2008**

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m2 *
<b>2006</b>	<b>-0,4%</b>	<b>6,1%</b>	<b>11,5%</b>	<b>25,2%</b>	<b>7,7%</b>
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	11,7%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	14,4%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	12,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	12,8%
Mayo	0,0%	5,9%	13,1%	28,4%	6,8%
Junio	-0,8%	5,4%	5,9%	19,6%	0,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,0%	20,2%	4,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,5%	26,4%	10,1%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,6%	26,3%	10,0%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,0%	20,6%	6,0%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,3%	19,3%	2,4%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,5%	24,0%	6,0%
<b>2007</b>					
Enero	0,7%	3,9%	7,8%	20,8%	-1,7%
Febrero	1,2%	4,8%	7,8%	24,6%	5,6%
Marzo	2,9%	6,0%	11,1%	24,4%	5,5%
Abril	3,4%	5,0%	12,8%	23,4%	7,4%
Mayo	2,9%	4,9%	15,9%	25,3%	10,6%
Junio	2,7%	4,2%	23,7%	34,6%	18,9%
Julio	2,4%	5,1%	20,5%	30,6%	12,3%
Agosto	9,0%	4,5%	19,2%	27,3%	14,1%
Septiembre	3,5%	5,7%	24,5%	29,1%	17,8%
Octubre	5,0%	5,5%	22,1%	25,0%	16,3%
Noviembre	4,6%	6,4%	25,3%	29,4%	21,7%
Diciembre	4,6%	5,4%	24,9%	29,3%	22,7%
<b>2008</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>43,2%</b>	<b>13,8%</b>	<b>24,5%</b>
Enero	5,1%	6,7%	28,0%	33,4%	25,0%
Febrero	2,6%	4,3%	26,4%	31,2%	25,8%
Marzo	1,9%	3,6%	28,0%	28,2%	23,8%
Abril	1,1%	2,6%	20,9%	20,0%	17,0%
Mayo	0,3%	2,0%	31,7%	30,5%	27,3%
Junio	0,8%	3,4%	25,3%	35,5%	21,9%
Julio	1,0%	2,0%	73,9%	22,4%	19,5%
Agosto	1,2%	2,6%	76,8%	25,5%	22,3%
Septiembre	-0,9%	1,7%	62,8%	15,3%	13,4%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del INDEC.



[volver al índice](#)

**Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 37 ejes relevados. Trimestre II de 2008**

	Locales relevados	Locales vacíos (Trimestre II 2007)	Tasa de ocupación (Trimestre II 2008) (%)	Tasa de vacancia (Trimestre II 2008) (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.843	126	90,9	9,1	0,5
Resto de las áreas	5.701	379	91,9	8,1	-0,2
<b>Total</b>	<b>7.594</b>	<b>503</b>	<b>91,9</b>	<b>8,1</b>	<b>-2,1</b>

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 37 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Trimestre I 2005-Trimestre II 2008**

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)
<b>2005</b>						
Trimestre I	94,0	0,0	1,3	6,0	0,0	-1,3
Trimestre II	94,3	0,3	0,2	5,7	-0,3	-0,2
Trimestre III	94,4	0,1	0,2	5,6	-0,1	-0,2
Trimestre IV	94,6	0,2	0,6	5,4	-0,2	-0,6
<b>2006</b>						
Trimestre I	94,0	-0,6	0,0	6,0	0,6	0,0
Trimestre II	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	0,3
Trimestre III	94,2	0,3	-0,2	6,2	-0,3	0,2
Trimestre IV	94,1	0,0	0,0	5,9	0,0	0,1
<b>2007</b>						
Trimestre I	93,9	-0,2	-0,1	6,1	0,0	1,7
Trimestre II	93,9	0,0	-0,1	6,1	0,0	1,7
<b>2008</b>						
Trimestre II	91,9	s/d	-2,1	8,0	s/d	-1,9

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Trimestre II 2008**

Zonas	Locales relevados Trimestre II 2008	Tasa de ocupación Trimestre II 2007 (%)	Tasa de ocupación Trimestre II 2008 (%)	Variación intertrimestral de ocupación (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Centro	708	95,8	93,6	s/d	-2,8
Norte	801	94,1	93,1	s/d	-1,0
Sur	1601	93,3	90,6	s/d	-2,8
Oeste	2591	93,5	92,5	s/d	-1,0
<b>Total</b>	<b>5.701</b>	<b>94,1</b>	<b>91,9</b>	<b>s/d</b>	<b>-2,1</b>

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires.**  
**Cantidad y variación interanual.** **Marzo 2006 -**  
**Noviembre 2008**

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2006</b>	<b>450.169</b>	<b>99.559</b>	<b>16,7%</b>	<b>13,7%</b>
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%
Julio	36.294	7.704	12,6%	8,6%
Agosto	39.032	8.352	23,5%	22,7%
Septiembre	39.398	8.738	11,1%	6,7%
Octubre	35.770	8.224	17,7%	14,2%
Noviembre	33.219	8.705	13,5%	7,9%
Diciembre	17.671	5.438	10,2%	5,0%
<b>2007</b>	<b>566.977</b>	<b>117.632</b>	<b>25,9%</b>	<b>18,1%</b>
Enero	82.587	14.929	24,6%	21,6%
Febrero	38.897	8.176	18,8%	19,1%
Marzo	47.109	9.751	16,2%	7,1%
Abril	40.925	8.609	18,9%	15,1%
Mayo	47.235	9.504	22,8%	10,9%
Junio	42.151	8.634	14,9%	6,4%
Julio	50.207	9.923	38,3%	28,8%
Agosto	54.300	10.671	39,1%	27,8%
Septiembre	48.860	9.903	24,0%	13,3%
Octubre	49.512	10.425	38,4%	26,8%
Noviembre	40.646	9.706	22,4%	11,5%
Diciembre	24.548	7.401	38,9%	36,1%
<b>2008</b>	<b>593.393</b>	<b>110.685</b>	<b>9,4%</b>	<b>0,4%</b>
Enero	86.220	13.920	4,4%	-6,8%
Febrero	46.803	8.456	20,3%	3,4%
Marzo	44.491	8.336	-5,6%	-14,5%
Abril	56.570	10.956	38,2%	27,3%
Mayo	57.518	10.927	21,8%	15,0%
Junio	49.578	9.702	17,6%	12,4%
Julio	58.736	10.993	17,0%	10,8%
Agosto	51.279	9.588	-5,6%	-10,1%
Septiembre	56.335	10.904	15,3%	10,1%
Octubre	51.201	9.813	3,4%	-5,9%
Noviembre	34.662	7.090	-14,7%	-27,0%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de A.C.A.R.A. y del Registro Nacional de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

**Transferencias de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Marzo 2006 - Noviembre 2008**

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2006</b>	<b>1.224.188</b>	<b>162.490</b>	<b>18,4%</b>	<b>22,5%</b>
Marzo	99.397	13.334	21,6%	19,1%
Abril	90.044	12.320	8,6%	4,2%
Mayo	104.729	14.240	17,7%	13,3%
Junio	99.445	13.272	16,1%	11,7%
Julio	109.664	13.833	62,6%	47,4%
Agosto	115.339	14.499	-15,8%	-21,5%
Septiembre	109.209	14.212	14,2%	4,0%
Octubre	106.340	14.097	-12,5%	80,2%
Noviembre	112.074	15.543	98,6%	46,7%
Diciembre	84.999	11.818	5,6%	-3,1%
<b>2007</b>	<b>1.370.173</b>	<b>175.212</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,7%</b>
Enero	120.178	15.763	14,1%	11,0%
Febrero	98.348	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.594	13.838	10,3%	3,8%
Abril	94.868	12.110	5,4%	-1,7%
Mayo	111.089	14.209	6,1%	-0,2%
Junio	105.108	13.165	5,7%	-0,8%
Julio	117.794	14.708	7,4%	6,3%
Agosto	131.238	16.399	13,8%	13,1%
Septiembre	118.379	15.033	8,4%	5,8%
Octubre	126.606	16.333	19,1%	15,9%
Noviembre	125.458	16.571	11,9%	6,6%
Diciembre	109.629	14.719	29,0%	24,5%
<b>2008</b>	<b>797.136</b>	<b>100.215</b>	<b>4,0%</b>	<b>1,5%</b>
Enero	133.191	16.527	10,9%	4,9%
Febrero	117.991	14.593	20,0%	21,2%
Marzo	105.590	12.757	-3,7%	-7,8%
Abril	126.105	15.716	32,9%	29,8%
Mayo	125.863	15.554	13,1%	9,5%
Junio	111.064	13.638	5,7%	3,6%
Julio	127.650	16.262	6,8%	8,2%
Agosto	115.068	14.126	-12,3%	-13,9%
Septiembre	126.646	16.036	7,0%	6,7%
Octubre	121.572	14.935	-4,0%	-8,6%
Noviembre	100.131	12.809	-20,2%	-22,7%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de A.C.A.R.A. y del Registro Nacional de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

**Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Diciembre 2005 - Diciembre 2006.**

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
<b>2005</b>												
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	<b>193,03</b>	<b>149,17</b>
<b>2006</b>												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	<b>193,63</b>	<b>153,92</b>
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	<b>194,34</b>	<b>154,30</b>
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	<b>197,59</b>	<b>154,45</b>
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	<b>199,95</b>	<b>156,09</b>
Mayo	177,00	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	<b>201,00</b>	<b>157,50</b>
Junio	177,96	202,78	215,30	158,73	165,28	168,22	155,71	191,04	146,83	183,82	<b>201,90</b>	<b>158,50</b>
Julio	179,84	203,06	208,47	165,39	166,18	168,46	156,33	198,14	152,52	184,15	<b>201,30</b>	<b>162,40</b>
Agosto	180,82	204,80	206,50	166,30	167,00	171,30	157,10	195,80	156,80	185,60	<b>202,00</b>	<b>163,60</b>
Septiembre	182,50	206,70	219,00	167,00	167,60	171,50	158,40	196,90	157,90	186,50	<b>204,30</b>	<b>164,70</b>
Octubre	184,10	209,40	223,40	167,50	169,50	172,20	159,10	199,40	157,30	187,40	<b>206,60</b>	<b>165,90</b>
Noviembre	185,30	212,30	224,40	168,00	170,20	173,40	160,00	199,30	157,20	188,10	<b>208,30</b>	<b>166,60</b>
Diciembre	187,10	215,90	225,00	168,60	171,60	173,70	160,50	203,90	156,50	188,40	<b>210,10</b>	<b>168,30</b>

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

**Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Octubre 2008**

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2006	3.103.450	433.653	26.295	105.098	147.476	72.442	50.735	22.071	6.078	3.458	2.669.797	70.156	2.599.641
Enero	245.763	25.190	3.707	2.510	11.995	839	5.088	906	0	145	220.573	5.899	214.674
Febrero	241.533	28.954	1.725	2.168	11.186	1.698	12.007	0	0	170	212.579	4.676	207.903
Marzo	168.255	23.633	2.522	4.084	13.230	540	373	2.353	0	531	144.622	6.079	138.543
Abril	188.250	35.182	730	8.085	15.051	7.471	3.845	0	0	0	153.068	5.247	147.821
Mayo	255.855	45.718	853	17.253	18.394	2.237	5.277	1.530	174	0	210.137	4.594	205.543
Junio	215.775	16.409	1.134	3.363	8.114	160	684	2.667	152	135	199.366	5.763	193.603
Julio	320.575	48.916	8.687	9.367	14.401	710	2.298	8.619	4.229	605	271.659	8.839	262.820
Agosto	273.342	35.809	0	1.685	7.573	17.486	7.808	37	1.220	0	237.533	4.321	233.212
Septiembre	284.323	40.368	1.664	10.027	23.603	3.398	173	1.503	0	0	243.955	4.982	238.973
Octubre	215.572	52.509	260	3.133	7.988	35.513	3.628	1.987	0	0	163.063	5.822	157.241
Noviembre	295.544	39.351	3.645	11.798	10.953	1.723	8.529	2.337	0	366	256.193	7.919	248.274
Diciembre	398.663	41.614	1.368	31.625	4.988	667	1.025	132	303	1.506	357.049	6.015	351.034
2007	3.088.901	613.155	10.888	267.853	163.021	67.685	54.633	23.551	12.864	12.660	2.475.746	79.068	2.396.678
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724
Marzo	366.248	113.834	0	88.078	15.684	4.705	2.004	1.976	626	761	252.414	5.932	246.482
Abril	246.359	28.816	1.390	2.043	6.578	13.464	0	2.186	2.594	561	217.543	5.060	212.483
Mayo	234.548	56.308	1.228	26.413	12.516	4.535	3.236	3.288	414	4.678	178.240	7.267	170.973
Junio	248.379	47.177	2.477	12.691	17.909	10.426	1.541	14	1.659	460	201.202	8.418	192.784
Julio	269.440	55.288	0	18.859	10.082	7.339	7.717	8.384	2.621	286	214.152	6.830	207.322
Agosto	143.420	21.137	1.384	3.560	14.422	0	0	193	945	633	122.283	7.568	114.715
Septiembre	113.508	34.120	0	2.876	4.952	21.376	4.818	24	74	0	79.388	4.970	74.418
Octubre	191.777	27.080	758	7.501	8.078	559	1.756	2.598	2.335	3.495	164.697	8.235	156.462
Noviembre	139.876	39.977	0	21.953	9.962	2.129	4.965	349	619	0	99.899	5.534	94.365
Diciembre	524.110	129.918	2.009	58.673	45.413	2.418	19.886	990	529	0	394.192	6.680	387.512
2008	2.352.616	715.566	5.249	215.158	264.543	71.900	95.827	20.603	3.226	39.060	1.637.050	46.650	1.590.400
Enero	335.360	51.388	52	15.046	28.021	1.927	5.631	111	381	219	283.972	1.530	282.442
Febrero	155.061	26.803	206	5.293	10.608	0	10.165	0	531	0	128.258	3.904	124.354
Marzo	173.946	88.731	0	63.619	9.729	1.591	4.975	8.817	0	0	85.215	2.336	82.879
Abril	230.354	73.279	0	46.671	10.820	13.387	278	580	857	686	157.075	5.668	151.407
Mayo	376.617	187.902	65	13.173	137.031	30.518	4.152	2.435	528	0	188.715	4.616	184.099
Junio	216.794	31.354	1.454	11.934	8.788	2.850	4.007	1.392	929	0	185.440	5.633	179.807
Julio	298.603	48.106	1.802	20.241	17.893	2.234	5.936	0	0	0	250.497	4.170	246.327
Agosto	254.081	110.954	0	25.882	16.044	12.509	13.945	5.853	0	36.721	143.127	7.427	135.700
Septiembre	103.879	21.416	448	6.498	6.356	4.481	1.709	1.220	0	704	82.463	5.275	77.188
Octubre	207.921	75.633	1.222	6.801	19.253	2.403	45.029	195	0	730	132.288	6.091	126.197

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

**Construcción. Superficie permitada en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Octubre 2008**

Período	Total	Uso no residencial								Uso residencial			
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
<b>2005</b>	<b>56,3%</b>	<b>68,6%</b>	<b>54,1%</b>	<b>261,4%</b>	<b>8,4%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>318,7%</b>	<b>35,5%</b>	<b>1408,1%</b>	<b>-78,5%</b>	<b>54,0%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>58,5%</b>
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
<b>2006</b>	<b>43,6%</b>	<b>18,9%</b>	<b>67,3%</b>	<b>26,8%</b>	<b>39,9%</b>	<b>124,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>37,0%</b>	<b>-89,4%</b>	<b>-35,5%</b>	<b>48,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>50,5%</b>
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
Marzo	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
Abril	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%
Mayo	65,6%	80,7%	-88,6%	332,1%	125,0%	16,5%	113,6%	1266,1%	--	-100,0%	62,6%	-51,1%	71,5%
Junio	-34,1%	-48,2%	7,7%	-51,7%	73,9%	-66,4%	-95,7%	130,3%	-68,5%	-87,8%	-32,6%	-16,5%	-32,9%
Julio	45,1%	122,4%	691,9%	4583,5%	28,5%	-90,5%	22,0%	6056,4%	--	--	36,6%	60,5%	35,9%
Agosto	95,2%	101,0%	-100,0%	-64,8%	-15,1%	1549,6%	275,7%	-87,8%	702,6%	-100,0%	94,3%	-25,9%	100,3%
Septiembre	45,3%	-35,3%	47,6%	-68,7%	120,9%	426,8%	-98,5%	-74,7%	--	-100,0%	83,0%	-0,3%	86,2%
Octubre	41,0%	-16,9%	--	-19,6%	-8,4%	7147,6%	18,2%	2,2%	-100,0%	-100,0%	81,8%	81,1%	81,8%
Noviembre	8,9%	54,9%	123,6%	201,0%	-15,2%	65,2%	279,6%	-18,9%	-100,0%	--	4,1%	42,2%	3,3%
Diciembre	96,8%	17,2%	1,5%	675,9%	-75,0%	34,2%	-56,3%	-96,0%	-85,8%	-18,5%	113,7%	-21,7%	120,3%
<b>2007</b>	<b>-0,5%</b>	<b>41,4%</b>	<b>-58,6%</b>	<b>154,9%</b>	<b>10,5%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>111,6%</b>	<b>266,1%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>12,7%</b>	<b>-7,8%</b>
Enero	35,8%	-4,5%	-61,7%	168,0%	-30,8%	-33,0%	-38,0%	279,2%	--	-100,0%	40,4%	7,6%	41,3%
Febrero	14,8%	22,4%	-87,1%	752,3%	-18,4%	-89,9%	-53,7%	--	--	950,6%	13,8%	33,1%	13,4%
Marzo	117,7%	381,7%	-100,0%	2056,7%	18,5%	771,3%	437,3%	-16,0%	--	43,3%	74,5%	-2,4%	77,9%
Abril	30,9%	-18,1%	90,4%	-74,7%	-56,3%	80,2%	-100,0%	--	--	--	42,1%	-3,6%	43,7%
Mayo	-8,3%	23,2%	44,0%	53,1%	-32,0%	102,7%	-38,7%	114,9%	137,9%	--	-15,2%	58,2%	-16,8%
Junio	15,1%	187,5%	118,4%	277,4%	120,7%	6416,3%	125,3%	-99,5%	991,4%	240,7%	0,9%	46,1%	-0,4%
Julio	-16,0%	13,0%	-100,0%	101,3%	-30,0%	933,7%	235,8%	-2,7%	-38,0%	-52,7%	-21,2%	-22,7%	-21,1%
Agosto	-47,5%	-41,0%	--	111,3%	90,4%	-100,0%	-100,0%	421,6%	-48,1%	--	-48,5%	75,1%	-50,8%
Septiembre	-60,1%	-15,5%	-100,0%	-71,3%	-79,0%	529,1%	2685,0%	-98,4%	--	--	-67,5%	-0,2%	-68,9%
Octubre	-11,0%	-48,4%	191,5%	139,4%	1,1%	-98,4%	-51,6%	30,7%	--	--	1,0%	41,4%	-0,5%
Noviembre	-52,7%	1,6%	-100,0%	86,1%	-9,0%	23,6%	-41,8%	-85,1%	--	-100,0%	-61,0%	-30,1%	-62,0%
Diciembre	31,5%	212,2%	46,9%	85,5%	810,4%	262,5%	1840,1%	650,0%	74,6%	-100,0%	10,4%	11,1%	10,4%
<b>2008</b>	<b>-3,0%</b>	<b>61,4%</b>	<b>-40,9%</b>	<b>14,9%</b>	<b>145,8%</b>	<b>13,9%</b>	<b>221,8%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>-72,5%</b>	<b>208,5%</b>	<b>-17,4%</b>	<b>-30,2%</b>	<b>-16,9%</b>
Enero	0,5%	113,7%	-96,3%	123,6%	237,6%	242,9%	78,4%	-96,8%	-15,0%	--	-8,3%	-75,9%	-6,9%
Febrero	-44,1%	-24,4%	-7,2%	-71,4%	16,3%	-100,0%	83,0%	-100,0%	--	-100,0%	-47,0%	-37,3%	-47,2%
Marzo	-52,5%	-22,1%	--	-27,8%	-38,0%	-66,2%	148,3%	346,2%	-100,0%	-100,0%	-66,2%	-60,6%	-66,4%
Abril	-6,5%	154,3%	-100,0%	2184,4%	64,5%	-0,6%	--	-73,5%	-67,0%	22,3%	-27,8%	12,0%	-28,7%
Mayo	60,6%	233,7%	-94,7%	-50,1%	994,8%	572,9%	28,3%	-25,9%	27,5%	-100,0%	5,9%	-36,5%	7,7%
Junio	-12,7%	-33,5%	-41,3%	-6,0%	-50,9%	-72,7%	160,0%	9842,9%	-44,0%	-100,0%	-7,8%	-33,1%	-6,7%
Julio	10,8%	-13,0%	--	7,3%	77,5%	-69,6%	-23,1%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	17,0%	-38,9%	18,8%
Agosto	77,2%	424,9%	-100,0%	627,0%	11,2%	--	--	2932,6%	-100,0%	5701,1%	17,0%	-1,9%	18,3%
Septiembre	-8,5%	-37,2%	--	125,9%	28,4%	-79,0%	-64,5%	4983,3%	-100,0%	--	3,9%	6,1%	3,7%
Octubre	8,4%	179,3%	61,2%	-9,3%	138,3%	329,9%	2464,3%	-92,5%	-100,0%	-79,1%	-19,7%	-26,0%	-19,3%

Fuente: DGEYC (Ministerio de Hacienda - GCBA).



[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio y de hipotecas anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Agosto 2008**

Período	Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Variación interanual	Cantidad de hipotecas	Variación interanual
<b>2004</b>	<b>82.847</b>	<b>-1,3%</b>	<b>4.764</b>	<b>61,5%</b>
Enero	7.434	-13,6%	388	52,2%
Febrero	4.438	-6,3%	244	63,8%
Marzo	6.027	13,0%	332	72,9%
Abril	6.308	-4,5%	312	63,4%
Mayo	6.873	-10,2%	389	43,5%
Junio	7.681	10,1%	411	90,3%
Julio	7.601	-7,2%	409	43,5%
Agosto	7.199	6,2%	447	120,2%
Septiembre	7.372	-0,8%	478	73,2%
Octubre	6.458	-15,4%	371	17,8%
Noviembre	7.371	8,2%	440	54,9%
Diciembre	8.085	13,0%	543	73,5%
<b>2005</b>	<b>93.823</b>	<b>13,2%</b>	<b>6.451</b>	<b>35,4%</b>
Enero	7.863	5,8%	527	35,8%
Febrero	4.863	9,6%	348	42,6%
Marzo	6.061	0,6%	424	27,7%
Abril	7.206	14,2%	494	58,3%
Mayo	7.485	8,9%	435	11,8%
Junio	7.740	0,8%	475	15,6%
Julio	7.973	4,9%	498	21,8%
Agosto	8.904	23,7%	614	37,4%
Septiembre	9.233	25,2%	645	34,9%
Octubre	8.442	30,7%	589	58,8%
Noviembre	9.263	25,7%	696	58,2%
Diciembre	8.790	8,7%	706	30,0%
<b>2006</b>	<b>93.922</b>	<b>0,1%</b>	<b>7.474</b>	<b>15,9%</b>
Enero	9.280	18,0%	739	40,2%
Febrero	5.518	13,5%	452	29,9%
Marzo	6.812	12,4%	513	21,0%
Abril	6.778	-5,9%	542	9,7%
Mayo	8.150	8,9%	642	47,6%
Junio	8.323	7,5%	625	31,6%
Julio	8.516	6,8%	671	34,7%
Agosto	8.267	-7,2%	669	9,0%
Septiembre	7.452	-19,3%	601	-6,8%
Octubre	8.119	-3,8%	653	10,9%
Noviembre	8.938	-3,5%	749	7,6%
Diciembre	7.769	-11,6%	618	-12,5%
<b>2007</b>	<b>98.021</b>	<b>4,4%</b>	<b>8.566</b>	<b>14,6%</b>
Enero	10.294	10,9%	863	16,8%
Febrero	5.814	5,4%	506	11,9%
Marzo	7.100	4,2%	648	26,3%
Abril	6.595	-2,7%	562	3,7%
Mayo	7.753	-4,9%	667	3,9%
Junio	7.831	-5,9%	610	-2,4%
Julio	9.204	8,1%	778	15,9%
Agosto	8.925	8,0%	855	27,8%
Septiembre	7.683	3,1%	658	9,5%
Octubre	9.335	15,0%	889	36,1%
Noviembre	9.106	1,9%	763	1,9%
Diciembre	8.381	7,9%	767	24,1%
<b>2008</b>	<b>64.809</b>	<b>2,0%</b>	<b>5.045</b>	<b>-8,1%</b>
Enero	11.118	8,0%	876	1,5%
Febrero	5.725	-1,5%	476	-5,9%
Marzo	6.509	-8,3%	519	-19,9%
Abril	7.714	17,0%	603	7,3%
Mayo	8.461	9,1%	628	-5,8%
Junio	8.134	3,9%	626	2,6%
Julio	9.081	-1,3%	693	-10,9%
Agosto	8.067	-9,6%	624	-27,0%

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos hipotecarios. En millones de pesos. Argentina. Enero 2006 - Octubre 2008**

	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
<b>2006</b>		
Enero	8.665	-1,0%
Febrero	8.717	-0,6%
Marzo	8.728	0,5%
Abril	8.838	1,7%
Mayo	8.864	1,7%
Junio	8.979	3,6%
Julio	9.136	6,0%
Agosto	9.325	8,3%
Septiembre	9.394	9,6%
Octubre	9.606	13,0%
Noviembre	9.821	14,5%
Diciembre	9.852	14,4%
<b>2007</b>		
Enero	10.090	16,4%
Febrero	10.321	18,4%
Marzo	10.572	21,1%
Abril	10.795	22,2%
Mayo	11.052	24,7%
Junio	11.337	26,3%
Julio	11.730	28,4%
Agosto	12.233	31,2%
Septiembre	12.710	35,3%
Octubre	13.205	37,5%
Noviembre	13.581	38,2%
Diciembre	13.996	42,1%
<b>2008</b>		
Enero	14.257	41,3%
Febrero	14.563	41,1%
Marzo	14.864	40,6%
Abril	15.101	39,9%
Mayo	15.387	39,2%
Junio	15.751	38,9%
Julio	16.083	37,1%
Agosto	16.415	34,2%
Septiembre	16.707	31,5%
Octubre	17.064	29,2%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Minsiterio de Hacienda - GCBA). Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2008**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2004</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>20,5%</b>
<b>2005</b>	<b>8,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,3%</b>
<b>2006</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>7,7%</b>
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	7,5%	4,5%	9,9%	7,1%
Agosto	3,8%	2,9%	4,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%
Noviembre	8,3%	11,1%	6,4%	13,4%
Diciembre	-1,2%	-1,1%	-1,3%	7,4%
<b>2007</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-3,5%</b>
Enero	9,7%	15,7%	5,2%	12,3%
Febrero	0,6%	0,7%	0,5%	10,1%
Marzo	-2,3%	-1,6%	-2,8%	8,7%
Abril	1,1%	6,2%	-2,1%	4,7%
Mayo	-4,4%	-12,4%	1,6%	6,6%
Junio	0,1%	-0,3%	0,3%	8,7%
Julio	0,5%	2,4%	-1,0%	5,2%
Agosto	3,4%	4,3%	2,7%	4,2%
Septiembre	4,8%	7,6%	2,7%	2,2%
Octubre	4,3%	6,3%	2,8%	4,9%
Noviembre	4,4%	4,2%	4,5%	2,9%
Diciembre	0,3%	-3,5%	3,0%	3,1%
<b>2008</b>				
Enero	6,7%	2,9%	9,6%	6,2%
Febrero	-0,2%	5,4%	-4,3%	10,4%
Marzo	-10,1%	-10,5%	-9,8%	-1,2%
Abril	10,2%	15,7%	6,3%	13,5%
Mayo	8,1%	23,8%	-2,1%	7,5%
Junio	0,2%	4,9%	-3,3%	3,3%
Julio	4,8%	4,5%	5,0%	9,2%
Agosto	-4,5%	0,8%	-8,8%	4,8%
Septiembre	-1,6%	6,2%	-7,8%	

\* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2008**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) **
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2004</b>	<b>555.765</b>	<b>241.188</b>	<b>312.730</b>	<b>88.120</b>
<b>2005</b>	<b>594.762</b>	<b>253.351</b>	<b>341.411</b>	<b>96.453</b>
<b>2006</b>	<b>628.405</b>	<b>267.254</b>	<b>361.151</b>	<b>94.302</b>
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.642	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.119	24.537	31.603	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364
Noviembre	56.910	24.495	32.415	9.655
Diciembre	49.748	21.035	28.713	9.532
<b>2007</b>	<b>637.975</b>	<b>273.183</b>	<b>364.792</b>	<b>100.149</b>
Enero	44.705	20.205	24.500	8.350
Febrero	42.203	17.998	24.205	7.985
Marzo	53.391	22.868	30.523	9.378
Abril	51.082	20.953	30.129	8.594
Mayo	53.507	21.085	32.422	9.245
Junio	54.297	23.237	31.060	8.961
Julio	54.382	24.046	30.336	9.151
Agosto	58.045	25.585	32.460	9.486
Septiembre	58.339	25.859	32.480	9.248
Octubre	58.756	25.528	33.228	9.820
Noviembre	59.390	25.526	33.864	9.932
Diciembre	49.878	20.293	29.585	9.824
<b>2008</b>				
Enero	45.229	18.458	26.771	8.867
Febrero	42.256	18.972	23.284	8.817
Marzo	49.326	20.469	28.857	9.264
Abril	56.314	24.251	32.063	9.756
Mayo	57.781	26.099	31.682	9.935
Junio	54.319	24.370	29.949	9.260
Julio	55.875	25.133	30.742	9.997
Agosto	55.405	25.791	29.614	9.940
Septiembre	57.400	27.460	29.940	

\* Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

\*\* Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. En febrero de 2003, se excluyen los datos de la Autopista Illia, por no poseerse dicha información.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2008**

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**				
<b>2004</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,7%</b>
<b>2005</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,4%</b>
<b>2006</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,5%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>9,6%</b>
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,4%	8,8%	9,7%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,0%	4,3%	14,8%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%
Noviembre	-0,6%	-3,8%	8,4%	7,9%	7,5%	7,4%	8,4%
Diciembre	-1,5%	-1,8%	-0,2%	-0,8%	6,7%	6,9%	4,7%
<b>2007</b>	<b>4,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,5%</b>
Enero	6,6%	6,3%	2,4%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%
Febrero	6,0%	6,5%	-0,3%	5,5%	6,8%	7,1%	3,8%
Marzo	3,5%	4,7%	5,3%	-0,2%	0,2%	0,5%	-2,8%
Abril	-2,7%	-2,3%	4,7%	-4,5%	5,3%	5,3%	5,0%
Mayo	-0,1%	1,0%	3,5%	-4,0%	8,8%	9,0%	6,5%
Junio	2,8%	4,5%	1,1%	-2,0%	13,7%	14,3%	7,8%
Julio	-0,8%	0,7%	-0,5%	-5,4%	8,4%	8,5%	7,4%
Agosto	3,2%	5,9%	5,0%	-4,8%	7,9%	8,1%	6,4%
Septiembre	9,0%	13,3%	9,9%	-3,5%	5,7%	6,0%	2,3%
Octubre	8,3%	12,2%	6,9%	-2,6%	7,9%	7,7%	9,5%
Noviembre	13,9%	19,8%	16,4%	-1,7%	9,1%	9,2%	7,3%
Diciembre	10,4%	13,0%	15,0%	2,5%	7,1%	7,4%	4,4%
<b>2008</b>							
Enero	14,3%	18,5%	18,8%	2,5%	7,7%	8,0%	3,6%
Febrero	5,2%	4,3%	5,8%	7,6%	14,2%	14,2%	14,3%
Marzo	-6,9%	-8,3%	0,5%	-3,7%	12,0%	12,6%	4,9%
Abril	7,1%	5,3%	14,5%	11,7%	9,9%	9,5%	14,6%
Mayo	1,9%	-0,9%	14,7%	9,3%	8,2%	8,1%	9,3%
Junio	-3,2%	-6,2%	14,0%	4,3%	4,9%	5,0%	3,4%
Julio	0,7%	-1,6%	7,6%	6,6%	8,9%	8,9%	9,4%
Agosto	-6,6%	-11,6%	9,8%	7,4%	7,4%	7,4%	7,9%
Septiembre	-7,2%	-11,5%	9,6%	5,1%	6,6%	6,3%	10,3%

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004-2008**

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ***		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 *	Servicio de transporte automotor - grupo 2 **	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
<b>2004</b>	<b>1.507.636</b>	<b>1.074.203</b>	<b>39.160</b>	<b>397.403</b>	<b>245.247</b>	<b>224.742</b>	<b>20.504</b>
<b>2005</b>	<b>1.628.449</b>	<b>1.171.548</b>	<b>43.148</b>	<b>413.753</b>	<b>269.893</b>	<b>247.523</b>	<b>22.370</b>
<b>2006</b>	<b>1.698.530</b>	<b>1.220.334</b>	<b>45.921</b>	<b>432.275</b>	<b>293.073</b>	<b>268.552</b>	<b>24.520</b>
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	145.959	105.004	4.066	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.158	108.909	4.172	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150
Noviembre	144.581	101.626	3.973	38.982	26.111	23.881	2.229
Diciembre	140.268	100.531	3.762	35.975	27.583	25.413	2.170
<b>2007</b>	<b>1.782.439</b>	<b>1.307.290</b>	<b>48.623</b>	<b>426.526</b>	<b>315.323</b>	<b>289.463</b>	<b>25.860</b>
Enero	123.308	86.864	3.396	33.048	24.674	22.598	2.076
Febrero	122.197	86.427	3.272	32.498	22.816	20.954	1.862
Marzo	152.941	112.185	4.030	36.726	24.819	22.752	2.068
Abril	140.538	102.776	3.878	33.884	24.919	22.922	1.997
Mayo	149.323	109.711	4.006	35.606	26.331	24.164	2.167
Junio	145.499	107.109	3.927	34.463	25.531	23.434	2.097
Julio	144.720	105.768	4.044	34.908	26.288	24.127	2.161
Agosto	155.976	115.364	4.379	36.233	26.981	24.740	2.241
Septiembre	164.554	123.223	4.425	36.906	26.724	24.545	2.179
Octubre	163.914	122.531	4.316	37.067	28.210	25.855	2.355
Noviembre	164.676	121.727	4.625	38.324	28.480	26.087	2.393
Diciembre	154.793	113.605	4.325	36.863	29.551	27.287	2.265
<b>2008</b>							
Enero	141.507	103.432	4.192	33.883	26.567	24.415	2.152
Febrero	125.904	88.267	3.661	33.976	26.050	23.923	2.128
Marzo	141.461	101.930	4.154	35.377	27.792	25.623	2.169
Abril	151.332	109.033	4.435	37.864	27.377	25.088	2.289
Mayo	153.829	110.204	4.709	38.916	28.483	26.115	2.368
Junio	142.008	101.372	4.675	35.961	26.770	24.603	2.168
Julio	146.037	104.586	4.509	36.942	28.630	26.266	2.364
Agosto	145.653	101.948	4.806	38.899	28.985	26.568	2.418
Septiembre	152.745	109.100	4.850	38.795	28.482	26.079	2.404

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)

**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2005 - 2008**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167
Enero	240.358.538	105.684.575	18.457.687	24.576.811	62.650.077	13.847.426	2.481.296	3.770.124	7.596.006	107.232.652	95.192.750	9.636.300	2.403.602	13.593.885
Febrero	239.687.492	101.768.917	19.338.449	22.600.806	59.829.662	14.219.580	2.950.336	3.425.110	7.844.134	109.013.471	98.115.430	8.708.941	2.189.100	14.685.524
Marzo	235.005.336	100.381.128	18.199.981	23.256.625	58.924.522	14.528.951	2.460.021	3.593.671	8.475.259	106.402.798	94.685.009	9.445.078	2.272.711	13.692.459
Abril	226.003.572	94.792.297	17.635.767	20.378.566	56.777.964	14.056.789	2.854.171	3.285.936	7.916.682	102.372.504	91.192.717	8.974.499	2.205.288	14.781.982
Mayo	216.380.684	91.599.267	15.712.591	18.897.521	56.989.155	13.731.724	2.468.726	3.177.630	8.085.368	98.134.610	86.340.537	9.357.748	2.436.325	12.915.083
Junio	235.330.371	90.136.456	16.578.289	21.013.231	52.544.936	14.571.572	3.102.434	3.669.565	7.799.573	114.157.188	100.514.048	11.235.132	2.408.008	16.465.155
Julio	240.996.564	89.013.085	16.185.656	20.282.468	52.544.961	14.632.122	2.986.940	3.558.810	8.086.372	123.089.302	109.988.139	10.590.997	2.510.166	14.262.055
Agosto	243.634.289	90.515.353	17.292.072	19.867.935	53.355.346	14.855.576	3.421.844	3.536.219	7.897.513	121.398.471	108.306.056	10.628.353	2.464.062	16.864.889
Septiembre	243.793.217	93.222.278	16.963.378	21.147.390	55.111.510	14.903.024	3.013.405	3.823.484	8.066.135	121.551.764	108.126.998	10.905.716	2.519.050	14.116.151
Octubre	234.865.691	92.741.794	17.415.009	20.299.787	55.026.998	14.666.030	3.249.337	3.485.921	7.930.772	111.622.165	99.653.305	9.683.313	2.285.547	15.835.702
Noviembre	231.435.010	99.948.670	16.707.483	22.429.440	60.811.747	15.055.305	2.636.169	3.682.155	8.736.981	102.618.117	90.577.532	9.671.911	2.368.674	13.812.918
Diciembre	246.685.742	107.118.208	18.833.796	24.021.843	64.262.569	15.773.373	3.018.079	3.775.045	8.980.249	107.684.797	95.742.621	9.605.111	2.337.065	16.109.364
2007	3.044.653.062	1.194.433.923	214.541.277	275.591.727	704.300.919	180.765.903	37.873.010	46.940.932	95.951.961	1.479.350.838	1.323.996.237	125.093.301	30.261.300	181.833.787
Enero	264.427.108	114.257.091	19.829.748	27.426.924	67.000.419	14.943.499	2.827.422	4.253.203	7.862.874	121.013.101	108.098.150	10.342.033	2.572.918	14.213.417
Febrero	262.912.911	109.109.051	20.498.757	24.757.571	63.852.723	15.626.558	3.175.773	3.940.751	8.510.034	122.347.267	110.929.166	9.055.470	2.362.631	15.830.035
Marzo	242.021.470	102.564.808	18.158.818	23.381.769	52.755.608	14.919.969	2.526.102	3.730.291	8.663.576	110.819.562	99.105.281	9.384.113	2.330.168	13.717.133
Abril	256.082.851	108.375.788	15.704.470	23.977.045	68.694.273	14.866.282	2.606.187	3.888.760	8.371.335	120.000.864	107.350.586	10.296.628	2.353.650	12.839.917
Mayo	234.853.681	93.434.587	17.384.454	20.301.616	55.748.517	14.314.069	2.939.370	3.525.112	7.849.587	113.622.356	100.896.400	10.207.912	2.518.044	13.482.669
Junio	256.132.518	93.556.402	17.451.357	21.419.803	54.685.242	15.602.313	3.509.111	3.932.302	8.160.900	128.441.770	114.093.004	11.621.189	2.727.577	18.532.033
Julio	268.295.676	93.500.290	17.911.063	22.204.139	53.385.088	15.157.178	3.499.191	4.054.115	7.603.872	144.606.664	129.947.889	11.961.848	2.696.927	15.031.544
Agosto	274.037.474	94.063.534	18.609.823	21.574.667	53.879.044	15.189.216	4.004.642	4.016.356	7.168.218	146.230.546	131.867.945	11.560.065	2.802.536	18.554.178
Septiembre	260.538.273	95.015.045	17.340.747	22.116.285	55.558.013	15.131.345	3.378.812	3.985.906	7.766.627	136.093.320	122.350.875	11.095.355	2.647.090	14.298.563
Octubre	241.854.630	94.149.005	16.827.549	20.600.307	56.721.149	14.612.860	3.389.887	3.586.396	7.636.577	117.378.810	105.397.623	9.652.444	2.328.743	15.713.955
Noviembre	239.323.812	101.382.436	16.570.571	23.818.651	60.993.214	15.371.009	2.843.198	4.061.465	8.466.346	108.511.635	95.698.618	10.281.207	2.531.810	14.058.732
Diciembre	244.172.658	103.294.499	18.253.920	24.012.950	61.027.629	15.031.605	3.173.315	3.966.275	7.892.015	110.284.943	98.260.700	9.635.037	2.389.206	15.561.611
2008	789.395.222	333.231.037	57.296.866	77.571.361	198.362.810	45.912.358	8.700.432	12.734.081	24.477.845	366.287.995	329.526.882	29.202.985	7.558.128	43.963.832
Enero	269.219.915	117.885.164	19.099.756	27.694.204	71.091.204	15.095.464	2.870.912	4.468.267	7.756.285	121.917.492	108.776.781	10.414.778	2.725.933	14.321.795
Febrero	268.102.299	110.704.120	20.124.246	26.439.454	64.140.420	13.133.849	4.418.083	8.271.282	128.239.452	116.304.920	9.604.544	2.329.991	13.335.510	
Marzo	252.073.008	104.641.753	18.072.864	23.437.703	63.131.186	14.993.680	2.695.671	3.847.731	8.450.278	116.131.048	104.445.181	9.183.663	2.502.204	16.306.527
Abril	247.712.091	103.417.719	17.929.463	24.180.464	61.307.792	15.213.992	3.153.285	4.038.565	8.022.142	113.940.225	101.184.821	10.348.496	2.406.908	15.140.155
Mayo	242.390.233	98.736.525	16.996.262	21.912.078	59.828.185	14.802.487	3.037.997	3.892.925	7.871.565	115.305.855	102.385.580	10.309.596	2.610.679	13.545.366
Junio	249.368.224	94.033.871	16.899.362	20.596.065	56.538.444	15.082.865	3.375.246	3.854.519	7.853.100	123.297.715	110.123.463	10.538.829	2.635.423	16.953.773
Julio	267.946.511	99.320.761	17.161.921	22.820.087	59.338.753	15.747.075	3.548.892	4.159.118	8.039.065	137.603.000	123.015.980	11.740.953	2.846.067	15.275.675
Agosto	268.992.008	95.738.888	18.134.144	21.652.532	55.952.212	15.515.304	3.942.313	4.122.681	7.450.310	138.870.555	125.037.943	11.183.052	2.649.560	18.867.261
Septiembre	254.436.936	95.505.904	16.856.499	20.861.549	57.787.856	15.090.155	3.459.535	3.873.673	7.756.947	129.328.699	116.045.552	10.581.711	2.701.436	14.512.178
Variación interanual (%)														
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%
2007	7,4%	3,2%	2,5%	6,5%	2,2%	3,4%	9,3%	9,7%	-1,5%	11,6%	12,4%	5,6%	6,6%	2,7%
Enero	10,0%	8,1%	7,4%	11,6%	6,9%	7,9%	13,9%	12,8%	3,5%	12,9%	13,6%	7,3%	7,0%	4,6%
Febrero	9,7%	7,2%	6,0%	9,5%	6,7%	9,9%	7,6%	15,1%	8,5%	12,2%	13,1%	4,0%	7,9%	7,8%
Marzo	3,0%	2,2%	-0,2%	0,5%	3,6%	2,7%	2,7%	3,8%	2,2%	4,2%	4,7%	-0,6%	2,5%	0,2%
Abril	13,3%	14,3%	-11,0%	17,7%	21,0%	5,8%	-8,7%	18,3%	5,7%	17,2%	17,7%	14,7%	6,7%	-13,1%
Mayo	8,5%	2,0%	10,6%	7,4%	-2,2%	4,2%	19,1%	10,9%	-2,9%	15,8%	16,9%	9,1%	3,4%	4,4%
Junio	8,8%	3,8%	5,3%	1,9%	4,1%									

**Gas entregado según tipo de usuario. En miles de m<sup>3</sup> y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires.**  
**Años 2004 - 2008**

Período	Total	Tipo de usuario					
		Residencial	Comercial	Industrial	Centrales Eléctricas	GNC	Entes oficiales
<b>2004</b>	<b>4.468.328</b>	<b>1.201.756</b>	<b>243.024</b>	<b>120.119</b>	<b>2.484.045</b>	<b>371.575</b>	<b>47.809</b>
<b>2005</b>	<b>4.358.780</b>	<b>1.203.914</b>	<b>206.381</b>	<b>113.812</b>	<b>2.413.354</b>	<b>366.174</b>	<b>55.145</b>
<b>2006</b>	<b>4.492.173</b>	<b>1.125.272</b>	<b>194.893</b>	<b>147.782</b>	<b>2.629.972</b>	<b>339.247</b>	<b>55.007</b>
Enero	337.451	40.349	7.069	9.642	252.395	26.118	1.878
Febrero	356.381	32.848	5.435	8.273	282.145	24.453	3.227
Marzo	392.285	55.503	8.987	10.772	282.198	28.996	5.829
Abril	391.968	66.525	16.886	9.958	268.851	28.388	1.360
Mayo	367.616	139.746	25.149	11.932	155.989	29.331	5.469
Junio	370.087	177.184	3.890	12.622	119.373	28.309	3.080
Julio	357.690	161.752	22.879	13.585	124.577	28.877	6.020
Agosto	335.159	183.155	32.950	15.074	68.860	29.514	5.606
Septiembre	355.001	113.512	11.067	17.674	171.505	28.875	12.368
Octubre	416.111	65.811	14.649	11.113	291.483	28.513	4.542
Noviembre	413.186	54.916	14.701	11.748	300.862	28.361	2.598
Diciembre	399.238	33.971	5.602	15.389	311.734	29.512	3.030
<b>2007</b>	<b>4.559.349</b>	<b>1.302.389</b>	<b>269.287</b>	<b>145.335</b>	<b>2.496.777</b>	<b>300.033</b>	<b>45.528</b>
Enero	395.057	32.314	11.657	9.292	315.955	24.187	1.652
Febrero	389.387	32.413	11.012	9.470	311.916	22.539	2.037
Marzo	370.496	46.577	11.306	11.751	271.776	26.964	2.122
Abril	393.811	63.595	16.085	10.990	276.251	24.918	1.972
Mayo	345.231	174.081	31.997	15.432	94.747	25.874	3.100
Junio	357.247	227.646	32.604	15.721	48.700	24.422	8.154
Julio	333.061	234.179	40.823	13.799	14.551	23.173	6.536
Agosto	317.430	219.611	43.318	13.977	8.278	25.961	6.285
Septiembre	368.505	104.878	23.076	11.200	198.339	25.259	5.753
Octubre	391.848	70.836	18.831	11.002	262.359	25.827	2.993
Noviembre	448.657	60.460	15.585	12.584	331.998	24.736	3.294
Diciembre	448.619	35.799	12.993	10.117	361.907	26.173	1.630
<b>2008</b>							
Enero	391.908	35.852	13.461	9.710	309.547	21.652	1.686
Febrero	360.055	34.292	12.655	9.183	281.513	20.079	2.333
Marzo	376.638	46.190	13.243	9.726	284.029	22.080	1.370
Abril	306.130	68.859	18.447	10.975	182.845	23.152	1.852
Mayo	249.202	116.061	23.013	13.138	68.832	24.128	4.030
Junio	304.821	218.585	36.188	13.206	8.301	23.844	4.697
Julio	337.182	163.310	28.205	12.541	101.604	24.325	7.197
Agosto	327.543	169.678	32.148	13.067	80.733	24.129	7.788
<b>Variaciones interanuales (%)</b>							
<b>2004</b>	<b>26,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>57,9</b>	<b>9,2</b>	<b>3,6</b>
<b>2005</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-15,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>15,3</b>
<b>2006</b>	<b>3,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>-5,6</b>	<b>29,8</b>	<b>9,0</b>	<b>-7,4</b>	<b>-0,3</b>
Enero	-16,1	13,7	-48,0	34,0	-20,0	-5,1	-29,8
Febrero	-9,4	-21,6	-63,1	12,5	-6,2	-5,6	11,3
Marzo	-6,4	3,1	-46,1	24,0	-7,7	-5,4	77,6
Abril	7,8	-18,0	-0,8	1,8	20,4	-7,4	-14,6
Mayo	1,5	7,1	14,8	29,3	-4,0	-8,9	-8,4
Junio	4,6	8,3	15,0	30,7	-1,2	-8,2	-1,3
Julio	-8,6	-17,0	-17,7	47,6	8,4	-8,1	-52,2
Agosto	-16,0	4,3	0,2	43,3	-52,1	-8,3	38,3
Septiembre	3,3	-21,6	-1,6	37,4	26,2	-6,5	57,6
Octubre	42,6	-21,9	27,2	5,9	96,2	-11,2	-7,8
Noviembre	23,6	-0,1	85,5	25,0	31,5	-5,8	-13,5
Diciembre	30,9	-20,8	3,0	63,0	46,5	-5,4	-4,6
<b>2007</b>	<b>1,5</b>	<b>15,7</b>	<b>38,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-5,1</b>	<b>-11,6</b>	<b>-17,2</b>
Enero	17,1	-19,9	64,9	-3,6	25,2	-7,4	-12,0
Febrero	9,3	-1,3	102,6	14,5	10,6	-7,8	-36,9
Marzo	-5,6	-16,1	25,8	9,1	-3,7	-7,0	-63,6
Abril	0,5	-4,4	-4,7	10,4	2,8	-12,2	45,0
Mayo	-6,1	24,6	27,2	29,3	-39,3	-11,8	-43,3
Junio	-3,5	28,5	10,5	24,6	-59,2	-13,7	164,7
Julio	-6,9	44,8	78,4	1,6	-88,3	-21,0	8,6
Agosto	-5,3	19,9	31,5	-7,3	-88,0	-12,0	12,1
Septiembre	3,8	-7,6	108,5	-36,6	15,6	-12,5	-53,5
Octubre	-5,8	7,6	28,5	-1,0	-10,0	-9,4	-34,1
Noviembre	8,6	10,1	6,0	7,1	10,3	-12,8	26,8
Diciembre	12,4	5,4	131,9	-34,3	16,1	-11,3	-46,2
<b>2008</b>							
Enero	-0,8	10,9	15,5	4,5	-2,0	-10,5	2,1
Febrero	-7,5	5,8	14,9	-3,0	-9,7	-10,9	14,5
Marzo	1,7	-0,8	17,1	-17,2	4,5	-18,1	-35,4
Abril	-22,3	8,3	14,7	-0,1	-33,8	-7,1	-6,1
Mayo	-27,8	-33,3	-28,1	-14,9	-27,4	-6,7	30,0
Junio	-14,7	-4,0	11,0	-16,0	-83,0	-2,4	-42,4
Julio	1,2	-30,3	-30,9	-9,1	598,3	5,0	10,1
Agosto	3,2	-22,7	-25,8	-6,5	875,3	-7,1	23,9

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de ENARGAS



[volver al índice](#)

**Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas  
y tasas de variación interanuales. Ciudad de  
Buenos Aires. Años 2005 - 2008**

Período	Cantidad de toneladas	Variación interanual
<b>2005</b>	<b>825.701</b>	<b>7,8%</b>
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
<b>2006</b>	<b>831.604</b>	<b>0,7%</b>
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%
Septiembre	69.461	2,4%
Octubre	75.149	6,7%
Noviembre	71.691	-0,5%
Diciembre	75.756	4,6%
<b>2007</b>	<b>831.190</b>	<b>0,0%</b>
Enero	67.815	1,2%
Febrero	61.088	3,5%
Marzo	74.069	6,0%
Abril	70.314	4,9%
Mayo	70.821	1,0%
Junio	66.585	0,9%
Julio	67.824	-4,6%
Agosto	67.752	-2,3%
Septiembre	68.341	-1,6%
Octubre	74.215	-1,2%
Noviembre	69.349	-3,3%
Diciembre	73.017	-3,6%
<b>2008</b>		
Enero	65.703	-3,1%
Febrero	60.226	-1,4%
Marzo	68.607	-7,4%
Abril	63.371	-9,9%
Mayo	64.376	-9,1%
Junio	60.321	-9,4%
Julio	66.781	-1,5%
Agosto	62.963	-7,1%
Septiembre	63.519	-7,1%

Fuente: CEDEM, DGEyC, (Ministerio de Hacienda - GCBA),  
en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

**Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según  
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años  
2004 - 2007**

	Lugar de Residencia		Total
	Argentina	Extranjero	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069
Febrero	328.977	287.838	666.815
Marzo	366.018	295.791	661.810
Abril	353.697	269.249	622.946
Mayo	346.971	247.867	594.838
Junio	330.653	231.773	562.426
Julio	369.680	270.584	640.264
Agosto	360.959	262.291	623.250
Septiembre	340.531	307.324	647.855
Octubre	363.650	279.765	643.415
Noviembre	332.823	323.827	656.650
Diciembre	388.660	306.419	695.079
2007			
Enero	430.125	356.533	786.658
Febrero	385.179	321.798	706.977
Marzo	382.549	325.144	707.693
Abril	357.617	296.949	654.566
Mayo	354.669	268.031	622.700
Junio	332.708	255.117	587.825
Julio	382.295	317.158	699.453
Agosto	375.388	296.293	671.681
Septiembre	352.720	294.301	647.021
Octubre	378.752	314.375	693.127
Noviembre	365.079	313.069	678.148
Diciembre	400.063	396.960	797.023

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total ( en dólares)
<b>2002</b>	<b>\$ 1.409.252.758</b>	<b>\$ 1.437.263.187</b>	<b>\$ 2.846.515.945</b>	<b>915.700.458 USD</b>
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 2.279.424.703</b>	<b>\$ 3.485.906.465</b>	<b>\$ 5.765.331.168</b>	<b>1.966.442.795 USD</b>
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes\*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
<b>2002</b>	<b>\$ 1.094.326.194</b>	<b>\$ 1.070.595.887</b>	<b>\$ 2.164.922.081</b>	<b>718.150.517 USD</b>
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 1.576.413.450</b>	<b>\$ 2.409.367.990</b>	<b>\$ 3.985.781.440</b>	<b>1.359.309.437 USD</b>
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

\* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Cantidad de hoteles, habitaciones/unidades, habitaciones o unidades disponibles, plazas y plazas disponibles por categoría hotelera<sup>1</sup>. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2008**

	Total	Categoría							
		Hoteleros						Parahoteleros	
		1 y 2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	Hostel	Otros/resto
Cantidad de hoteles	592	87	59	61	23	39	25	134	164
Habitaciones/unidades <sup>2</sup>	26.828	3.647	3.955	5.995	5.337	1.746	497	1.235	4.416
Habitaciones o unidades disponibles <sup>3</sup>	778.012	105.763	114.695	173.855	154.773	50.634	14.413	128.064	35.815
Plazas	58.877	7.989	8.846	12.430	10.291	4.775	1.048	3.929	9.569
Plazas disponibles <sup>4</sup>	1.707.433	231.681	256.534	360.470	298.439	138.475	30.392	113.941	277.501

<sup>1</sup> Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

<sup>2</sup> Habitación es todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencia, por un cierto precio por noche; mientras que unidades son los departamentos, cabañas, bungalows equipados que un establecimiento ofrece.

<sup>3</sup> Habitaciones o unidades disponibles en el mes es la cantidad de habitaciones o unidades del establecimiento hotelero multiplicado por la cantidad de días que estuvo abierto en el mes de referencia.

<sup>4</sup> Plazas disponibles es el número total de camas fijas y supletorias multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA). Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

[volver al índice](#)

Tasa de ocupación de habitaciones<sup>1</sup> por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, aparts, boutique y parahoteleros. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

Período	Total	Categoría									
		1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	Total	Parahoteleros <sup>2</sup>	
										Hostel	otros/resto
2005		45,8	52,1	65,9	74,9	70,5	66,7				
Enero	56,2	37,2	42,6	51,4	60,4	65,6	55,6				
Febrero	64,7	41,1	47,4	57,2	71,3	74,9	68,6				
Marzo	70,1	49,4	55,4	67,7	78,7	72,2	72,4				
Abril	66,1	44,7	52,5	63	73,5	70,1	68,4				
Mayo	60,8	42,6	48,1	60,1	69,9	60,5	60,5				
Junio	61,6	46,8	54	62,2	73,3	54,6	58,7				
Julio	68,3	51,5	62	70,5	78,7	58,9	74,2				
Agosto	67,4	48,9	55,6	68,6	75,7	64,9	70,4				
Septiembre	73,8	48	52,8	72,7	81,6	80,9	73,1				
Octubre	73,1	46,2	53	76,7	78,3	80,6	68,2				
Noviembre	79,9	49,7	57,1	78,8	86,6	91,7	72,6				
Diciembre	63,3	43,4	44,4	61,8	70,2	71,1	57,3				
2006		57,4	54,6	67,5	72,1	70,5	61,7				
Enero		46,5	44,8	55,6	60,1	68,9	52,6				
Febrero		58,5	50,8	63,8	69,1	78,6	59,8				
Marzo		56,9	56,2	68	76,2	81,9	61,9				
Abril		54,7	55,2	69,7	71,9	75,3	63,8				
Mayo		55,3	52,9	65,7	67,4	67,4	59,2				
Junio		54,6	50,5	61,6	67,1	55,1	59,5				
Julio		65,7	60,7	71,5	73,3	56,3	64,7				
Agosto		58,3	55,4	67,3	71,3	61,2	61,1				
Septiembre		62,0	58,4	71,3	76,0	68,5	62,1				
Octubre		62,3	58,6	72,7	80,2	72,5	67,1				
Noviembre		62,7	61,1	75,6	85,3	89,3	71,0				
Diciembre		51,6	50,8	62,1	67,1	71,0	57,9				
2007		57,7		66,2	72,7	71,9	61,1				
Enero		48,1		55,5	60,8	67,3	53,2				
Febrero		55,4		59,4	69,8	76,8	58,3	51,3		29,3	37,2
Marzo		59,4		64,6	72,7	79,2	64,2	52,7		31,4	37,4
Abril	69,0	57,9		66,9	74,9	72,9	62,9	56,2	35,0	24,7	37,6
Mayo	62,7	54,8		62,9	66,8	65,5	57,0	38,2	35,3	22,6	38,6
Junio	61,6	53,3		62,1	67,1	61,6	59,9	41,5	32,6	17,5	36,3
Julio	68,6	66,2		72,5	76,5	60,9	63,1	53,3	39,7	22,7	44,1
Agosto	65,7	60,2		67,5	71,0	64,6	60,4	47,1	36,2	12,4	42,3
Septiembre	68,5	59,1		71,0	75,1	67,8	62,7	53,9	39,8	20,5	45,0
Octubre	74,9	59,4		71,8	80,2	83,6	67,9	67,4	39,9	21,7	44,6
Noviembre	79,2	64,8		77,0	86,7	85,5	66,5	76,7	38,5	16,1	44,5
Diciembre	67,0	53,9		63,6	70,6	77,4	56,6	61,9	36,3	22,9	39,8
2008		56,5		66,4	70,5	70,9	59,1	55,4		16,0	42,5
Enero	60,3	49,1		58,7	63,2	69,2	52,6	53,1	33,7	15,5	39,3
Febrero	65,6	55,0		65,6	68,3	73,5	54,5	64,0	33,8	16,2	39,6
Marzo	69,7	57,2		67,7	73,4	79,5	61,0	63,5	34,8	21,9	39,2
Abril	68,1	58,5		67,4	70,8	76,6	59,0	55,0	33,3	10,4	40,7
Mayo	67,4	54,2		68,2	73,3	72,3	61,2	56,6		s/d	42,3
Junio	61,2	53,7		60,5	66,4	63,2	59,5	46,6		s/d	42,1
Julio	70,3	66,4		73,9	76,8	66,1	66,5	50,4		s/d	49,3
Agosto	66,2	58,0		69,0	71,9	66,9	58,5	54,2		s/d	47,2

<sup>1</sup> Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

<sup>2</sup> Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por consecuencia los datos se exponen unificados. También se publican a partir de 2007 los datos correspondientes a hostel, boutique, y resto de parahoteleros (residenciales y sindicales).

[volver al índice](#)

**Tarifa promedio<sup>1</sup> de Hoteles de 1 a 5 estrellas, aparts, boutiques y establecimientos parahoteleros (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008**

Período	Categoría						Parahoteleros <sup>2</sup>	
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	
								Hostel      otros/resto
<b>2005</b>	<b>53,5</b>	<b>58,1</b>	<b>88,9</b>	<b>132,3</b>	<b>359,7</b>	<b>127,4</b>		
Enero	47,2	50,8	81,0	118,8	333,5	126,1		
Febrero	51,2	52,1	78,8	121,7	347,3	118,7		
Marzo	50,9	51,8	84,1	128,3	357,7	127,1		
Abril	51,2	53	85,9	126,4	349,3	120,2		
Mayo	51,7	54,5	83,7	125,2	332,9	124,5		
Junio	52,8	54,1	84,8	123	330,2	122,7		
Julio	59,1	60,7	90,1	128,8	306,3	133,6		
Agosto	47,9	60,9	92,7	132	339,6	134,7		
Septiembre	57,9	62,7	92,7	137,1	365,7	120,9		
Octubre	54,8	64,5	98	144	401,3	134		
Noviembre	55,4	65,2	98,8	152,8	431,8	136		
Diciembre	61,3	67,3	96,7	149,6	421,2	129,8		
<b>2006</b>	<b>58,6</b>	<b>77,8</b>	<b>113,1</b>	<b>167,7</b>	<b>458,0</b>	<b>148,8</b>		
Enero	52,1	75,1	97,2	147,9	397,6	124,2		
Febrero	54,2	74,8	99,3	154	418,8	130,6		
Marzo	55,1	77,8	106,7	163,3	459,4	142,4		
Abril	55,1	78,9	113,5	164,4	462,8	140,3		
Mayo	54,2	77,7	112,6	165,2	432,6	147,3		
Junio	59,4	74,9	112,4	164,5	428,2	143,4		
Julio	61,6	79,3	119,7	169,5	421,7	151,5		
Agosto	60	76,8	116,8	174,2	445,2	158,1		
Septiembre	59,2	80,8	120,6	170,7	452,5	157,1		
Octubre	62,2	76,8	121,8	173,9	502,4	160,8		
Noviembre	63,3	80,3	123,3	185,1	540,5	165,5		
Diciembre	66,2	79,8	122,7	179,4	533,7	164,4		
<b>2007</b>	<b>82,5</b>	<b>145,5</b>	<b>231,0</b>	<b>544,5</b>	<b>187,5</b>			
Enero	72,6	129,9	209,9	507,0	172,9			
Febrero	74,3	129,9	212,7	509,7	177,5			
Marzo	76,0	137,8	228,8	536,4	182,6			
Abril	76,0	137,1	219,3	536,5	182,7	298,7	37,4	59,1
Mayo	77,8	138,3	229,3	504,0	175,7	300,2	34,7	67,5
Junio	77,3	143,7	228,7	500,4	179,7	294,9	37,8	71,2
Julio	85,3	153,2	234,7	497,2	188,7	318,1	39,3	65,1
Agosto	83,9	145,1	233,5	512,5	190,5	313,5	37,9	75,7
Septiembre	85,2	148,2	241,1	556,5	191,4	348,0	38,4	61,4
Octubre	89,9	159,9	250,0	624,7	200,3	347,3	40,6	66,5
Noviembre	93,9	162,8	248,1	619,8	204,3	336,9	37,1	68,4
Diciembre	98,1	159,7	235,7	629,1	203,9	291,5	52,8	70,7
<b>2008</b>								
Enero	97,2	162,3	230,3	581,9	202,0	344,8	39,0	60,4
Febrero	104,3	161,2	222,2	589,5	205,5	374,7	38,3	66,1
Marzo	103,1	168,5	237,3	645,2	216,7	405,1	37,9	66,2
Abril	103,9	168,2	243,8	622,9	223,4	369,0	39,1	61,5
Mayo	105,5	169,7	254,3	654,4	224,5	374,5	40,3	64,1
Junio	112,4	171,3	243,2	565,7	224,0	340,3	39,8	37,1
Julio	112,4	184,3	248,1	548,0	229,3	358,0	41,3	67,2
Agosto	119,3	192,1	248,6	561,2	223,5	390,5	43,5	63,6

<sup>1</sup> Es el total facturado por alojamiento en el mes de referencia dividido el total de habitaciones vendidas en el mismo mes. El precio está expresado en pesos y no incluye el impuesto al valor agregado.

<sup>2</sup> Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast,

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por con

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA). Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2007- 2008 (al 15 de octubre de 2007). Ciudad de Buenos Aires**

Buque	Arribos			Partidas			Agencia Marítima	Movimiento de pasajeros		
	Entrada	Hora	Procedencia	Salida	Hora	Destino		Tripulación	Pasajeros	Total
Nordnorge	15-10-07	07:00	Bergen	16-10-07	20:00	Punta Arenas	Ultramar Arg.	90	400	490
MS Bremen	13-11-07	08:00	Dakar	13-11-07	20:00	Madryn	Ultramar Arg.	98	140	238
Rotterdam	19-11-07	06:00	Rio de Janeiro	20-11-07	21:00	Valparaíso	Shipping Service	550	1200	1750
Andrea	20-11-07	07:00	Rio de Janeiro	20-11-07	18:00	Ushuaia	Nortemar		54	54
Discovery	29-11-07	07:00	Montevideo	29-11-07	23:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Journey	02-12-07	07:00	San Pablo	02-11-07	20:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Silver Wind	04-12-07	08:00	Montevideo	05-12-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drean	09-12-07	08:00	Valparaíso	09-12-07	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Infinity	09-12-07	07:00	Montevideo	09-12-07	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Sinfonia	09-12-07	10:00	Rio de Janeiro	09-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Marco Polo	12-12-07	08:00	Montevideo	13-12-07	18:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Rotterdam	13-12-07	06:00	Valparaíso	14-12-07	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Spirit of Adventur	17-12-07	08:00	Rio de Janeiro	19-12-07	18:00	Valparaíso	Shipping Service	310	790	1100
MSC Sinfonia	17-12-07	10:00	Rio de Janeiro	17-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Insignia	19-12-07	08:00	Montevideo	21-12-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
MSC Sinfonia	20-12-07	09:00	Punta del Este	20-12-07	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	21-12-07	08:00	Montevideo	22-12-07	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Journey	22-12-07	07:00	Punta del Este	23-12-07	17:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Rotterdam	22-12-07	06:00	Rio de Janeiro	22-12-07	20:00	Valparaíso	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	23-12-07	10:00	San Pablo	23-12-07	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Vistamar	23-12-07	08:00	San Salvador	23-12-07	21:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	150	320	470
MSC Opera	26-12-07	09:00	Santos	27-12-07	01:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonia	28-12-07	10:00	Punta del Este	28-12-07	18:00	Angra do Reis	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	30-12-07	08:00	Punta del Este	31-12-07	16:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonia	02-01-08	09:00	Rio de Janeiro	03-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Delphin	05-01-08	08:00	Montevideo	06-01-08	21:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Infinity	06-01-08	07:00	Montevideo	06-01-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Silver Wind	06-01-08	08:00	Valparaíso	06-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drean	06-01-08	08:00	Valparaíso	06-01-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
MSC Sinfonia	06-01-08	09:00	Punta del Este	06-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	08-01-08	08:00	Punta del Este	09-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Island Star	08-01-08	10:00	Santos	09-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Grand Voyager	08-01-08	08:00	Santos	09-01-08	20:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Splendor of the S	09-01-08	10:00	Rio de Janeiro	09-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Star Princess	10-01-08	07:00	Rio de Janeiro	10-01-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Sinfonia	15-01-08	09:00	Angra do Reis	15-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
MSC Opera	15-01-08	09:00	Santos	16-01-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Zenith	15-01-08	08:00	Santos	16-01-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Maxim Gorkiy	16-01-08	08:00	Montevideo	16-01-08	20:00	Montevideo	Tamic S.A.		400	400
Costa Victoria	17-01-08	08:00	Montevideo	18-01-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Artemis	19-01-08	08:00	Rio de Janeiro	20-01-08	18:00	Montevideo	A.M. Delfino S.A		1000	1000
Rotterdam	22-01-08	06:00	Ushuaia	22-01-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonia	22-01-08	18:00	Portobelo	23-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Island Star	22-01-08	10:00	Santos	23-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Splendor of the S	23-01-08	10:00	Rio de Janeiro	23-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
MSC Sinfonia	24-01-08	09:00	Punta del Este	24-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Star Princess	26-01-08	07:00	Ushuaia	26-01-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	1100	2550	3650
Costa Victoria	26-01-08	08:00	Punta del Este	27-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Insignia	26-01-08	08:00	Montevideo	26-01-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
Costa Classica	27-01-08	08:00	Montevideo	28-01-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	490	1350	1840
Journey	28-01-08	07:00	Montevideo	28-01-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Zenith	29-01-08	08:00	Santos	29-01-08	22:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Infinity	31-01-08	11:00	Montevideo	31-01-08	19:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Rotterdam	31-01-08	06:00	Montevideo	31-01-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Sinfonia	01-02-08	09:00	Rio de Janeiro	01-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Norwegian Drean	03-02-08	08:00	Valparaíso	03-02-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Seven Seas Mari	03-02-08	16:00	Islas Malvinas	05-02-08	22:00	Montevideo	Tamic S.A.		600	600
Costa Victoria	04-02-08	08:00	Montevideo	05-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonia	05-02-08	18:00	Portobelo	06-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Silver Wind	07-02-08	08:00	Valparaíso	08-02-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Saha Ruby	08-02-08	12:00	Rio de Janeiro	09-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	300	583	883
Seabourn Pride	09-02-08	08:00	Valparaíso	10-02-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	150	200	352
Journey	09-02-08	07:00	Montevideo	09-02-08	17:00	Islas Malvinas	Navijet	400	800	1200
MSC Sinfonia	10-02-08	09:00	Angra do Reis	10-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Prinsendam	10-02-08	08:00	Valparaíso	11-02-08	20:00	Fortaleza	Shipping Service	443	794	1237
Boudicca	11-02-08	08:00	Montevideo	13-02-08	17:00	Madryn	Nortemar	230	750	980
Island Star	12-02-08	10:00	Santos	13-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Zenith	12-02-08	08:00	Santos	13-02-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Costa Victoria	13-02-08	08:00	Montevideo	14-02-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	14-02-08	08:00	Rio de Janeiro	14-02-08	20:00	Madryn	Navijet		1804	1804
Infinity	15-02-08	07:00	Montevideo	15-02-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Armonia	16-02-08	18:00	Portobelo	17-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Star Princess	19-02-08	06:30	Valparaíso	19-02-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Opera	19-02-08	09:00	Santos	20-02-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonia	19-02-08	09:00	Angra do Reis	19-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Classica	20-02-08	08:00	Montevideo	21-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	490	1350	1840
Grand Voyager	21-02-08	08:00	Santos	21-02-08	18:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Costa Victoria	22-02-08	09:00	Santos	22-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Marco Polo	23-02-08	06:00	Montevideo	24-02-08	17:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Journey	26-02-08	07:00	Montevideo	28-02-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Island Star	26-02-08	10:00	Santos	27-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
MSC Sinfonia	27-02-08	09:00	Rio de Janeiro	27-02-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Rotterdam	27-02-08	06:00	Islas Malvinas	28-02-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Insignia	27-02-08	08:00	Montevideo	29-02-08	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
TSS the Topaz	28-02-08	02:00	Rio de Janeiro	28-02-08	23:59	Islas Malvinas	Ultramar Arg.	600	1000	1600
Norwegian Drean	02-03-08	08:00	Valparaíso	02-03-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Star Princess	06-03-08	07:00	Ushuaia	06-03-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	1100	2550	3650
Rotterdam	06-03-08	09:00	Montevideo	07-03-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonia	06-03-08	10:00	Rio de Janeiro	07-03-08	01:00	Ilhabela	Mediterranean	750	2000	2750
Princess Danae	07-03-08	08:30	Ushuaia	07-03-08	20:30	Marsella	Shipping Service	190	600	790
Costa Victoria	07-03-08	09:00	Santos	07-03-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	09-03-08	07:00	Punta del Este	09-03-08	17:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Nordnorge	10-03-08	10:00	Punta Arenas	10-03-08	23:59	Bergen	Ultramar Arg.	90	400	490
Infinity	15-03-08	07:00	Montevideo	15-03-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Journey	19-03-08	07:00	Montevideo	19-03-08	20:00	San Pablo	Navijet	400	800	1200
Star Princess	30-03-08	06:30	Valparaíso	30-03-08	17:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	1100	2550	3650
Norwegian Drean	30-03-08	08:00	Valparaíso	30-03-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Rotterdam	30-03-08	06:00	Islas Malvinas	31-03-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	02-04-08	10:00	Madryn	02-04-08	22:00	Rio de Janeiro	Navijet		1804	1804

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Administración General de Puertos. Puerto de Buenos Aires.



[volver al índice](#)

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2004 - 2007**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)			
<b>2004</b>	<b>16.912</b>	<b>50.468.403</b>	<b>2.984</b>	<b>1.863</b>	<b>5.432.230</b>	<b>2.916</b>	<b>18.775</b>	<b>55.900.633</b>	<b>2.977</b>	<b>1.698</b>	<b>91%</b>	<b>90,3%</b>
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
<b>2005</b>	<b>36.680</b>	<b>62.084.869</b>	<b>3.483</b>	<b>3.490</b>	<b>12.963.732</b>	<b>3.715</b>	<b>21.315</b>	<b>75.048.601</b>	<b>3.521</b>	<b>1.433</b>	<b>83,6%</b>	<b>82,7%</b>
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027	sd	96,8%	39,1%
<b>2006</b>	<b>18.855</b>	<b>70.956.013</b>	<b>3.807</b>	<b>5.159</b>	<b>20.257.406</b>	<b>3.859</b>	<b>24.014</b>	<b>91.213.419</b>	<b>3.774</b>	<b>1.701</b>	<b>78,5%</b>	<b>77,8%</b>
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
Mayo	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
Junio	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%
Julio	1.587	4.634.913	2.921	372	1.505.780	4.048	1.959	6.140.693	3.135	122	81,0%	75,5%
Agosto	1.813	5.689.353	3.138	277	995.100	3.592	2.090	6.684.453	3.198	158	86,7%	85,1%
Septiembre	1.902	6.158.752	3.238	530	2.083.170	3.931	2.432	8.241.922	3.389	186	78,2%	74,7%
Octubre	1.863	3.512.717	1.886	335	1.395.755	4.166	2.198	4.908.472	2.233	169	84,8%	71,6%
Noviembre	1.706	4.874.282	2.857	337	2.146.849	6.370	2.043	7.021.131	3.437	162	83,5%	69,4%
Diciembre	1.433	8.861.127	6.184	679	3.375.813	4.972	2.112	12.236.940	5.794	173	67,9%	72,4%
<b>2007</b>	<b>4.522</b>	<b>12.680.051</b>	<b>2.883</b>	<b>1.850</b>	<b>8.386.705</b>	<b>4.784</b>	<b>6.372</b>	<b>21.066.756</b>	<b>3.452</b>	<b>196</b>	<b>68,8%</b>	<b>55,6%</b>

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Cámara Argentina del Libro.

[volver al índice](#)

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2004 - 2007**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
<b>2004</b>	<b>25,7%</b>	<b>51,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>61,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>28,6%</b>	<b>49,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>11,8%</b>
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
<b>2005</b>	<b>5,4%</b>	<b>23,0%</b>	<b>14,5%</b>	<b>105,4%</b>	<b>159,3%</b>	<b>22,3%</b>	<b>13,5%</b>	<b>34,2%</b>	<b>18,3%</b>	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61,4%	732,3%	2058,9%	11,3%	33,5%	20,0%	
<b>2006</b>	<b>9,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>30,8%</b>	<b>81,0%</b>	<b>38,4%</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>6,6%</b>
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%
Agosto	9,7%	6,8%	-2,7%	-13,7%	7,8%	25,0%	5,9%	6,9%	1,0%	11,3%
Septiembre	11,4%	38,9%	24,7%	-8,1%	116,2%	135,4%	6,5%	52,7%	43,4%	27,4%
Octubre	17,4%	-49,1%	-56,6%	25,5%	38,4%	10,3%	18,6%	-38,0%	-47,7%	24,2%
Noviembre	0,6%	14,6%	13,9%	-32,6%	37,0%	103,2%	-7,0%	20,6%	29,6%	18,2%
Diciembre										
<b>2007</b>	<b>12,1%</b>	<b>-22,1%</b>	<b>30,5%</b>	<b>51,6%</b>	<b>104,1%</b>	<b>34,6%</b>	<b>21,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>-14,8%</b>	<b>4,9%</b>
Enero	23,6%	11,8%	-9,5%	106,9%	596,8%	236,7%	40,6%	84,9%	31,5%	0,0%
Febrero	17,8%	-2,4%	-17,1%	104,1%	99,5%	-2,3%	36,3%	23,1%	-9,7%	7,3%
Marzo	2,9%	-44,4%	-45,9%	5,3%	-6,6%	-11,3%	3,5%	-36,4%	-38,5%	5,6%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)

**Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005 - 2008**

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Febrero	Local	385.815	\$ 6.676.646	\$ 17,3
	Clásico	20.506	\$ 431.973,72	\$ 20,9		Clásico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1
	Español	112.424	\$ 226.075,11	\$ 20,1		Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1
	Inglés y otros	351.641	\$ 734.667,13	\$ 20,9		Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7
	Compilaciones	6.110	\$ 97.176,41	\$ 15,9		Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7
	<b>Total Enero</b>	<b>958.124</b>	<b>\$ 7.103.793</b>	<b>\$ 92,7</b>		<b>Total Febrero</b>	<b>922.136</b>	<b>\$ 17.660.504</b>	<b>\$ 19,2</b>
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8
	Clásico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clásico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1
	<b>Total Marzo</b>	<b>1.346.682</b>	<b>\$ 24.936.282</b>	<b>\$ 18,5</b>		<b>Total Abril</b>	<b>1.217.225</b>	<b>\$ 22.674.240</b>	<b>\$ 18,6</b>
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2
	Clásico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clásico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	217.904	\$ 4.761.886	\$ 21,9
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7
	<b>Total Mayo</b>	<b>1.045.696</b>	<b>\$ 20.363.098</b>	<b>\$ 19,5</b>		<b>Total Junio</b>	<b>1.246.655</b>	<b>\$ 24.685.012</b>	<b>\$ 19,8</b>
Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4	Agosto	Local	598.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clásico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8		Clásico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	<b>Total Julio</b>	<b>1.309.750</b>	<b>\$ 25.980.438</b>	<b>\$ 19,8</b>		<b>Total Agosto</b>	<b>1.196.912</b>	<b>\$ 23.763.252</b>	<b>\$ 19,9</b>
Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clásico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5		Clásico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2		Español	288.181	\$ 5.941.948	\$ 22,7
	Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	<b>Total Septiembre</b>	<b>1.489.019</b>	<b>\$ 30.284.511</b>	<b>\$ 20,3</b>		<b>Total Octubre</b>	<b>1.987.524</b>	<b>\$ 38.102.433</b>	<b>\$ 19,2</b>
Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clásico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3		Clásico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	319.798	\$ 6.659.869	\$ 20,8		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,9
	Inglés y otros	494.686	\$ 12.622.245	\$ 25,5		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	<b>Total Noviembre</b>	<b>1.650.705</b>	<b>\$ 31.045.913</b>	<b>\$ 18,8</b>		<b>Total Diciembre</b>	<b>1.359.699</b>	<b>\$ 29.905.755</b>	<b>\$ 22,0</b>
Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2
	Clásico	20.916	\$ 402.609	\$ 19,2		Clásico	21.338	\$ 415.035	\$ 19,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3
	<b>Total Enero</b>	<b>983.016</b>	<b>\$ 15.616.291</b>	<b>\$ 15,9</b>		<b>Total Febrero</b>	<b>966.787</b>	<b>\$ 16.491.563</b>	<b>\$ 17,1</b>
Marzo	Local	sd	sd	sd	Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7
	Clásico	sd	sd	sd		Clásico	29.110	\$ 703.848	\$ 24,2
	Español	sd	sd	sd		Español	149.690	\$ 3.363.507	\$ 22,4
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Inglés y otros	382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4
	Compilaciones	sd	sd	sd		Compilaciones	3.019	\$ 39.847	\$ 13,2
	<b>Total Marzo</b>	<b>sd</b>	<b>sd</b>	<b>sd</b>		<b>Total Abril</b>	<b>1.311.701</b>	<b>\$ 26.697.862</b>	<b>\$ 20,4</b>
Mayo	Local	678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8	Junio	Local	692.811	\$ 10.297.660	\$ 15
	Clásico	46.498	\$ 1.383.236	\$ 29,5		Clásico	46.051	\$ 1.122.204	\$ 24
	Español	196.155	\$ 4.429.809	\$ 22,6		Español	159.520	\$ 3.741.485	\$ 23,6
	Inglés y otros	424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8		Inglés y otros	331.949	\$ 7.952.205	\$ 23,9
	Compilaciones	3.611	\$ 52.701	\$ 14,6		Compilaciones	9.176	\$ 195.195	\$ 21
	<b>Total Mayo</b>	<b>1.350.614</b>	<b>\$ 27.993.206</b>	<b>\$ 20,7</b>		<b>Total Junio</b>	<b>1.239.507</b>	<b>\$ 23.308.749</b>	<b>\$ 19</b>
Julio	Local	652.691	\$ 11.291.647	\$ 17	Agosto	Local	737.208	\$ 12.637.531	\$ 17
	Clásico	53.394	\$ 1.537.563	\$ 29,1		Clásico	34.436	\$ 854.622	\$ 25
	Español	181.934	\$ 4.109.629	\$ 22,8		Español	285.187	\$ 6.547.310	\$ 22,9
	Inglés y otros	401.472	\$ 9.682.931	\$ 24		Inglés y otros	404.103	\$ 9.942.153	\$ 25
	Compilaciones	8.439	\$ 95.459	\$ 10		Compilaciones	8.117	\$ 80.857	\$ 12
	<b>Total Julio</b>	<b>1.298.920</b>	<b>\$ 26.717.229</b>	<b>\$ 21</b>		<b>Total Agosto</b>	<b>1.469.051</b>	<b>\$ 30.062.473</b>	<b>\$ 20</b>
Septiembre	Local	794.132	\$ 12.792.332	\$ 16,1	Octubre	Local	736.918	\$ 12.695.596	\$ 17,2
	Clásico	59.445	\$ 1.575.430	\$ 26,5		Clásico	387.875	\$ 930.199	\$ 23,3
	Español	231.724	\$ 5.134.742	\$ 22,2		Español	1.930.548	\$ 4.971.142	\$ 25,8
	Inglés y otros	525.514	\$ 13.260.581	\$ 25,2		Inglés y otros	4.257.565	\$ 10.974.448	\$ 25,6
	Compilaciones	4.639	\$ 53.973	\$ 11,6		Compilaciones	80.096	\$ 108.002	\$ 13,3
	<b>Total Septiembre</b>	<b>1.615.454</b>	<b>\$ 32.817.059</b>	<b>\$ 20,3</b>		<b>Total Octubre</b>	<b>13.196.950</b>	<b>\$ 266.328.656</b>	<b>\$ 20,2</b>
Noviembre	Local	612.216	\$ 11.428.320	\$ 18,7	Diciembre	Local	682.004	\$ 12.523.480	\$ 18,4
	Clásico	67.311	\$ 1.516.867	\$ 22,5		Clásico	62.841	\$ 1.612.788	\$ 25,7
	Español	251.068	\$ 5.639.771	\$ 22,5		Español	168.974	\$ 4.466.662	\$ 26,4
	Inglés y otros	748.303	\$ 18.351.705	\$ 24,5		Inglés y otros	599.750	\$ 13.804.994	\$ 23,0
	Compilaciones	8.067	\$ 73.611	\$ 9,1		Compilaciones	6.256	\$ 70.004	\$ 11,2
	<b>Total Noviembre</b>	<b>1.686.965</b>	<b>\$ 37.767.274</b>	<b>\$ 22,4</b>		<b>Total Diciembre</b>	<b>1.539.625</b>	<b>\$ 32.497.930</b>	<b>\$ 21,1</b>
Año 2007									
Enero	Local	438.329	\$ 7.556.475	\$ 17,2	Febrero	Local	384.320	\$ 6.393.485	\$ 16,6
	Clásico	30.964	\$ 769.180	\$ 25,0		Clásico	24.264	\$ 585.081	\$ 24,1
	Español	153.875	\$ 3.568.926	\$ 23,2		Español	167.701	\$ 3.791.832	\$ 22,6
	Inglés y otros	467.814	\$ 10.719.844	\$ 22,9		Inglés y otros	402.412	\$ 9.656.662	\$ 24,0
	Compilaciones	1.285	\$ 20.207	\$ 15,7		Compilaciones	794	\$ 14.267	\$ 18,0
	<b>Total Enero</b>	<b>1.095.279</b>	<b>\$ 22.634.532</b>	<b>\$ 20,7</b>		<b>Total Febrero</b>	<b>979.941</b>	<b>\$ 20.441.327</b>	<b>\$ 20,9</b>
Marzo	Local	691.521	\$ 11.517.760	\$ 16,7	Abril	Local	620.029	\$ 10.700.316	\$ 17,3
	Clásico	40.199	\$ 924.560	\$ 23,1		Clásico	58.484	\$ 1.727.843	\$ 29,5
	Español	253.112	\$ 6.157.723	\$ 24,3		Español	223.714	\$ 5.422.278	\$ 24,2
	Inglés y otros	525.042	\$ 12.155.595	\$ 23,2		Inglés y otros	446.446	\$ 10.146.802	\$ 22,7
	Compilaciones	1.711	\$ 28.147	\$ 16,5		Compilaciones	1.372	\$ 25.574	\$ 18,6
	<b>Total Marzo</b>	<b>1.509.784</b>	<b>\$ 30.755.639</b>	<b>\$ 20,4</b>		<b>Total Abril</b>	<b>1.350.045</b>	<b>\$ 28.022.813</b>	<b>\$ 20,8</b>
Mayo	Local	529.207	\$ 8.955.632	\$ 16,9	Junio	Local	621.390	\$ 10.217.154	\$ 16,4
	Clásico	44.137	\$ 1.222.598	\$ 27,7		Clásico	39.862	\$ 1.076.230	\$ 27,1
	Español	197.038	\$ 4.684.778	\$ 23,8		Español	217.283	\$ 5.004.919	\$ 23,2
	Inglés y otros	482.758	\$ 10.458.743	\$ 21,7		Inglés y otros	457.368	\$ 10.803.618	\$ 23,6
	Compilaciones	11.239	\$ 166.873	\$ 14,9		Compilaciones	6.251	\$ 141.792	\$ 22,7
	<b>Total Mayo</b>	<b>1.264.377</b>	<b>\$ 25.488.986</b>	<b>\$ 20,2</b>		<b>Total Junio</b>	<b>1.341.954</b>	<b>\$ 27.273.713</b>	<b>\$ 22,6</b>
Julio	Local	657.580	\$ 10.958.171	\$ 16,7	Agosto	Local	627.952	\$ 12.532.447	\$ 20,0
	Clásico	36.392	\$ 961.669	\$ 26,4		Clásico	51.888	\$ 1.409.188	\$ 27,2
	Español	156.811	\$ 3.835.780	\$ 24,3		Español	218.105	\$ 5.457.119	\$ 25,0
	Inglés y otros	455.193	\$ 10.472.191	\$ 23,0		Inglés y otros	428.184	\$ 10.311.757	\$ 24,1
	Compilaciones	6.654	\$ 112.074	\$ 16,8		Compilaciones	5.627	\$ 128.720	\$ 22,9
	<b>Total Julio</b>	<b>1.313.435</b>	<b>\$ 26.139.885</b>	<b>\$ 19,9</b>		<b>Total Agosto</b>	<b>1.331.756</b>	<b>\$ 29.839.231</b>	<b>\$ 22,4</b>
Septiembre	Local	734.178	\$ 12.668.474,2	\$ 17,3	Octubre	Local	747.461	\$ 13.298.966	\$ 17,8
	Clásico	85.493	\$ 1.695.951	\$ 19,8		Clásico	75.811	\$ 1.837.382	\$ 24,2
	Español	231.097	\$ 5.440.142	\$ 23,5		Español	225.445	\$ 5.253.340	\$ 23,3
	Inglés y otros	524.534	\$ 12.635.148	\$ 24,5		Inglés y otros	583.370	\$ 13.711.874	\$ 23,6
	Compilaciones	11.173	\$ 161.969	\$ 14,5		Compilaciones	10.057	\$ 171.104	\$ 17,0
	<b>Total Septiembre</b>	<b>1.586.465</b>	<b>\$ 32.801.684</b>	<b>\$ 20,7</b>		<b>Total Octubre</b>	<b>1.642.144</b>	<b>\$ 34.272.485</b>	<b>\$ 20,9</b>
Noviembre	Local	620.541	\$ 13.612.127	\$ 16,6	Diciembre	Local	814.985	\$ 16.459.211	\$ 20,2

**Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005 - 2008**

Soporte		Unidades		Importes	Precio promedio	Soporte		Unidades		Importes	Precio promedio		
Año 2005													
Enero	Single			2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Febrero	Single		1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	
	Casete			31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete		24.791	\$ 288.847	\$ 11,7	
	CD			884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD		861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5	
	DVD Audio			1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio		698	\$ 19.771	\$ 28,3	
	Videomusical*			88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*		70	\$ 1.474	\$ 21,1	
DVD*				37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6	DVD*			33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2	
Marzo	Single			768	\$ 7.066	\$ 9,2	Abril	Single		421	\$ 4.091	\$ 9,7	
	Casete			32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete		50.966	\$ 562.972	\$ 11,0	
	CD			1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD		1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1	
	DVD Audio			-14	\$ -838	\$ 59,9		DVD Audio		103	\$ 4.260	\$ 41,4	
	Videomusical*			5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*		429	\$ 8.662	\$ 20,2	
DVD*				51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8	DVD*			45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3	
Mayo	Single			376	\$ 3.712	\$ 9,9	Junio	Single		274	\$ 2.829	\$ 10,3	
	Casete			30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete		46.129	\$ 534.088	\$ 11,6	
	CD			974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD		1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1	
	DVD Audio			-698	\$ -19.179	\$ 27,5		DVD Audio		52	\$ 2.362	\$ 45,4	
	Videomusical*			51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*					
DVD*				40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2	DVD*			58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4	
Julio	Single			23.144	\$ 59.185	\$ 2,6	Agosto	Single		264	\$ 1.758	\$ 6,7	
	Casete			45.184	\$ 513.094	\$ 11,4		Casete		38.899	\$ 444.211	\$ 11,4	
	CD			1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5		CD		1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2	
	DVD Audio			13	\$ 609	\$ 46,9		DVD Audio		54	\$ 2.461	\$ 45,6	
	Videomusical*			90	\$ 1.773	\$ 19,7		Videomusical*		902	\$ 21.420	\$ 23,7	
DVD*				57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1	DVD*			49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6	
Septiembre	Single			14.401	\$ 124.074	\$ 8,6	Octubre	Single		531	\$ 3.707	\$ 7,0	
	Casete			34.371	\$ 400.561	\$ 11,7		Casete		42.249	\$ 503.620	\$ 11,9	
	CD			1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5		CD		1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4	
	DVD Audio			266	\$ 12.147	\$ 45,7		DVD Audio		91	\$ 4.154	\$ 45,6	
	Videomusical*			56	\$ 1.547	\$ 27,6		Videomusical*		164	\$ 4.169	\$ 25,4	
DVD*				71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0	DVD*			88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9	
Noviembre	Single			2.737	\$ 19.096	\$ 7,0	Diciembre	Single		2.152	\$ 15.016	\$ 7,0	
	Casete			39.987	\$ 438.291	\$ 11,0		Casete		50.378	\$ 603.046	\$ 12,0	
	CD			1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0		CD		1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4	
	DVD Audio			-340	\$ -14.619	\$ 43,0		DVD Audio		2.100	\$ 99.251	\$ 47,3	
	Videomusical*			100	\$ 2.491	\$ 24,9		Videomusical*		54	\$ 1.406	\$ 26,0	
DVD*				67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7	DVD*			59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5	
Año 2006													
Enero	Single			1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	Febrero	Single		3.034	\$ 17.506	\$ 5,8	
	Casete			27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete		21.232	\$ 215.519	\$ 10,2	
	CD			906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD		901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5	
	DVD Audio							DVD Audio					
	Videomusical*			43	\$ 974	\$ 22,7		Videomusical*		24	\$ 546	\$ 22,8	
DVD*				48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3	DVD*			40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1	
Marzo	Single	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 7,0	Abril	Single	s/d	-22	\$ -196	\$ 8,9	
	Casete	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 12,4		Casete	s/d	34.563	\$ 430.172	\$ 12,4	
	CD	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 19,1		CD	s/d	1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 53,1		DVD Audio	s/d	3.764	\$ 199.722	\$ 53,1	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 27,2		Videomusical*	s/d	13	\$ 354	\$ 27,2	
DVD*		s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 39,9	DVD*		s/d	81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9	
Mayo	Single			1.169	\$ 8.161	\$ 7,0	Junio	Single		611	\$ 4.266	\$ 7,0	
	Casete			28.710	\$ 354.907	\$ 12,4		Casete		17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9	
	CD			1.265.759	\$ 25.364.862	\$ 20,0		CD		1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5	
	DVD Audio			1.932	\$ 87.088	\$ 45,1		DVD Audio		2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5	
	Videomusical*			-187	\$ -4.423	\$ 23,7		Videomusical*		1	\$ 29,5	\$ 29,5	
DVD*				53.231	\$ 2.182.612	\$ 41,0	DVD*			76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8	
Julio	Single			2.781	\$ 19.416	\$ 7,0	Agosto	Single	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Casete			21.438	\$ 259.446	\$ 12,1		Casete		22.556	\$ 247.798	\$ 11,0	
	CD			1.203.697	\$ 23.667.316	\$ 19,7		CD		1.332.578	\$ 26.608.878	\$ 20,0	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 12,6		DVD Audio		278	\$ 3.512	\$ 12,6	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 20,5		Videomusical*		4	\$ 82	\$ 20,5	
DVD*				71.004	\$ 2.771.052	\$ 39,0	DVD*			111.179	\$ 3.185.056	\$ 28,6	
Septiembre	Single	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 11,8	Octubre	Single	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Casete	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 19,3		Casete	s/d	20.094	\$ 241.706,0	\$ 12,0	
	CD	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 19,5		CD	s/d	1.377.968	\$ 28.816.949,0	\$ 19,5	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 30,2		DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 35,4		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	
DVD*		s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 37,5	DVD*		s/d	69.119	\$ 2.593.735,0	\$ 37,5	
Noviembre	Single	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 6,9	Diciembre	Single	s/d	652	\$ 4.529	\$ 6,9	
	Casete	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 11,5		Casete	s/d	22.272	\$ 256.978,0	\$ 11,5	
	CD	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 20,1		CD	s/d	1.408.555	\$ 28.247.756,0	\$ 20,1	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 36,9		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	
DVD*		s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 36,9	DVD*		s/d	108.116	\$ 3.988.668,0	\$ 36,9	
Año 2007													
Enero	Single	s/d	s/d	s/d	s/d		Febrero	Single	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Casete	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 11,5		Casete	s/d	13.992	\$ 161.504	\$ 11,5	
	CD	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 19,9		CD	s/d	904.779	\$ 17.969.112	\$ 19,9	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 38,1		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	
DVD*		s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 38,1	DVD*		s/d	60.723	\$ 2.310.725	\$ 38,1	
Marzo	Single			15.621	\$ 186.926	\$ 12	Abril	Single		10.002	\$ 121.532	\$ 12,2	
	Casete			1.390.029	\$ 27.511.031	\$ 20		CD		1.230.251	\$ 24.351.058	\$ 19,8	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	
	DVD*			106.798	\$ 3.092.408	\$ 29,0		DVD*			107.321	\$ 3.532.860	\$ 32,9
Mayo	Single	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 11,9	Junio	Single	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Casete	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 19,3		Casete	s/d	5.535	\$ 70.961	\$ 12,8	
	CD	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 19,7		CD	s/d	1.239.385	\$ 24.456.047	\$ 19,7	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 28,6		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	
DVD*				79.685	\$ 2.696.486	\$ 33,8	DVD*			95.773	\$ 2.737.956	\$ 28,6	
Julio	Single	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 10,8	Agosto	Single	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Casete	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 19,1		Casete	s/d	9.074	\$ 112.564	\$ 12,4	
	CD	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 21,6		CD	s/d	1.214.396	\$ 26.233.926	\$ 21,6	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 32,3		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	
DVD*				82.275	\$ 2.717.778	\$ 33,0	DVD*			108.267	\$ 3.492.536	\$ 32,3	
Septiembre	Single			5.739	\$ 38.472	\$ 6,7	Octubre	Single		s/d	s/d	s/d	
	Casete			7.885	\$ 90.125	\$ 11,4		Casete		20.842	\$ 276.144	\$ 13,3	
	CD			1.462.944	\$ 29.240.266	\$ 20,0		CD		1.509.520	\$ 30.448.366	\$ 20,2	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 31,9		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	
DVD*				109.899	\$ 3.433.010	\$ 31,2	DVD*			110.916	\$ 3.542.174	\$ 31,9	
Noviembre	Single	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 12,6	Diciembre	Single		2	\$ 28,0	\$ 14,2	
	Casete			12.698	\$ 226.079	\$ 17,8		Casete		8.194	\$ 103.102,0	\$ 12,6	
	CD			1.783.422	\$ 34.476.212	\$ 19,3		CD		1.616.664	\$ 33.707.853,0	\$ 20,9	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 29,6		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	
DVD*				206.848	\$ 5.688.185	\$ 27,5	DVD*			172.951	\$ 5.116.247	\$ 29,6	
Año 2008													
Enero	Single			0	\$ 0,0	\$ 0,0	Febrero	Single		3.732	\$ 25.639,0	\$ 6,9	
	Casete			4.216	\$ 74.323,0	\$ 17,6		Casete		2.968	\$ 39.915,0	\$ 13,4	
	CD			953.507	\$ 18.912.370,0	\$ 19,8		CD		1.059.060	\$ 20.493.297,0	\$ 19,4	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 29,8		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	
DVD*				119.521	\$ 3.453.249	\$ 28,9	DVD*			120.866	\$ 3.606.435,0	\$ 29,8	
Marzo	Single			5	\$ 79,0	\$ 15,8	Abril	Single		0	\$ 0,0	\$ 0,0	
	Casete			3.895	\$ 50.374,0	\$ 12,9		Casete		3.262	\$ 39.650,0	\$ 12,2	
	CD			1.290.731	\$ 26.574.250,0	\$ 20,6		CD		1.171.871	\$ 25.387.543,0	\$ 21,7	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 30,1		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	
DVD*				136.904	\$ 3.739.105,0	\$ 27,3	DVD*			90.787	\$ 2.731.245,0	\$ 30,1	
Mayo	Single			940	\$ 6.474,0	\$ 6,9	Junio	Single		4	\$ 29,9	\$ 7,5	
	Casete			7.471	\$ 69.374,3	\$ 9,3		Casete		7.296	\$ 50.235,2	\$ 6,9	
	CD			1.205.789	\$ 28.396.760,4	\$ 23,6		CD		1.132.195	\$ 24.867.340,8	\$ 22,0	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	\$ 27,3		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	
DVD*				115.155	\$ 3.120.103,2	\$ 27,1	DVD*			180.793	\$ 4.931.800,6	\$ 27,3	
Julio	Single			6	\$ 94,7	\$ 15,8	Agosto	Single		2	\$ 31,6	\$ 15,8	
	Casete			10.713	\$ 18.069,1	\$ 16,8		Casete		1.195	\$ 10.443,5	\$ 8,7	
	CD			1.061.596	\$ 22.342.236,1	\$ 21,0		CD		1.060.454	\$ 24.828.218,3	\$ 23,4	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d									

[volver al índice](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Años 1999 - 2007**

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
<b>1999</b>	31.873.444	\$ 151.699.783
<b>2000</b>	33.572.677	\$ 164.953.454
<b>2001</b>	31.346.271	\$ 153.572.808
<b>2002</b>	31.723.125	\$ 156.700.316
<b>2003</b>	33.378.781	\$ 156.700.316
<b>2004</b>	41.300.000	\$ 271.525.524
<b>2005</b>	37.617.695	\$ 254.636.636
<b>2006</b>	35.767.819	\$ 287.812.782
<b>2007</b>	34.282.916	\$ 331.326.425
<b>Enero-Agosto 2008</b>	25.011.342	\$ 286.826.701

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de INCAA y de SICA.

[volver al índice](#)

**Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2005 - 2008**

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2005	34	3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006	36	3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
2007	43	4.556.979	9.021	25,2%	5,7%
Enero	43	399.398	9.288	14,4%	-6,9%
Febrero	39	540.166	13.850	84,9%	65,9%
Marzo	39	329.066	8.438	17,1%	5,1%
Abril	39	394.861	10.125	-8,2%	-17,6%
Mayo	39	318.994	8.179	0,1%	-10,2%
Junio	39	416.306	10.675	66,7%	49,6%
Julio	42	631.745	15.042	31,6%	9,6%
Agosto	42	464.591	11.062	19,4%	-0,5%
Septiembre	42	244.161	5.813	23,1%	2,6%
Octubre	42	198.638	4.729	21,2%	1,0%
Noviembre	56	332.937	5.945	40,4%	0,3%
Diciembre	56	286.116	5.109	13,9%	-20,7%
2008	58	4.236.344	9.169	21,2%	-15,4%
Enero	56	503.075	8.983	26,0%	-3,3%
Febrero	58	466.251	8.039	-13,7%	-42,0%
Marzo	58	464.744	8.013	41,2%	-5,0%
Abril	58	412.280	7.108	4,4%	-29,8%
Mayo	58	453.374	7.817	42,1%	-4,4%
Junio	58	467.409	8.059	12,3%	-24,5%
Julio	58	741.353	12.782	17,4%	-15,0%
Agosto	58	727.858	12.549	56,7%	13,4%
Conurbano Bonaerense					
2005	113	8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%
2007	113	7.399.683	5.457	2,2%	2,2%
Enero	113	602.614	5.333	-21,5%	-21,5%
Febrero	113	550.196	4.869	7,1%	7,1%
Marzo	113	466.792	4.131	-11,3%	-11,3%
Abril	113	563.215	4.984	-36,2%	-36,2%
Mayo	113	601.265	5.321	-15,7%	-15,7%
Junio	113	829.752	7.343	48,3%	48,3%
Julio	113	1.404.420	12.428	1,6%	1,6%
Agosto	113	957.467	8.473	94,3%	94,3%
Septiembre	113	390.265	3.454	2,8%	2,8%
Octubre	113	324.134	2.868	1,6%	1,6%
Noviembre	113	327.367	2.897	-3,8%	-3,8%
Diciembre	113	382.196	3.382	4,5%	4,5%
2008	113	6.423.480	7.106	7,5%	7,5%
Enero	113	1.174.565	10.394	94,9%	94,9%
Febrero	113	600.353	5.313	9,1%	9,1%
Marzo	113	549.755	4.865	17,8%	17,8%
Abril	113	396.142	3.506	-29,7%	-29,7%
Mayo	113	549.679	4.864	-8,6%	-8,6%
Junio	113	687.462	6.084	-17,1%	-17,1%
Julio	113	1.301.609	11.519	-7,3%	-7,3%
Agosto	113	1.163.915	10.300	21,6%	21,6%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de INDEC

**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003 - 2008**

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latino américa	Otros	Total
<b>2003</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>99</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>226</b>
Enero	0	1	12	5	1	0	19
Febrero	1	0	6	5	1	0	13
Marzo	0	0	8	2	1	0	11
Abril	1	1	10	4	0	1	17
Mayo	2	0	6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4	0	0	20
Julio	2	0	6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2	0	19
Septiembre	5	3	6	9	0	0	23
Octubre	9	2	10	7	0	3	31
Noviembre	6	0	9	3	0	2	20
Diciembre	6	1	9	2	0	0	18
<b>2004</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>106</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>231</b>
Enero	2	0	13	2	0	2	19
Febrero	0	2	9	4	0	0	15
Marzo	4	2	6	3	1	0	16
Abril	3	2	14	6	0	0	25
Mayo	2	3	7	0	2	2	16
Junio	5	0	6	1	1	0	13
Julio	3	2	10	3	0	1	19
Agosto	6	1	10	4	2	0	23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4	0	1	21
Noviembre	3	1	8	5	3	0	20
Diciembre	2	1	7	7	0	1	18
<b>2005</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>101</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>199</b>
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
<b>2006</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>108</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>245</b>
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
<b>2007</b>	<b>53</b>	<b>18</b>	<b>111</b>	<b>62</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>264</b>
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	14	4	1	1	24
Marzo	2	1	11	7	1	2	24
Abril	3	2	10	5	1	0	21
Mayo	4	3	7	6	0	3	23
Junio	5	1	5	7	0	2	20
Junio	5	0	4	5	0	1	15
Agosto	3	3	12	6	0	0	24
Septiembre	3	3	8	7	0	0	21
Octubre	10	1	8	5	0	0	24
Noviembre	8	3	14	5	0	1	31
Diciembre	4	0	6	1	1	2	14
<b>2008</b>	<b>50</b>	<b>9</b>	<b>112</b>	<b>52</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>242</b>
Enero	4	1	17	3	0	0	25
Febrero	0	2	17	2	0	2	23
Marzo	4	0	9	8	0	0	21
Abril	4	0	12	5	2	1	24
Mayo	8	2	7	5	0	3	25
Junio	4	2	9	2	0	1	18
Julio	8	0	10	4	0	2	24
Agosto	6	0	8	9	1	3	27
Septiembre	6	2	9	9	0	1	27
Octubre	6	0	14	5	0	3	28

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003 - 2008**

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
<b>2003</b>	<b>433</b>	<b>335</b>	<b>768</b>	<b>13.950</b>	<b>1.600</b>	<b>2,19</b>
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
<b>2004</b>	<b>466</b>	<b>330</b>	<b>796</b>	<b>17.918</b>	<b>2.854</b>	<b>2,11</b>
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
<b>2005</b>	<b>534</b>	<b>450</b>	<b>984</b>	<b>23.599</b>	<b>3.539</b>	<b>2,3</b>
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
<b>2006</b>	<b>512</b>	<b>425</b>	<b>937</b>	<b>25.709</b>	<b>3.760</b>	<b>2,26</b>
Enero	24	49	73	2.030	1.323	2,43
Febrero	41	59	100	2.854	1.608	2,42
Marzo	57	60	117	3.300	1.740	2,23
Abril	59	25	84	2.201	1.343	2,14
Mayo	45	33	78	2.104	1.332	2,22
Junio	43	17	60	1.547	1.051	2,19
Julio	53	19	72	1.732	1.132	2,06
Agosto	41	30	71	1.866	1.162	2,25
Septiembre	47	28	75	2.056	1.303	2,04
Octubre	46	29	75	1.981	1.252	2,22
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
<b>2007</b>	<b>450</b>	<b>347</b>	<b>797</b>	<b>24.287</b>	<b>3.892</b>	<b>2,23</b>
Enero	30	58	88	2.965	1.684	2,89
Febrero	29	51	80	2.626	1.603	2,45
Marzo	50	44	94	2.738	1.606	2,26
Abril	39	19	58	1.764	1.197	2,07
Mayo	50	24	74	1.939	1.225	1,93
Junio	40	15	55	1.489	1.061	2,11
Julio	42	18	60	1.625	1.008	1,87
Agosto	42	22	64	1.909	1.197	2,06
Septiembre	34	21	55	1.743	1.168	2,27
Octubre	29	13	42	1.336	969	2,33
Noviembre	34	26	60	1.943	1.253	2,12
Diciembre	31	36	67	2.210	1.464	2,45
<b>2008</b>	<b>219</b>	<b>207</b>	<b>426</b>	<b>14.121</b>		<b>2,39</b>
Enero	20	37	57	2.122	1.392	2,58
Febrero	32	48	80	2.770	1.689	2,65
Marzo	32	38	70	2.380	1.472	2,47
Abril	38	29	67	2.231	1.413	2,49
Mayo	49	19	68	2.072	1.334	2,25
Junio	18	16	34	1.091	855	2,29
Julio	30	20	50	1.455	1.035	2,02



[volver al índice](#)

**Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires. En tasas y variaciones interanuales**

**Trimestre 2003 - II Trimestre 2008**

Trimestre	Tasa de						Variación interanual de la tasa de					
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%
1 Trim 2007	54,5	49,8	8,7	7,2	4,9	2,4	2,3%	2,9%	-4,4%	-26,5%	-18,3%	-36,8%
2 Trim 2007	55,5	52	6,4	8,2	4,9	3,4	1,5%	4,4%	-28,9%	-22,6%	-14,0%	-32,0%
3 Trim 2007*	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	55,1	51,7	6,1	7,7	4,2	3,8	3,6%	4,0%	-7,6%	-11,5%	-25,0%	22,6%
1 Trim 2008	55,2	51,5	6,6	6,1	4,0	2,1	1,3%	3,4%	-24,1%	-15,3%	-18,4%	-12,5%
2 Trim 2008	53,7	50,7	5,5	7,2	5,2	2,0	-3,2%	-2,5%	-14,1%	-12,2%	6,1%	-41,2%

\* Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan las tasas y variaciones correspondientes.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

**Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos y variación absoluta interanual**  
**Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - II Trimestre 2008**

Valores absolutos										
Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
en miles de personas										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14
1 Trim 2007	2.972	1.620	1.479	141	117	6	39	43	-3	-38
2 Trim 2007	2.969	1.649	1.544	105	136	2	27	67	-40	-36
3 Trim 2007*	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	2.972	1.637	1.537	100	126	2	57	61	-4	-11
1 Trim 2008	2.974	1.640	1.531	109	100	2	20	52	-32	-17
2 Trim 2008	2.977	1.598	1.510	88	115	8	-51	-34	-17	-21

\*Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan los valores y variaciones correspondientes.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

**Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008\***

		Variación porcentual		
Período	Índice base diciembre 2001=100	Respecto al mes anterior	Acumulada en el año**	Respecto a igual mes del año anterior
<b>2005</b>				
Enero	105,8	0,4%	0,4%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	9,7%
<b>2006</b>				
Enero	116,2	0,5%	0,5%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	7,2%
Julio	119,6	0,7%	3,5%	7,5%
Agosto	120,0	0,4%	3,8%	7,9%
Septiembre	120,8	0,6%	4,5%	8,5%
Octubre	121,8	0,9%	5,4%	6,8%
Noviembre	122,8	0,9%	6,3%	6,4%
Diciembre	123,8	0,8%	7,1%	7,1%
<b>2007</b>				
Enero	124,4	0,5%	0,5%	7,0%
Febrero	124,6	0,2%	0,7%	6,9%
Marzo	124,9	0,3%	0,9%	6,3%
Abril	125,2	0,2%	1,1%	6,0%
Mayo	125,7	0,5%	1,6%	5,9%
Junio	126,1	0,3%	1,9%	6,2%
Julio	126,6	0,4%	2,3%	5,9%
Agosto	126,9	0,2%	2,6%	5,7%
Septiembre	127,4	0,4%	2,9%	5,5%
Octubre	128,1	0,5%	3,5%	5,2%
Noviembre	129,3	1,0%	4,5%	5,3%
Diciembre	129,0	-0,3%	4,2%	4,2%
<b>2008</b>				
Enero	129,4	0,3%	0,3%	4,1%
Febrero	129,9	0,3%	0,7%	4,2%
Marzo	130,3	0,3%	1,0%	4,3%
Abril	131,7	1,1%	2,1%	5,2%
Mayo	132,8	0,8%	2,9%	5,6%
Junio	132,8	0,0%	2,9%	5,3%
Julio	133,4	0,5%	3,3%	5,3%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\*Los datos históricos pueden presentar diferencias con los publicados anteriormente debido a que la serie fue sujeta a revisión metodológica desde agosto de 2006, por parte del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

\*\* Variación entre diciembre del año anterior y el último mes.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

**Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008\***

Tamaño y rama de actividad	may-05	jun-05	jul-05	ago-05	sep-05	oct-05	nov-05	dic-05	ene-06	feb-06	mar-06	abr-06	may-06	jun-06	jul-06	ago-06	sep-06	oct-06	nov-06	dic-06	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08
<b>Total</b>	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,8%	8,2%	7,8%	7,4%	7,2%	7,5%	6,9%	6,3%	6,8%	6,3%	7,1%	7,0%	6,9%	6,3%	6,0%	5,9%	6,2%	5,9%	5,7%	5,5%	5,2%	5,3%	4,2%	4,1%	4,2%	4,3%	5,2%	5,6%	5,3%
Tamaño de la empresa																																						
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%	8,7%	9,1%	9,0%	8,1%	7,9%	6,7%	8,3%	9,1%	8,5%	6,0%	4,8%	4,9%	5,1%	4,7%	4,0%	4,2%	4,3%	4,8%	3,3%	2,4%	2,7%	2,9%	4,0%	4,3%	4,5%
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%	10,6%	10,2%	9,5%	8,0%	8,7%	7,8%	8,6%	7,9%	7,9%	8,4%	8,3%	7,5%	8,2%	7,3%	7,2%	6,8%	5,8%	5,9%	4,5%	4,6%	4,7%	4,1%	4,8%	5,5%	4,4%
Empresas de 200 y más ocupados	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%	3,3%	4,1%	3,2%	3,7%	4,5%	5,0%	5,0%	4,7%	4,8%	5,0%	5,2%	5,8%	5,9%	6,2%	6,5%	6,2%	6,1%	5,8%	5,3%	5,6%	5,7%	6,2%	7,0%	7,2%	
Rama de actividad																																						
Industria manufacturera	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,8%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,0%	3,4%	4,4%	3,4%	3,3%	3,3%	3,1%	3,1%	4,0%	3,2%	3,0%	2,7%	3,7%	3,7%	3,6%	3,7%	4,4%	3,5%	3,2%	2,1%	1,7%	2,8%	2,4%	3,7%	3,6%
Electricidad, Gas y Agua	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,3%	2,3%	2,4%	2,0%	2,1%	2,4%	4,6%	5,8%	7,0%	2,5%	4,6%	7,9%	5,5%	1,6%	2,6%	2,0%	1,2%	-6,5%	-8,6%	-8,4%	-7,1%	-3,5%
Construcción	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%	15,0%	22,3%	19,5%	20,1%	26,2%	38,0%	24,7%	29,8%	30,4%	33,3%	28,3%	29,0%	27,2%	26,5%	19,4%	16,8%	11,6%	5,4%	0,9%	-3,8%	-3,5%	-2,9%	-1,0%	0,6%	4,0%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%	7,8%	7,7%	6,7%	6,3%	5,6%	5,4%	6,3%	4,8%	3,3%	2,2%	2,3%	1,6%	1,4%	1,7%	2,3%	2,0%	1,9%	2,2%	2,3%	4,2%	3,7%	3,7%	3,5%	4,0%	3,9%	4,0%	4,0%
Transporte, Almacén y Comunicaciones	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%	8,4%	8,2%	7,8%	7,4%	6,3%	5,6%	5,9%	4,5%	4,3%	2,8%	3,7%	2,6%	2,6%	3,0%	3,7%	3,6%	3,7%	3,8%	5,2%	5,6%	6,7%	7,4%	7,8%	7,9%	6,6%	
Servicios Financieros y a las Empresas	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%	11,3%	10,9%	8,8%	8,2%	8,2%	7,6%	10,6%	11,5%	10,6%	9,2%	8,1%	8,7%	9,3%	8,6%	8,9%	8,5%	8,1%	8,3%	6,3%	5,1%	4,3%	3,8%	5,8%	5,9%	5,3%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%	5,7%	6,0%	6,0%	5,2%	5,2%	4,6%	5,9%	5,6%	5,2%	5,7%	5,7%	5,5%	5,0%	5,4%	5,3%	5,6%	5,8%	6,5%	5,8%	6,5%	6,6%	7,3%	7,8%	7,9%	

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.  
\* Los datos históricos pueden presentar diferencias con los publicados anteriormente debido a que la serie fue sujeta a revisión metodológica desde agosto de 2006, por parte del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.  
Fuente: CECOM, DGEYC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de ELCBA.

[volar al índice](#)

**Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100). Años 2005 - 2008\***

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005				
Enero	158,34	117,41	112,52	136,48
Febrero	161,23	116,75	117,49	139,28
Marzo	162,68	117,58	117,62	140,21
Abril	165,17	120,43	117,62	142,03
Mayo	168,4	123,21	117,62	144,21
Junio	170,71	123,75	117,62	145,47
Julio	174,1	123,78	119,89	147,86
Agosto	178,06	122,67	121,53	150,11
Septiembre	180,84	125,9	124,06	152,91
Octubre	184,6	125,71	125,06	155,05
Noviembre	186,32	129,01	125,06	156,58
Diciembre	189,2	130,88	125,06	158,39
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86
Noviembre	222,93	157,54	144,34	186,39
Diciembre	225,98	157,98	145,44	188,32
2007				
Enero	228,1	163,12	146,57	190,76
Febrero	230,1	167,3	147,8	193,1
Marzo	232,35	169,59	149,11	194,95
Abril	236,11	172,79	150,71	197,95
Mayo	240,46	173,23	152,34	200,7
Junio	245,87	174,54	159,43	205,8
Julio	250,52	176,99	165,66	210,48
Agosto	255,29	183,3	178,36	217,93
Septiembre	259,69	186,03	178,89	220,84
Octubre	264,46	189,5	181,28	224,64
Noviembre	267,72	192,6	184,46	227,85
Diciembre	271,28	195,99	186,78	231,00
2008				
Enero	263,18	200,83	186,78	227,90
Febrero	265,44	209,40	192,89	232,57
Marzo	268,50	215,67	193,18	235,44
Abril	277,19	222,57	193,9	241,39
Mayo	285,68	228,88	195,32	247,33
Junio	290,11	234,98	201,10	252,50
Julio	298,75	239,09	203,48	258,36
Agosto	305,70	246,89	221,6	268,82

\*Los datos correspondientes al Nivel General y al Sector Privado Registrado presentan diferencias respecto a publicaciones anteriores ya que de acuerdo con lo establecido en el Decreto 313/07, a partir de enero de 2008 se comenzó a aplicar el incremento en los aportes jubilatorios de los aportantes al sistema de capitalización, cuyo porcentaje se incrementó de 7% a 11%, por lo que el INDEC modificó esta información.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

**Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.  
Ciudad de Buenos Aires. I Semestre 2003 - I Semestre 2008**

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*
1º Semestre 2006	8,6*	12,6	3,3*	4,2*
2º Semestre 2006	6,4*	10,1*	2,1*	2,6*
1º Semestre 2007	7,7	11,6	3,7	5,2
Oct. 2007- Mar. 2008	5,8	8,4	2,7	3,6
1º Semestre 2008	4,6	7,3	1,8	2,3

\* Estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

\*\* Estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)

**Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007 - Octubre 2008**

Período	Total	I.S.I.B.	A.B.L.	Radicación Vehicular	Contribucio- nes por Publicidad	Ley de Sellos	Planes de facilidades	Coparticipación Federal
<b>2007</b>	<b>27,4%</b>	<b>29,1%</b>	<b>4,7%</b>	<b>31,2%</b>	<b>34,7%</b>	<b>39,0%</b>	<b>23,2%</b>	<b>32,4%</b>
Enero	24,5%	24,9%	12,1%	70,1%	68,7%	50,0%	7,1%	25,2%
Febrero	28,8%	25,9%	52,3%	38,3%	5,3%	33,7%	-5,7%	27,2%
Marzo	18,4%	24,5%	-4,4%	18,2%	51,3%	133,1%	-36,8%	30,4%
Abril	11,2%	11,5%	-16,5%	33,4%	37,1%	8,2%	-40,6%	31,8%
Mayo	14,3%	24,4%	-1,0%	-16,4%	6,7%	1,8%	-42,7%	27,5%
Junio	31,1%	36,7%	-19,0%	31,3%	14,6%	67,5%	-16,1%	40,9%
Julio	31,9%	38,4%	1,7%	40,3%	319,2%	36,6%	-13,9%	40,0%
Agosto	38,5%	44,0%	-24,4%	31,1%	-0,7%	43,5%	15,8%	30,8%
Septiembre	25,7%	25,4%	-2,9%	27,8%	3,3%	115,8%	30,1%	28,9%
Octubre	34,5%	33,1%	0,0%	28,7%	46,8%	26,7%	129,4%	30,0%
Noviembre	38,5%	36,5%	0,3%	30,6%	-9,0%	-8,3%	276,7%	40,8%
Diciembre	33,0%	23,3%	61,6%	25,6%	28,9%	29,3%	176,8%	34,7%
<b>2008</b>	<b>37,5%</b>	<b>33,9%</b>	<b>92,0%</b>	<b>35,5%</b>	<b>97,6%</b>	<b>18,0%</b>	<b>48,8%</b>	<b>28,4%</b>
Enero	51,2%	42,6%	81,6%	38,2%	31,9%	37,5%	60,6%	33,9%
Febrero	34,8%	34,0%	29,5%	30,5%	-6,0%	38,2%	83,1%	38,3%
Marzo	34,2%	26,3%	104,6%	23,1%	75,1%	37,8%	15,9%	19,0%
Abril	37,6%	31,2%	141,8%	47,2%	180,2%	-9,8%	87,3%	49,2%
Mayo	49,7%	46,7%	109,9%	67,3%	58,5%	85,5%	23,9%	18,7%
Junio	24,8%	23,2%	69,2%	27,6%	136,5%	-6,7%	56,2%	23,0%
Julio	39,2%	33,2%	117,8%	30,6%	-12,0%	7,4%	54,9%	26,9%
Agosto	22,5%	21,8%	76,9%	22,9%	252,1%	2,9%	34,6%	17,8%
Septiembre	50,3%	49,3%	130,1%	27,6%	141,8%	-34,9%	72,2%	27,7%
Octubre	30,4%	30,8%	58,5%	40,2%	117,9%	22,2%	-1,1%	29,2%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

**Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país.1993 - 2008**

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)	
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)		
1993	13.118	-	189,7	-		1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8		1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0		1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9		1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0		1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5		1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8		1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5		0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7		0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6		0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1		0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8		0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6		0,68
2006	46.569	15,4	326,0	20,2		0,70
2007	55.780	19,8	324,4	-0,5		0,58
Enero-Agosto 2007	34.340	14,8	201,6	s/d		0,59
Enero-Agosto 2008	47.693	38,9	264,2	31,1		0,55

\* los datos 2007 y 2008 son provisorios

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) a partir de la base de exportaciones del INDEC.



[volver al índice](#)

**Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (Millones U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001 - 2008**

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		2006		Enero-Agosto 2007*		Enero-Agosto 2008*	
	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)
Mercosur	94,2	45,2%	60,7	34,1%	51,5	27,0%	64,1	26,7%	70,8	26,2%	79,0	24,2%	41,7	20,7%	61,5	23,3%
NAFTA	40,3	19,4%	32,1	18,1%	31,1	16,3%	31,3	13,0%	28,3	10,5%	30,6	9,4%	13,0	6,5%	15,7	5,9%
Unión Europea	21,3	10,2%	34,7	19,5%	40,3	21,1%	53,1	22,2%	62,4	23,1%	73,8	22,6%	54,0	26,8%	78,5	29,7%
MCCA*	3,6	1,7%	5,5	3,1%	1,7	0,9%	2,0	0,8%	3,9	1,4%	3,3	1,0%	1,7	0,9%	1,3	0,5%
SACU**	0,3	0,1%	0,3	0,2%	0,2	0,1%	1,1	0,5%	2,1	0,8%	0,5	0,1%	0,2	0,1%	0,6	0,2%
Resto de América	34,9	16,7%	33,4	18,8%	37,7	19,8%	40,9	17,1%	50,7	18,8%	63,8	19,6%	41,3	20,5%	48,2	18,2%
Resto de Europa	0,4	0,2%	1,0	0,5%	1,9	1,0%	7,0	2,9%	16,2	6,0%	20,5	6,3%	7,6	3,8%	12,7	4,8%
Resto de Asia	9,9	4,8%	7,4	4,2%	16,6	8,7%	21,4	8,9%	23,5	8,7%	40,1	12,3%	31,0	15,4%	32,1	12,2%
ASEAN***	0,6	0,3%	0,0	0,0%	0,1	0,0%	1,4	0,6%	0,3	0,1%	0,7	0,2%	1,7	0,9%	2,9	1,1%
Resto de África	2,9	1,4%	2,1	1,2%	8,9	4,7%	15,6	6,5%	11,5	4,3%	11,4	3,5%	7,2	3,6%	9,0	3,4%
Oceanía	0,1	0,0%	0,8	0,4%	0,7	0,4%	1,8	0,7%	0,3	0,1%	2,3	0,7%	2,1	1,0%	1,8	0,7%
<b>Total</b>	<b>208,4</b>	<b>100%</b>	<b>178,0</b>	<b>100%</b>	<b>190,6</b>	<b>100%</b>	<b>239,8</b>	<b>100%</b>	<b>270,1</b>	<b>100%</b>	<b>326,0</b>	<b>100%</b>	<b>201,6</b>	<b>100%</b>	<b>264,2</b>	<b>100%</b>

\* Último dato desagregado 2007 y 2008. Estimación provisoria exportaciones del INDEC.

[volver al Índice](#)

**Producto Bruto Geográfico a precios de productor y Valor agregado bruto a precios básicos<sup>1</sup>, según categorías de la ClaNAE<sup>2</sup>. En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 1993 - 2007**

Categoría	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 <sup>3</sup>
	(millones de pesos)														
<b>Producto Bruto Geográfico a precios de productor</b>	<b>52.465</b>	<b>55.446</b>	<b>54.270</b>	<b>58.135</b>	<b>61.488</b>	<b>65.536</b>	<b>66.108</b>	<b>65.893</b>	<b>61.917</b>	<b>52.292</b>	<b>56.424</b>	<b>61.876</b>	<b>70.223</b>	<b>79.845</b>	<b>87.012</b>
Impuestos específicos	342	351	354	337	334	359	320	319	318	241	279	303	339	372	426
<b>Valor Agregado Bruto a precios básicos</b>	<b>52.122</b>	<b>55.094</b>	<b>53.917</b>	<b>57.799</b>	<b>61.153</b>	<b>65.177</b>	<b>65.788</b>	<b>65.574</b>	<b>61.599</b>	<b>52.051</b>	<b>56.145</b>	<b>61.573</b>	<b>69.884</b>	<b>79.473</b>	<b>86.585</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	96	97	108	121	129	145	182	188	182	170	182	207	225	248	271
Pesca y servicios conexos	7	8	9	9	9	10	10	10	13	10	11	12	12	13	13
Explotación de minas y canteras	505	604	658	663	670	476	584	553	673	647	694	674	753	795	927
Industria manufacturera	8.357	8.732	7.505	7.967	8.224	8.642	8.141	7.575	7.273	6.342	8.480	9.396	10.177	11.091	11.752
Electricidad, gas y agua	802	745	771	815	745	694	895	975	860	707	773	972	983	1.028	1.098
Construcción	1.764	1.786	1.707	1.545	1.655	1.943	2.013	1.894	1.417	959	1.349	1.977	2.660	3.568	4.447
Comercio	7.830	8.227	7.396	8.014	9.014	9.229	8.575	8.376	7.568	5.206	6.188	6.980	8.260	9.779	10.792
Servicios de hotelería y restaurantes	2.383	2.265	2.167	2.573	2.747	2.844	2.796	2.709	2.664	2.425	2.642	2.944	3.216	3.578	3.896
Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	5.052	5.545	5.728	5.893	5.896	6.242	6.125	6.127	5.790	5.359	5.902	6.918	8.038	9.300	10.486
Intermediación financiera y otros servicios financieros	5.743	6.780	6.961	8.827	9.784	11.186	12.403	12.887	11.890	8.842	7.420	6.828	8.289	10.288	11.584
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8.881	9.576	9.915	10.343	11.086	12.303	12.501	12.446	11.607	9.814	10.561	11.962	13.671	14.928	15.708
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	3.071	3.093	3.208	2.999	2.885	2.943	2.894	3.001	2.875	2.756	2.702	2.818	2.960	3.402	3.583
Enseñanza	1.640	1.685	1.721	1.819	1.814	1.847	1.853	1.872	1.970	1.887	2.017	2.112	2.261	2.427	2.508
Servicios sociales y de salud	2.287	2.443	2.465	2.548	2.580	2.669	2.817	2.914	2.788	2.853	2.907	3.091	3.296	3.437	3.591
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	2.279	2.203	2.260	2.290	2.477	2.568	2.550	2.576	2.633	2.644	2.845	3.174	3.556	3.823	4.063
Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico	1.426	1.305	1.339	1.373	1.438	1.434	1.449	1.471	1.396	1.430	1.472	1.508	1.528	1.768	1.865

<sup>1</sup> Precios de productor menos impuestos específicos.

<sup>2</sup> Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.

<sup>3</sup> Los valores presentados son provisorios.

**Nota:** Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores

Industria, Construcción e Intermediación Financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.).